



MISKOLC MEGYEI JOGÚ VÁROS
POLGÁRMESTERE

Ikt.: MID-31-1/2026
E.a.: Fekete-Angyal Enikő

Előterjesztés Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének
Turisztikai és Városmarketing Bizottsága

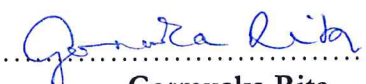
2026. március 3. napján tartandó ülésére

Javaslat
a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft.
2026. évi munkatervének véleményezésére

Előkészítésért felelős:

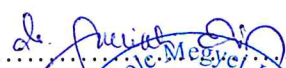

.....
Fekete-Angyal Enikő
MIDMAR Kft.
ügyvezető

Egyeztetve:


.....
Germuska Rita
Társaság- és Intézményfelügyeleti Osztály
osztályvezető


.....
Kovács Zsuzsanna
Kulturális és Sport Osztály
osztályvezető

Törvényességi véleményezésre bemutatva:


.....
Dr. Senciczki Erika
jegyző


Tisztelt Bizottság!

I. Tartalmi összefoglaló

A MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Korlátolt Felelősségű Társaság (a továbbiakban: MIDMAR Kft.) alapvető feladata a turisztikai marketingtevékenység, ezen túl a közösségi turisztikai termékfejlesztés, a turizmusfejlesztéshez alapvetően szükséges közösségi turizmusfejlesztési koncepció készítése és végrehajtása, valamint az ehhez a munkához szorosan kapcsolódó vendégelégedettség és piackutatás, illetve monitoring.

A MIDMAR Kft. a Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzatával (a továbbiakban: Önkormányzat) kötött Közszolgáltatási Szerződés 15. pontjában foglaltak szerint minden év február 28. napjáig elkészíti a közfeladatok teljesítéséről szóló szakmai beszámolóját, valamint Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének az Önkormányzat Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 37/2014. (XII. 19.) önkormányzati rendelete 1. mellékletének 7.1.1. és 7.1.3. pontja alapján a Turisztikai és Városmarketing Bizottság (a továbbiakban: Bizottság) véleményezi az önkormányzati fenntartású, illetve működtetésű turisztikai és városmarketinggel kapcsolatos intézmények létesítésére, működésére, megszüntetésére, valamint az ellátásukra vonatkozó előterjesztéseket, távlati terveket és koncepciókat, a város turisztikai és városmarketinggel kapcsolatos programjait.

A MIDMAR Kft. fő feladatai közé tartozik a turisztikai desztinációmenedzsment feladatokon, a Miskolc Pass turisztikai és Miskolc Pass Classic lakossági kártyák értékesítésén, valamint a Miskolc Bolt üzemeltetésén túl a Tourinform iroda üzemeltetése is.

A 2026. év stratégiai jelentőségű a MIDMAR Kft. és Miskolc város turizmusa szempontjából.

A MIDMAR Kft. elsődleges célja a vendégérkezések és vendégéjszakák növelése, különös tekintettel az átlagos tartózkodási idő emelésére. Miskolcon jelenleg 2,1 éjszaka az átlag, ami hosszú távon gazdasági instabilitást okoz mind a városnak, mind a szolgáltatóknak, ezért 2026-ban komplex, többnapos programcsomagokkal lépünk piacra a Barlangfürdő, Diósgyőri vár és Lillafüred integrálásával. Ez ellensúlyozza a korábbi széttöredezett, attrakció-fókuszú marketing következményeit.

A minőségi növekedés részeként kiegyensúlyozzuk a vendégösszetételt: csökkentjük a belföldi dominancia sérülékenységet a külföldi arány fokozatos növelésével. Belföldön megőrizzük a 2025-ös sikeres narratívát, amely Miskolcot sokrétű élménycsomagként mutatja be – aktív turizmussal, gasztro-, fürdő- és kulturális kínálattal –, miközben a Barlangfürdő 2026 második felében esedékes újraindítását a városi újrapozicionálás részévé tesszük önkormányzati együttműködéssel.

Külföldön tudatosan visszatérünk a nemzetközi vérkeringésbe a kulcspiacaikon (Szlovákia, Csehország, Németország, Románia, Lengyelország), B2B-kapcsolatokkal és PR/marketinggel. A digitális háttér új, többnyelvű portállal erősítjük, amely méri a látogatói utakat és CRM-et alapoz meg, mivel a jelenlegi oldal elavult. Fenntarthatóságot nemzetközi elismeréssel (Green Destinations TOP100) és helyi szemléletformálással tesszük a működés

alapjává, Visit Hungary Kiemelt Partner-státuszunk előnyeivel (kedvezmények, B2B-események).

A 2026. évi szakmai munkaterv célja, hogy Miskolc turizmusa a válságkezelést követően egy tudatos, fenntartható és versenyképes fejlődési pályára álljon. A MIDMAR Kft. által kért többletforrások nem a működés fenntartását, hanem a szükséges szintlépést szolgálják, amely nélkül Miskolc nem tudja kihasználni természeti, kulturális és turisztikai adottságaiban rejlő lehetőségeket.

A fentiek alapján a Bizottság elé terjesztem a határozati javaslat mellékletét képező MIDMAR Kft. 2026. évi munkatervét véleményezésre.

II. Előzmények

A MIDMAR Kft. 2012. év végén Miskolc Nemzetgazdasági Minisztériumnál regisztrált turisztikai desztináció menedzsment szervezetévé vált.

2013. január 1. napjától a MIDMAR Kft. üzemelteti a miskolci Tourinform Irodát is a Magyar Turisztikai Ügynökséggel és az Önkormányzattal kötött szerződések értelmében.

A MIDMAR Kft. a Miskolci Törvényszék Cégbíróságának Cg. 05-09-024717/21 sz. végzése alapján 2013. december 6. napján megszerezte a közhasznúsági fokozatot, illetve jogállást.

A Bizottság megtárgyalta a Javaslat a MIDMAR Kft. 2025. évi munkatervének véleményezése című előterjesztést és az 5/2025. (III. 18.) számú határozatával támogatta azt.

III. Várható szakmai hatások

A Bizottság azáltal, hogy támogatja a munkatervet, megerősíti a MIDMAR Kft. által végzett, a város turisztikai eredményeihez, versenyképességének javulásához hozzájáruló szakmai munkát.

IV. Várható gazdasági hatások

Az Önkormányzat által a Közszolgáltatási Szerződésben meghatározott feladatok sikeres ellátása, a működési támogatási forrás hatékony felhasználása közvetlenül és közvetve is a város bevételeit bővítheti. A szakmai tervek, illetve a koncepció a források rendelkezésre állásának függvényében valósíthatóak meg.

V. Kapcsolódások

Az előterjesztés kapcsolódik a MIDMAR Kft. és az Önkormányzat között megkötött közszolgáltatási szerződéshez, amely a 26/2024. (II. 29.) számú határozat melléklete, illetve a Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének az Önkormányzat Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 37/2014. (XII. 19.) önkormányzati rendelethez.

VI. Javaslat a sajtó tájékoztatására

A sajtó tájékoztatása indokolt.

Kérem a Tisztelt Bizottságot, hogy az előterjesztést megvitatni és a határozati javaslatot elfogadni szíveskedjen.

Miskolc, 2026. február 20.



Tóth-Szántai József
polgármester

Határozati javaslat

A MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2026. évi munkatervének véleményezésére

Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Turisztikai és Városmarketing Bizottsága megtárgyalta a „**Javaslat a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2026. évi munkatervének véleményezésére**” című előterjesztést és az alábbi határozatot hozza:

Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Turisztikai és Városmarketing Bizottsága – Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének az Önkormányzat Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 37/2014. (XII. 19.) önkormányzati rendelete 1. mellékletének 7.1.1 és 7.1.3. pontja szerinti véleményezési jogkörében eljárva megtárgyalta és támogatja a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2026. évi munkatervét a határozat melléklete szerinti tartalommal.

Felelős:

Végrehajtásért felelős:

Végrehajtást felügyelő osztály:

Közreműködik:

Határidő:

Bizottság elnöke

MIDMAR Kft.

Társaság- és Intézményfelügyeleti Osztály

Kulturális és Sport Osztály

azonnal

**MIDMAR**

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

Midmar Nonprofit Kft.

2026. évi munkaterv

Előzmények és kiinduló helyzet

A MIDMAR Nonprofit Kft. Miskolc város hivatalos turisztikai desztinációmenedzsment szervezeteként 2025-ben rendkívüli, a város turizmusa szempontjából válsághelyzetnek minősülő körülmények között látta el feladatait. A miskolctapolcai Barlangfürdőt ért tüzeset következtében Miskolc egyik legfontosabb, országos és nemzetközi szinten is ismert turisztikai attrakciója ideiglenesen kiesett a kínálatból. Ez a helyzet nem csupán az adott városrészre, hanem a teljes városi turisztikai teljesítményre, a vendégéjszakák számára, valamint a helyi turisztikai szolgáltatók működésére is közvetlen negatív hatással volt.

A kialakult helyzet egyértelművé tette, hogy a korábbi, elsősorban egy-egy kiemelt attrakcióra építő turisztikai kommunikációs modell nem alkalmas a város egészének stabil működtetésére válsághelyzetben. Erre reagálva a MIDMAR Kft. 2025 elején átfogó szakmai és kommunikációs szemléletváltást hajtott végre, amelynek középpontjába Miskolc komplex, városi–természeti desztinációként való bemutatása került, „Miskolc, a Bükk városa” márkaüzenet mentén.

A 2025-ben megvalósított intézkedések eredményeként sikerült elkerülni a miskolci turizmus összeomlását, a vendégérkezések és vendégéjszakák száma stabilizálódott, valamint belföldi viszonylatban új érdeklődői körök jelentek meg a város iránt. Mindez megalapozta azt a szakmai helyzetet, amelyre 2026-ban már nem válságkezelő, hanem tudatos növekedési és minőségi fejlesztési stratégiát lehet építeni.

A 2026. évi szakmai célrendszer

A 2026. év stratégiai jelentőségű a MIDMAR Kft. és Miskolc város turizmusa szempontjából. A cél már nem pusztán a korábbi veszteségek pótlása, hanem egy olyan fenntartható növekedési pálya kijelölése, amely egyszerre képes növelni a város turisztikai teljesítményét és egyúttal javítani a vendégélményt.

Ennek keretében a MIDMAR Kft. elsődleges célja a vendégérkezések és vendégéjszakák számának növelése, különös tekintettel az átlagos tartózkodási idő emelésére. Jelenleg Miskolcon az átlagos tartózkodási idő 2,1 éjszaka, amely hosszú távon nem biztosít kellő gazdasági stabilitást sem a város, sem a helyi szolgáltatók számára. A 2026. évi szakmai munka egyik kiemelt feladata ezért az, hogy a város kínálata komplex, többnapos programcsomagok formájában jelenjen meg a piacon, ezáltal ösztönözve a hosszabb tartózkodást. Az eredmények javulása mindazonáltal csak hosszú távon várható, mert az átlag alatti tartózkodási hossz a korábbi attrakció fókuszú, széttagozott marketingstratégia

következménye, amelyben nem Miskolc jelent meg úti célként, hanem külön-külön célcsoportokra optimalizálva a Barlangfürdő, a Diósgyőri vár, valamint Lillafüred kínálata.

A vendégek preferencia-rendjének átalakítását elkezdjük, ezzel együtt nem hagyjuk figyelmen kívül azt az országos és globális trendet, hogy a vendégtartózkodás hossza átlagosan csökken.

A minőségi növekedés része továbbá a vendégösszetétel kiegyensúlyozása. Miskolc turizmusára jelenleg az erőteljes belföldi dominancia jellemző, amely rövid távon stabilitást, hosszabb távon azonban sérülékenységet és növekedési korlátot jelent. A 2026. évi munkaterv célja, hogy fokozatosan növekedjen a külföldi vendégek aránya, ezzel párhuzamosan csökkenjen a város turizmusának egyoldalú kitettsége.

Piaci fókuszok és marketingirányok

A belföldi piacon 2026-ban a MIDMAR Kft. elsődleges célja a 2025-ben elért eredmények megőrzése és továbbfejlesztése. A korábbi évben sikerült egy olyan új narratívát felépíteni, amely Miskolcot nem egyetlen attrakció, hanem sokrétű élménycsomagként mutatja be. Ezt a megközelítést szükséges továbbvinni, különösen a város aktív turisztikai, gasztroturisztikai, fürdőkulturális és kulturális adottságainak hangsúlyozásával.

A miskolctapolcai Barlangfürdő várható újrainvitása 2026 második felében kiemelt jelentőséggel bír. A MIDMAR Kft. feladata, hogy az újrainvitást ne elszigetelt eseményként, hanem a város egészének turisztikai újrapozicionálásába illesztve vezesse vissza a piacra, elkerülve a korábbi egyoldalú függőségi helyzet újbóli kialakulását. Ebben az önkormányzati társaságok és a városvezetés együttműködésére is szükség van és partnerként számítunk minden érintett résztvevőre.

A külföldi piacok tekintetében 2026-ban megkezdődik Miskolc tudatos, strukturált visszatérése a nemzetközi turisztikai vérkeringésbe. Az elmúlt évtizedben a város ezen a téren minimális marketingaktivitást fejtett ki, így a láthatóság újjáépítése elengedhetetlen. A MIDMAR Kft. a fő küldőpiacokon – Szlovákia, Csehország, Románia, Németország és Lengyelország – egyszerre kívánja erősíteni a szakmai (B2B) kapcsolatépítést és a közvetlen, fogyasztók felé irányuló PR- és online marketingjelenlétet.

Digitális turisztikai infrastruktúra fejlesztése

A modern turizmus egyik alapfeltétele a korszerű digitális jelenlét. Miskolc jelenlegi turisztikai weboldala tartalmában és technológiai megoldásaiban nem felel meg sem a nemzetközi elvárásoknak, sem a hatékony marketingmérés követelményeinek. Ez jelentősen korlátozza a város turisztikai marketingtevékenységének hatékonyságát.

A 2026. évi munkaterv egyik kulcseleme ezért egy új, többnyelvű, digitálisan integrált turisztikai portál fejlesztése. A portál célja az információátadás mellett a látogatói út nyomon követése, a marketingeszközök eredményességének mérése, valamint a későbbi CRM-alapú

**MIDMAR**

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

működés megalapozása. A fejlesztés elmaradása a nemzetközi marketingtevékenység hatékonyságát alapjaiban kérdőjelezné meg.

Fenntarthatóság és nemzetközi szakmai pozicionálás

Miskolc fenntartható turisztikai törekvései 2025-ben is nemzetközi visszaigazolást nyertek a Green Destinations TOP100 program keretében elért kiemelkedő eredménnyel.

Ez a szakmai elismerés nem önmagában cél, hanem eszköz arra, hogy Miskolc hosszú távon a fenntartható városi turizmus egyik meghatározó magyarországi és régiós bázisává váljon.

A MIDMAR Kft. 2026-ban ezt a pozíciót kívánja tovább erősíteni nemzetközi szakmai jelenléttel, jógyakorlat-alapú kommunikációval, valamint a helyi turisztikai szolgáltatók fenntarthatósági szemléletének erősítésével. A fenntarthatóság ebben az értelmezésben nem kommunikációs elem, hanem a város turisztikai működésének alapelve.

TDM-funkciók és szolgáltatói együttműködés

A hatékony desztinációmenedzsment alapja a helyi szereplők közötti együttműködés. Ennek érdekében a MIDMAR Kft. 2026-ban rendszeres, strukturált párbeszédet kíván fenntartani a város szálláshely-szolgáltatóival és vendéglátóipari szereplőivel. A 2026. januárjában elindított „Igazgatók reggelije” szakmai fórum havi rendszerességgel biztosítja az információcserét, amely közvetlenül visszacsatolható a város turisztikai marketingjébe.

A vendéglátó szektor esetében a cél egy egységesebb gasztronómiai megjelenés előkészítése, amelyben a MIDMAR Kft. keretrendszer és kommunikációs támogatást nyújt, figyelembe véve a vállalkozói oldal aktuális együttműködési készségét és lehetőségeit.

Alapfeladatok biztosítása

A stratégiai fejlesztések mellett a MIDMAR Kft. 2026-ban is ellátja alapfeladatait, így a Visit Hungary franchise rendszer részeként működteti a miskolci Tourinform irodát és a Miskolc Boltot, részt vesz a duális képzési rendszerben, valamint biztosítja a város nagyobb fesztiváljai, sport- és kulturális eseményei és a szálláshelyek közötti információáramlást.

Összegzés

A 2026. évi szakmai munkaterv célja, hogy Miskolc turizmusa a válságkezelést követően egy tudatos, fenntartható és versenyképes fejlődési pályára álljon. A MIDMAR Kft. által kért többletforrások nem a működés fenntartását, hanem a szükséges szintlépést szolgálják, amely nélkül Miskolc nem tudja kihasználni természeti, kulturális és turisztikai adottságaiban rejlő lehetőségeket.