



MISKOLC MEGYEI JOGÚ VÁROS
POLGÁRMESTERE

Ikt.: MID-31-0/2026
E.a.: Fekete-Angyal Enikő

Előterjesztés Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének
Turisztikai és Városmarketing Bizottsága

2026. március 3. napján tartandó ülésére

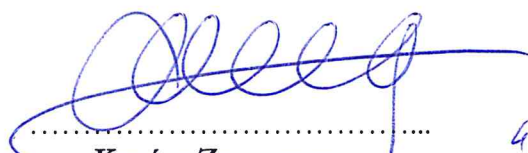
Javaslat
a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft.
2025. évi szakmai beszámolójának jóváhagyására

Előkészítésért felelős:

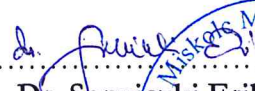

.....
Fekete-Angyal Enikő
MIDMAR Kft.
ügyvezető

Egyeztetve:


.....
Germuska Rita
Társaság- és Intézményfelügyeleti Osztály
osztályvezető


.....
Kovács Zsuzsanna
Kulturális és Sport Osztály
osztályvezető

Törvényességi véleményezésre bemutatva:


.....
Dr. Senciczki Erika
jegyző



Tisztelt Bizottság!

I. Tartalmi összefoglaló

A MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Korlátolt Felelősségű Társaság (a továbbiakban: MIDMAR Kft.) alapvető feladata a turisztikai marketingtevékenység, ezen túl a közösségi turisztikai termékfejlesztés, a turizmusfejlesztéshez alapvetően szükséges közösségi turizmusfejlesztési koncepció készítése és végrehajtása, valamint az ehhez a munkához szorosan kapcsolódó vendégelégedettség és piackutatás, illetve monitoring.

A MIDMAR Kft. a Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzatával (a továbbiakban: Önkormányzat) kötött Közzolgáltatási Szerződés 15. pontjában foglaltak szerint minden év február 28. napjáig elkészíti a közfeladatok teljesítéséről szóló szakmai beszámolóját, valamint Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének az Önkormányzat Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 37/2014. (XII. 19.) önkormányzati rendelete 2. mellékletének 2.4.5. pontja alapján a Turisztikai és Városmarketing Bizottság jóváhagyja a turisztikai és városmarketing nonprofit gazdasági társaságok szakmai beszámolóját a közzolgáltatási szerződésben átvállalt közfeladatok teljesítéséről.

A Bizottság minden év május hó 31. napjáig napirendre tűzi, megtárgyalja, és határozatot hoz annak jóváhagyásáról vagy elutasításáról.

A MIDMAR Kft. fő feladatai közé tartozik a turisztikai desztinációmenedzsment feladatokon és a Tourinform iroda üzemeltetésén túl a Miskolc Pass turisztikai és Miskolc Pass Classic lakossági kártyák, valamint a Miskolc Bolt üzemeltetése is. A Tourinform Miskolc iroda és Miskolc Bolt éves nyitvatartással működik a Névhasználati Szerződésben előírt óraszámnak megfelelően.

A korábbi Tourinform Infopont üzemeltetése Lillafüreden a LÁEV állomásépületében megszűnt a bérleti szerződés felmondása miatt. A szezonális turisztikai információs pont (nem volt Tourinform-hálózatos) üzemeltetése Miskolctapolcán, a Barabits sétányon szintén megszűnt.

Az elsődleges belföldi küldőterületeink változatlanul Budapest és környéke, valamint az Alföld voltak. Külföldi vendégek tekintetében az elsődleges küldőpiacok Lengyelország, Szlovákia, valamint fej-fej mellett Románia, illetve Németország.

Az attrakciók közül 2025-ben a Lillafüredi Állami Erdei Vasút volt a legnépszerűbb, 230.318 vendéggel, amely 1,9 %-kal haladja meg az előző évi értéket. Az Elliptum élményfürdő 124.606 vendéget fogadott, amely 32 %-os növekedést jelent.

A 2023-as és 2024-es években 220.000 – 222.000 turista érkezett Miskolcra, 2025-ben pedig 213.000 vendég érkezett, amely 4,1%-os csökkenést jelent az előző évhez képest, míg 2023-hoz viszonyítva 3,4% a mérséklődés. A vendégejszaka számok alakulása 2023, 2024, 2025 évek vonatkozásában rendre 485.000, 481.500 és 451.500, amely 6% csökkenést jelent az előző évhez képest.

A vendégforgalom tehát mindössze néhány százalékos visszaesést mutat az előző évhez képest, amely jóval mérsékeltebb, mint ami a körülmények alapján előzetesen várható lett volna, hiszen a Barlangfürdő éves látogatószáma mintegy 300.000 fő volt. A belföldi vendégek száma 2,3 %-kal, a külföldi vendégek száma 9,7 %-kal csökkent 2025-ben. Következésképpen jelzett forráshiányunk miatt marketingtevékenységünkkel a belföldi piacot tudtuk csak megszólítani, a fenti számokban lévő különbség ezt tükrözi.

A belföldi vendégek számának 2,3%-os csökkenése kedvezőbb eredmény, mint Magyarország más térségeiben tapasztalható csökkenés (Budapest és Balaton régió kivételével). Tehát, versenytársainkhoz képest relatív erősödést sikerült elérni a válsághelyzet és a hiányzó, kieső attrakciók ellenére.

A tényadatok alapján az látható, hogy a fenntartható, gasztro- és aktív turizmusra hangsúlyt fektető kommunikációval sikerült új vendégkört bevonzanunk, amely nagyrészt kompenzálni tudta a Barlangfürdő kiesése miatt elveszített vendégeket, és új látogatói bázist alapoz meg, amely a jövőre nézve pozitív kilátásokat mutat.

A 2024/2025-ös Tourinform Minősbiztosítási Rendszer (TMR) aktuális időszakában, 2024. július 1-től 2025. június 30-ig szóló időszakra a Tourinform Miskolc iroda 98 %-os eredményt ért el. Az összesített mystery shopping eredmények alapján a vizsgált időszakban az átlagosnál jobb volt az iroda teljesítménye. Az értékelés kiterjed többek között a munkatársak szakmai felkészültségére, helyismeretére, nyelvtudására, a szolgáltatások mennyiségére és minőségére, az iroda rendezettségére és a kiadványkínálatra is.

Mindezeket különböző módokon ellenőrzik; évente több alkalommal végeznek próbavásárlásokat – személyesen, telefonon és írásban is. A fentiekén kívül természetesen nem csak az ügyfélszolgálati teljesítményt vizsgálják, hiszen az irodahálózat rengeteg háttérmunkában is részt vesz; pl. a Tourinformok végzik egyes turisztikai adatbázisok kezelését és aktualizálását. A miskolci iroda adatgyűjtő területe több mint félszáz települést foglal magában, ami az országos átlag feletti mennyiség.

A MIDMAR Kft. tagja a Visit Hungary Kiemelt Partner Programnak. A Kiemelt Partner státusz számos előnyt kínál, pl. 50 %-os kedvezményt kapnak a Visit Hungary által meghirdetett turisztikai vásárok jelentkezési díjából. Továbbá kizárólagos részvételi lehetőséget a Visit Hungary B2B forgalomösztönző aktivitásain, így a különböző webinarokon, roadshow-kon, workshopokon. Mindezek mellett a nemzeti turisztikai marketingszervezetnél jelentkező médiatámogatási lehetőségekről is elsőként a „Kiemelt Partnerek” értesülnek.

A fentiek alapján a Bizottság elé terjesztem a határozati javaslat mellékletét képező MIDMAR Kft. 2025. évi szakmai beszámolóját.

II. Előzmények

A MIDMAR Kft. 2012. év végén Miskolc Nemzetgazdasági Minisztériumnál regisztrált turisztikai desztináció menedzsment szervezetévé vált.

2013. január 1. napjától a MIDMAR Kft. üzemelteti a miskolci Tourinform Irodát is a Magyar Turisztikai Ügynökséggel és az Önkormányzattal kötött szerződések értelmében.

A MIDMAR Kft. a Miskolci Törvényszék Cégbíróságának Cg. 05-09-024717/21 sz. végzése alapján 2013. december 6. napján megszerezte a közhasznúsági fokozatot, illetve jogállást.

A Köznevelési, Kulturális, Ifjúsági és Sport Bizottság 7/2025. (III.18.) számú határozatával, a Turisztikai és Városmarketing Bizottság a 4/2025. (III. 18.) határozatával jóváhagyta a MIDMAR Kft. 2024. évi szakmai munkájáról és a közszolgáltatási szerződésben vállalt közfeladatairól szóló beszámolóját.

III. Várható szakmai hatások

A Bizottság azáltal, hogy jóváhagyja a beszámolót, megerősíti a MIDMAR Kft. által végzett, a város turisztikai eredményeihez, versenyképességének javulásához hozzájáruló szakmai munkát.

IV. Várható gazdasági hatások

Az Önkormányzat által a Közszolgáltatási Szerződésben meghatározott feladatok ellátásához biztosított működési támogatási forrás cél szerinti, hatékony felhasználása biztosított.

V. Kapcsolódások

Az előterjesztés kapcsolódik a MIDMAR Kft. és az Önkormányzat között megkötött közszolgáltatási szerződéshez, amely a 26/2024. (II. 29.) határozat melléklete, illetve a Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének az Önkormányzat Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 37/2014. (XII. 19.) önkormányzati rendelethez.

VI. Javaslat a sajtó tájékoztatására

A sajtó tájékoztatása indokolt.

Kérem a Tisztelt Bizottságot, hogy az előterjesztést megvitatni és a határozati javaslatot elfogadni szíveskedjen.

Miskolc, 2026. február 20.


Tóth-Szántai József
polgármester 


Határozati javaslat:

A MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2025. évi szakmai beszámolójának jóváhagyása

Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Turisztikai és Városmarketing Bizottsága megtárgyalta a „**Javaslat a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2025. évi szakmai beszámolójának jóváhagyására**” című előterjesztést és az alábbi határozatot hozza:

Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Turisztikai és Városmarketing Bizottsága – Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének az Önkormányzat Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 37/2014. (XII. 19.) önkormányzati rendelete 2. mellékletének 2.4.5. pontja szerinti átruházott feladat- és hatáskörben eljárva – a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2025. évi szakmai beszámolóját a határozat melléklete szerinti tartalommal jóváhagyja.

Felelős:

Végrehajtásért felelős:

Végrehajtást felügyelő osztály:

Közreműködik:

Határidő:

Bizottság elnöke

MIDMAR Kft.

Társaság- és Intézményfelügyeleti Osztály

Kulturális és Sport Osztály

azonnal



MIDMAR

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

A MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2025. évi tevékenységéről

Miskolc, 2026. január

Fekete-Angyal Enikő

ügyvezető

**MIDMAR**

A Miskolc Csoport tagja

**MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.**

Az attrakciók közül 2025-ben a Lillafüredi Állami Erdei Vasút volt a legnépszerűbb, 230.318 vendéggel, amely 1,9 %-kal haladja meg az előző évi értéket. Az Ellipsum élményfürdő 124.606 vendéget fogadott, amely 32 %-os növekedést jelent.

A 2023-as és 2024-es években 220.000 – 222.000 turista érkezett Miskolcra, 2025-ben pedig 213.000 vendég érkezett, amely 4,1%-os csökkenést jelent az előző évhez képest, míg 2023-hoz viszonyítva 3.4% a mérséklődés. A vendégéjszaka számok alakulása 2023, 2024, 2025 évek vonatkozásában rendre 485.000, 481.500 és 451.500 fő, amely 6% csökkenést jelent az előző évhez képest.

A vendégforgalom tehát mindössze néhány százalékos visszaesést mutat az előző évhez képest, amely jóval mérsékeltebb, mint ami a körülmények alapján előzetesen várható lett volna, hiszen a Barlangfürdő éves látogatószáma mintegy 300.000 fő volt. A belföldi vendégek száma 2,3 %-kal, a külföldi vendégek száma 9,7 %-kal csökkent 2025-ben. Következésképpen jelzett forráshiányunk miatt marketingtevékenységünkkel a belföldi piacot tudtuk csak megszólítani, a fenti számokban lévő különbség ezt tükrözi.

A belföldi vendégek számának 2,3%-os csökkenése kedvezőbb eredmény, mint Magyarország más térségeiben tapasztalható csökkenés (Budapest és Balaton régió kivételével). Tehát, versenytársainkhoz képest relatív erősödést sikerült elérni a válsághelyzet és a hiányzó, kieső attrakciók ellenére.

A tényadatok alapján az látható, hogy a fenntartható, gasztro- és aktív turizmusra hangsúlyt fektető kommunikációval sikerült új vendégkört bevezetnünk, amely nagyrészt kompenzálni tudta a Barlangfürdő kiesése miatt elveszített vendégeket, és új látogatói bázist alapoz meg, amely a jövőre nézve pozitív kilátásokat mutat.

Visit Hungary Kiemelt Partner Program

A 2024/2025-ös Tourinform Minőségbiztosítási Rendszer (TMR) aktuális időszakában, 2024. július 1-től 2025. június 30-ig szóló időszakra a Tourinform Miskolc iroda 98 %-os eredményt ért el. Az összesített mystery shopping eredmények alapján a vizsgált időszakban az átlagosnál jobb volt az iroda teljesítménye. Az értékelés kiterjed többek között a munkatársak szakmai felkészültségére, helyismeretére, nyelvtudására, a szolgáltatások mennyiségére és minőségére, az iroda rendezettségére és a kiadványkínálatra is.

Mindezeket különböző módokon ellenőrzik; évente több alkalommal végeznek próbavásárlásokat – személyesen, telefonon és írásban is. A fentiekén kívül természetesen nem csak az ügyfélszolgálati teljesítményt vizsgálják, hiszen az irodahálózat rengeteg háttér munkában is részt vesz; pl. a Tourinformok végzik egyes turisztikai adatbázisok kezelését és aktualizálását. A miskolci iroda adatgyűjtő területe több mint félszáz települést foglal magában, ami az országos átlag feletti mennyiség.

A MIDMAR Kft. tagja a Visit Hungary Kiemelt Partner Programnak. A Kiemelt Partner státusz számos előnyt kínál, pl. 50 %-os kedvezményt kapnak a Visit Hungary által meghirdetett turisztikai vásárok jelentkezési díjából. Továbbá kizárólagos részvételi lehetőséget a Visit



MIDMAR

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

Hungary B2B forgalomösztönző aktivitásain, így a különböző webinarokon, roadshow-kon, workshopokon. Mindezek mellett a nemzeti turisztikai marketingszervezetnél jelentkező médiatámogatási lehetőségekről is elsőként a „Kiemelt Partnerek” értesülnek.

Személyi állomány változások a MIDMAR Kft-nél 2025-ben:

2025. január 1-től új ügyvezetője van a MIDMAR Kft-nek. A 2025. február végén informátor pozícióból távozott kollégát november elején pótoltuk. Március 1-től a Miskolc Bolt feladatainak ellátása megosztásra került két kolléga között. Júniustól augusztus végéig 1-1 fő gyakornok is részt vett a munkában. A Tourinform irodavezető távozását követően a cégből került ki az új irodavezető, erre nem vettünk fel új embert. Október 17-től - duális képzés keretein belül - 2 fő gyakornok heti két napot tölt az irodában. Egyik informátor kollégánk pedig decembertől szülési szabadságon van. A belvárosi irodában az operatív vezető látja el a pénzügyi és irodai adminisztrációt, illetve egy kollégával bővült a marketing csapat, miután a marketing munkatárs augusztus elején távozott a cégtől.

A fentiek figyelembevételével 2025-ben az alábbi szakmai tevékenységeket valósította meg a MIDMAR Kft.:

Miskolc Pass

A Miskolc Pass kártyacsalád két fő terméke a Miskolc Pass Classic lakossági kártya és a Miskolc Pass turisztikai kártyák (12 féle kártyával). A kártyák teljes körű menedzsmentjét a MIDMAR Kft. látja el, beleértve az alábbiakat:

- adatkezelés
- támogató informatikai rendszer bérlete és kezelése,
- ügyfélkezelést,
- értékesítés (a lakossági kártyák esetében az MVK Zrt. is részt vesz az értékesítésben)
- partnerségi kapcsolatok kiépítése és ápolása
- szerződések kötése és megújítása
- marketing feladatok (honlap kezelése, közösségi média megjelenések, nyomtatott és digitális tájékoztatók készítése és terjesztése)

2024-ben 9.722 db **Miskolc Pass Classic kártya** vásárlás vagy megújítás történt, 2025-ben ez a szám némileg csökkent, 8.644 db kártyát értékesítettünk. **Miskolc Pass turisztikai kártyából** 2024-ben 1.199 darabot értékesítettünk, 2025-ben azonban ez a szám csökkent, 314 darab került értékesítésre. A csökkenés Miskolc egyik kiemelkedő attrakcióját, a Miskolctapolcai Barlangfürdő és Aquaterápiát ért tüzeset (2024. szeptember) után figyelhető meg drasztikusan. A turisztikai kártya legnagyobb vonzereje ennek az attrakciónak az ingyenes látogathatósága volt.

Turizmus szakmai feladatok

- A Tourinform Koordinációtól kapott központi kiadványok terjesztését elvégeztük a miskolci szolgáltatói hálózat körében.
- Új alapokra helyeztük Miskolc turizmusát: szemléletformálás, termékfejlesztés, digitális készségek fejlesztése. attrakció fókusz helyett térségi fókusz. Rendszeres turisztikai fórumok és workshopok.

Turisztikai marketing tevékenység

- A Visit Miskolc (MIDMAR Kft.), Miskolc város TDM szervezete 2025-től új vezetéssel új kommunikációs stratégiát valósított meg. Marketingtevékenységünkben meghatározó az online felületek gondozása. A MIDMAR Kft. üzemelteti Miskolc város hivatalos turisztikai honlapját, a www.hellomiskolc.hu-t, a Miskolc Pass kártyacsalád weboldalát, a www.miskolcpass.com-ot, a város turisztikai Facebook oldalait: a Hello Miskolcot, illetve ennek angol és orosz nyelvű változatait, a Miskolc TDM nevű szakmai oldalt, a Visit Miskolc Instagram oldalt, a YouTube csatornánkat, illetve a Vásárolj Miskolcit! nevű Facebook csoportot. 2024. januárjától az egyre népszerűbbé váló TikTok csatornán is működtetünk Hello Miskolc oldalt. A Hello Miskolc Facebook (34.000 követő) és az Instagram (3.700 követő) oldalunkat napi szinten frissítjük, követőinek számában folyamatos emelkedés figyelhető meg.
- A közösségi média csatornák vonatkozásában részletekbe menő változtatásokat hajtottunk végre, teljesen új tartalmi koncepciót vezettünk be. Éléményteli közlések, barátságos hangvétel jellemzi a megjelenéseinket. A feltett kérdésekre, illetve hozzászólásokra válaszolunk.
- A korábban passzív felületeink egy részét reaktívtuk, kiemelten fontos ezek közül:
 - a Visit Miskolc angol Facebook oldala,
 - a Pinterest csatornánk, valamint
 - a blog.hu-s oldalunk, amelyre rendszeresen készítünk olyan tartalmakat, amelyek megjelenést kapnak az Index.hu címlapján.
- Optimalizált képarányú - lapozós - posztok jellemzik a megjelenéseket, amelyek rendre többszázazres megtekintéseket érnek el teljesen organikusan.
- Bevezettük a folyamatos, napi szintű story-zást, amely mind az Instagramon, mind a Facebook oldalon népszerű és növeli az oldalaink iránti elköteleződést.
- Bevezettük az úgynevezett kommentmarketinget.
- Számos videós tartalmat tettünk közzé, amelyek nézettsége gyakran százezres szinten mozgott.



MIDMAR

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

- Az év során influencers kampányokkal növeltük a Kocsonyafesztivál és az Avasi Borangolás láthatóságát, valamint influencers együttműködés keretében, miskolci szolgáltatókkal együttműködésben barter alapon osztálykirándulást biztosítottunk egy budapesti iskola növendékei számára. Az osztálykirándulásról készült videók is kimagasló nézettséget produkáltak és jól reprezentálták Miskolc nyári élményeit a családos célcsoportban. A kampányok több mint 3 millió megtekintést eredményeztek.
- A szervezetben eddig nem működő, professzionális PR tevékenységet vezettünk be, amelynek keretében rendszeresen adunk ki sajtóközleményeket, amelynek köszönhetően az előző évinél közel hatszor több, 55 médiafelületen 125 országos sajtómegjelenést generáltunk organikus módon 2025-ben. (Viszonyításul: 22 országos sajtómegjelenés volt 7 médiafelületen 2024-ben.)



- A „Miskolc, a Bükk városa” szlogent a Visit Miskolc következetesen alkalmazza a városmárka építése céljából.
- Megszerveztük az *I. Karácsonyi Enteriőrversenyt* a miskolci szállásadók számára, ami ingyenes közösségi média megjelenést, és részletes bemutatkozást biztosított a versenyre jelentkezők számára.
- Sajtóeseményeket tartottunk (Egy csepp erdő c. könyvbemutató, dedikálás és szörpkóstoló, valamint a Bükk ízeit felvonultató új termékpaletta, és az ezekből összeállított ajándécsomagok bemutatása).
- Korábbi, nem hatékony marketing megjelenéseink esetében 2025-ben nem éltünk új megrendeléssel.

Legfontosabb termékfejlesztések a helyi TDM megvalósításában:

1. Az **Ehető Erdő** és az **Erdei Gasztroexpressz** összekapcsolása edukatív, fenntartható, aktív- és gasztroturisztikai terméké, amely a Green Destinations globális versenyében bekerült a világ TOP3 legjobb fenntartható turisztikai programja közé.



MIDMAR

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

2. A Diósgyőri Vasgyárban pilot jelleggel megvalósult az **Ipari Szafari**, amelyen az ipusztériális ipari örökség ma még elhanyagolt képe a művészetek szépségével (komolyzenei előadások, balett táncosok, tűzzsonglőrök) vegyült.
3. A Tourinform meglévő sétái mellett új élménysétát vettünk fel a repertoárba **Avasi Pincetúra** címmel, amelynek keretében a történelmi belvárosból indulva fedezik fel a látogatók az avasi pincéket, 4 helyen borkóstolóval, végül az Avasi Református templom kertjén keresztül érkeznek vissza a belvárosba.
4. A TDM kezelésébe tartozó **Miskolc Boltban** új, a helyi értékeket megjelenítő, fenntarthatósági elveknek is megfelelő termékkínálatot alakítottunk ki helyi termelők különlegességeiből, hogy a Bükk ízeit hazavihessék emléke a látogatók.





MIDMAR

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.



Rendezvények, kiállítások, vásárok, kitelepülések:

- Két külföldi roadshow 4 városban: részt vettünk a Visit Hungary Roadshow-kon Prágában, Pozsonyban, Bukarestben, és Kolozsváron.
- Részt vettünk testvérárosunk, Katowice Festival of Bread rendezvényén, ahol Miskolc gasztronómiai kínálata nagyszínpadon mutatkozhatott be.
- Újjáélesztettük Testvérvárosi kapcsolatainkat: Ostrava, Katowice, Kassa város képviselőit Miskolcon láttuk vendégül advent első vasárnapján. A testvérvárosi látogatás nyomán a külpiaci helyi médiában Miskolc adventi kínálata megjelenéseket kapott.
- A Münchenben megrendezett EXPO Real kiállításon előadást tartottunk Miskolc életminőségi és befektetési adottságairól a potenciális beruházók számára, bemutatva, hogy a város élhető környezete a munkaerő-vonzás és a turisztikai fejlesztések szempontjából is versenyelőnyt jelent. A potenciális befektetők döntéseik során vizsgálják az adott város szabadidős és élménykínálatát is, vagy akár turisztikai célú beruházást is eszközölhetnek.
- Nemzetközi utazásszervező irodákat fogadtunk Miskolcon annak érdekében, hogy a várost felvegyék kínálatukba.
- SKAL Europe látogatást szerveztünk a nemzetközi turisztikai szervezet budapesti közgyűléséhez kapcsolva. Miskolcra három nemzet képviselői látogattak el.
- A szakmai turizmusmenedzsment-rendszer kiépítésével hozzájárult ahhoz, hogy a város és a helyi turisztikai szolgáltatók a nehéz körülmények között is versenyképesek maradjanak. Ennek érdekében bevezettük edukációs programjainkat, workshopok keretében ingyenes előadásokat tartunk és tudásmegosztást biztosítunk mind a szálláshelyek, mind a vendéglátóhelyek számára. 2025-ben négy alkalommal tartottunk szállásadói workshopot és két alkalommal vendéglátói workshopot.

Miskolc Bolt

A Tourinform Irodában működő Miskolc Boltban turisztikai ajándéktárgyak, helyi és környékbeli termelők termékei, könyvek, ajándékcsomagok érhetők el, illetve rendezvényjegyek értékesítése is folyik. 2025-ben a Diósgyőri Mikulásvonatra és a Zempléni Fesztiválra vásárolhattak jegyet a betérők. A bolt árukészletét folyamatosan frissítjük és bővítjük, a

**MIDMAR**

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

tavalyi évben 35 db új terméket vettünk fel a kínálatba. 50 db "2026 Miskolc" falinaptárt készítettünk és értékesítettünk.

A termékpaletta számos egyedi, általunk tervezett címkével ellátott terméket tartalmaz. A jeles ünnepekre, alkalmakra, fesztiválokra külön ajándécsomagokkal készültünk. Különösen figyelünk arra, hogy a város logójával díszített termékekből, Miskolc értékeit bemutató könyvekből és a Bükki borvidéket legjobban reprezentáló borokból széles választékot tartsunk.

Tourinform Miskolc tevékenysége 2025. évben

Személyi állomány 2025. év elején:

Kupcsik Sarolta irodavezető, Kissné Széles Andrea informátor (a Miskolc Pass kártyacsalád ügyintézője is), Béres-Antal Petra (a városi programajánló hírlevél szerkesztője is), Farkas Réka (a Miskolc Bolt felelőse is).

Személyi változások év közben:

Farkas Réka február végén távozott a cégtől, helyére nem került új informátor. Március 1-től a Miskolc Bolt feladatainak ellátása megosztva Béres-Antal Petra és Kissné Széles Andrea feladatköre visszavonásig. Június 23-tól – augusztus 8-ig, majd július 28-tól augusztus 31-ig 1-1 fő gyakornok is részt vett a munkában. Kupcsik Sarolta irodavezető június 30-án távozott a cégtől.

Július 1-től Kissné Széles Andrea az irodavezető. Október 17-től a duális képzés keretein belül 2 fő gyakornok heti két napot tölt az irodában, szerdán és pénteken. Petus Ilona november 3-án csatlakozott a csapathoz Tourinform informátorként.

Béres-Antal Petra december 19-től szabadságon van (majd 2026. januártól szülés előtti táppénzen).

Nyitvatartás

A Tourinform Miskolc iroda és Miskolc Bolt éves nyitvatartással működik; munkanapokon 8 órában, ünnepi hosszú hétvégék szabadnapjain és főszezonban szombatonként 6 órában (ez a Névhasználati Szerződésben előírt óraszámnak megfelel).

A korábbi Tourinform Infopont üzemeltetése Lillafüreden a LÁEV állomásépületében megszűnt a bérleti szerződés felmondása miatt. A szezonális turisztikai információs pont (nem volt Tourinform-hálózatos) üzemeltetése Miskolctapolcán szintén megszűnt.

Irodalátogatottsági statisztika

	2025/fő	2024/fő	2023/fő
Személyes vendég	8.614*	13.086	15.946
- <i>ebből magyar</i>	7.000	10.498	13.089
- <i>ebből külföldi</i>	1.614	2.588	2.857
Telefonos megkeresés	896 alkalom	1.154 alkalom	1.446 alkalom
Írásos megkeresés	465 alkalom	568 alkalom	779 alkalom

*A személyes vendégszám csökkenése az előző évhez képest a lillafüredi Tourinform Infopont bezárásából adódik.

Kitelepülések:

- a „Szabad a pálya” pályaválasztási kiállításon a duális képzésben részt vevő gyakornokaink népszerűsítették a Tourinform irodát – 2025.11.12.

Tourinform Koordináció által kiadott határidős feladatok:

- irodalátogatottsági statisztika beküldése online felületen havonta
- helyzetfelmérő szakmai tájékoztató összeállítása, beküldése online kérdőíven - 2025.02.15. (Kupcsik Sarolta)
- a visithungary oldalon a Mátra-Bükk térséggel kapcsolatos magyar és angol nyelvű cikkek tartalmi felülvizsgálata, aktualizálása - 2025.02.18. (Kupcsik Sarolta)
- közúti barna táblák és arculatos kiegészítő táblák helyszíni felmérése, térkép elkészítése, fotódokumentáció beküldése – 2025.02.20. (Farkas Réka, Kupcsik Sarolta), a kifogásolt tábla cseréjének dokumentálása és ennek beküldése (Kissné Széles Andrea, Kupcsik Sarolta)
- központi tematikus kiadványok (a Magyarország - Élmény a gyógyulás, Varázslatos feltöltődés, Bakancslista – Kelet-Magyarország) újra gyártás előtti szakmai tartalmi felülvizsgálata, aktualizálása, lektorálás – 2025.03.05. (Kupcsik Sarolta)
- marketing kérdőív kitöltése, beküldése - 2025.04.15. (Kupcsik Sarolta)
- központi és térségi kiadványok igényfelmérése, logisztikája - több alkalommal
- a TOP10 leggyakrabban előforduló belföldi és nemzetközi kérdések és válaszok összegyűjtése chat support rendszerfejlesztéshez– 2025.07.14. (Kissné Széles Andrea)



MIDMAR

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

Egyéb központi feladatok:

- Kajla-kiadványok terjesztése, pecsételőpont
- részvétel az Áldozatsegítő Programmal kapcsolatos tájékoztatásban
- részvétel a Kisfaludy Turisztikai Hitelközpont (KTH) projekttel kapcsolatos tájékoztatásban, több alkalommal (Kissné Széles Andrea, Béres-Antal Petra). A szolgáltatók igény szerinti tájékoztatása a KTH által nyújtott hitelkonstrukciókról, szóróanyag átadása.
- részvétel a Dankó Pista Emléknap és a Muzsikáló Magyarország projekttel kapcsolatos tájékoztatón
- Kajla nyereményjáték: a Tourinform Miskolc a nyeremény plüssök átvevőpontja 2025. december 15-től 2026. január 31-ig

NETA-feladatok 2025-ben (62 település, 114 turisztikai objektum (TOB) + események) (8 szempont, kb. 150 mező kitöltése és/vagy frissítése/TOB)

- jelentősebb események, éves, valamint ismétlődő kiemelt térségi nagyrendezvények felvitele vagy aktualizálása
- kisebb és ismétlődő rendezvények felvitele - folyamatos
- az iroda gyűjtőterületéhez tartozó, a rendszerben már meglévő objektumok adatainak aktualizálása folyamatosan (pl. webes, facebook-os elérhetőségek, leírások, főszezon és szezonon kívüli nyitvatartás és fizetési feltételek változásának követése, üzemeltetőre vonatkozó adatok)
- a Tourinform iroda adatlapjának folyamatos aktualizálása (munkatársak, nyitvatartás, fotók)
- mindezek irodavezetői jóváhagyása objektumonként, szempontonként
- a TÉKA (fotó- és videótár) feltöltéséhez szükséges fotóállomány felmérése, a szerződés fotós mellékletének beküldése - mely a NETA (Nemzeti Turisztikai Adatbázis) felületén keresztül feltöltött fotók adatairól szól, az egyedileg átnevezett fotók feltöltése az adattárba képleírásokkal, a kért módosítások elvégzése az online felületen (Kupcsik Sarolta).

Bónusz feladatok teljesítése:

- Tourinform Tokaj tematikus városnézéseinek mentorálása – márciusban folyamatosan, az ezzel kapcsolatos fotódokumentáció elkészítése és beküldése (Kupcsik Sarolta)
- Tourinform videók forgatása TikTok-ra (Kissné Széles Andrea, Béres-Antal Petra)



MIDMAR

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

- Virágos Magyarország turisztikai szempontú zsűrizése öt településen (Béres-Antal Petra, Kissné Széles Andrea)

Kupcsik Sarolta irodavezető külön felkérésre végzett koordinációs feladatai:

- részvétel fókuszcsoporthoz kutatásban – 2025. február
- prezentáció online Tourinform Klubban – 2025.05.20.

Kötelező részvétel tréningeken, találkozón, képzésen

Központi (MTÜ/VisitHungary) és térségi képzések, találkozók, vizsgák:

- online Tourinform Klub hét alkalommal (Kupcsik Sarolta, Kissné Széles Andrea)
- e-learning tananyag (ügyfélkezelés) + online vizsga – (minden munkatárs)
- újgenerációs prezentációk a gyakorlatban – a legmodernebb digitális és AI eszközök és platformok online képzés – 2025.03.19. (Béres-Antal Petra)
- Országos Tourinform Találkozó, Győr – 2025.05.05-06. (Kupcsik Sarolta)
- Dankó Pista Emléknep és Muzsikáló Magyarország webinárium – 2025.06.11. (Kissné Széles Andrea)
- Kisfaludy Turisztikai Hitelközpont tudáspróba – 2025.06.12. (Kissné Széles Andrea, Béres-Antal Petra)
- irodavezetői tudáspróba teljesítése – 2025.10.17. (Kissné Széles Andrea)
- Országos Tourinform Találkozó, Budapest – 2025.11.11. (Kissné Széles Andrea, Fekete-Angyal Enikő)

Helyi szakmai programok:

- Turisztikai szolgáltatói fórum – 2025.02.26. Szeleta Park (minden MIDMAR Kft. munkatárs)

Elismerések:

- a Virágos Magyarország versenyben a Virágos városi- és faluséták kategória díjazottja Miskolc lett a „Tavirózsák, örökzöldek, mocsári ciprusok – séta Miskolctapolcán” című garantált tematikus városnézéssel – 2025.07.12. – (Kupcsik Sarolta, idegenvezető, külsős megbízottként)
- Miskolc az Ehető Erdő programmal a Green Destinations globális versenyében bekerült a világ TOP3 legjobb fenntartható turisztikai programja közé



MIDMAR

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

Idegenvezetések

Összes idegenvezetés

- 50 alkalom, 129,5 óra, 1.569 vendég
- ebből hét garantált városnézés (413 fővel)
- A megrendelt idegenvezetéseket a következő nyelveken kérték: magyar, angol, finn orosz és lengyel.

Minősegbiztosítás, teljesítményértékelés

A 2024/2025-ös Tourinform Minősegbiztosítási Rendszer (TMR) aktuális időszakában, 2024. július 1-től 2025. június 30-ig szóló időszakra a Tourinform Miskolc iroda 98 %-os eredményt ért el.

Az összesített mystery shopping eredmények alapján a vizsgált időszakban az átlagosnál jobb volt az iroda teljesítménye.

Juttatások 90 % felett teljesítő irodák részére:

- az iroda számára egy Nespresso kávéfőző és egy arculatos falióra;
- minden állandó kolléga részére egy egynapos budapesti szakmai kirándulás;
- minden állandó kolléga részére egy választható szakmai képzés a Turizmus Akadémia képzéskínálatából;
- 1 db 10.000.- Ft értékű jegy.hu utalvány minden állandó munkatárs részére;
- az állandó munkatársak számára 1-1 db logózott sötétkék hosszú ujjú póló, arculatos sötétkék baseball sapka és piros logózott hátizsák.