

**Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének
Turisztikai és Városmarketing Bizottsága**

401.253-1/2025.

JEGYZŐKÖNYV

Készült: Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének **Turisztikai és Városmarketing Bizottsága** 2025. március 18. napján 14 óra 00 perces kezdettel, a Miskolc Megyei Jogú Város Polgármesteri Hivatal Közgyűlési Termében tartott **nyílt üléséről**.

Jelen vannak: Berencsy Sándor Máté elnök, Dr. Simon Gábor, Kavecsánszki Erzsébet, Mayer Péter, Móricz Izabella, Nagy Gábor, Sándorfi Erzsébet bizottsági tag

Később érkezett: Czinkné Sztán Anikó alelnök, Bartha György, Szopkó Tibor, Miklós Árpád Ferenc bizottsági tag

Tanácskozási joggal jelen vannak:

Jogi, Igazgatási és Szervezési Főosztály, Önkormányzati Igazgatási Osztály részéről:

- Dr. Maksa Bence jogi ügyintéző, a jegyző képviselőjében

Polgármesteri Kabinet – Kulturális és Sport Osztály részéről:

- Kovács Zsuzsanna osztályvezető

MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. részéről:

- Fekete-Angyal Enikő ügyvezető

Jegyzőkönyvvezető: Soós Nóra kulturális referens

Berencsy Sándor Máté elnök: Köszönti a megjelenteket. Megállapítja, hogy a 11 fő megválasztott bizottsági tag közül 7 fő jelen van, így a Bizottság határozatképes, az ülést megnyitja. A meghívót és az előterjesztési anyagokat előzetesen mindenki megkapta. Kéri, hogy a meghívó szerinti napirend elfogadásáról szavazzanak.

A Bizottság 7 igen, 0 nem szavazattal, 0 tartózkodás mellett az ülés napirendjét – a meghívóban foglaltak szerint – elfogadta.

Napirendi pontok:

Nyílt ülés:

1. **Javaslat a 2025. évi „Kulturális Mecénási Alap” pályázati felhívással kapcsolatos döntés meghozatalára**
(Bizottsági előterjesztés)
2. **Javaslat a 2025. évi „Sport Mecénási Alap” pályázati felhívásával kapcsolatos döntések meghozatalára**
(Bizottsági előterjesztés)
3. **Javaslat a 2025. évi „Idegenforgalmi Alap” pályázati felhívásával kapcsolatos döntés meghozatalára**

(Bizottsági előterjesztés)

4. **Javaslat a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2024. évi szakmai beszámolójának jóváhagyására**
(Bizottsági előterjesztés)
5. **Javaslat a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2025. évi munkatervének véleményezésére**
(Bizottsági előterjesztés)
6. **Egyebek**

Zárt ülés:

7. **Javaslat Miskolc város kitüntető címeinek és díjainak adományozására**
(Közygyűlés 8. napirendi pontja)

1. napirend: **Javaslat a 2025. évi „Kulturális Mecénási Alap” pályázati felhívással kapcsolatos döntés meghozatalára**

Berencsy Sándor Máté elnök: Felkéri Kovács Zsuzsanna osztályvezető asszonyt, hogy röviden ismertesse az anyagot.

Kovács Zsuzsanna: Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata a „Kulturális Mecénási Alap” forrásának felhasználásával évek óta segítséget nyújt az előadó-művészeti együttesek munkájához, civil szervezetek kulturális kezdeményezéseinek támogatásához, gazdagítva ezzel a város kulturális életét, kínálatát. Minden évben a költségvetésben különít el erre a Közgyűlés forrást, ebben az évben 4 millió Ft a keretösszeg. A pályázó által megpályázható támogatás minimális értéke 100 ezer Ft, maximális mértéke 400 ezer Ft. Az igényelt támogatás a projekt összes költségének 80%-a lehet, 20 % önrész biztosítása kötelező. A pályázat benyújtásának határideje 2025. április 25. A pályázatok elbírálására bizottsági hatáskör. Kéri a Tisztelt Bizottságot, hogy a határozati javaslatot és a mellékletét képező pályázati felhívást elfogadni szíveskedjen.

Megérkeztek Szopkó Tibor és Bartha György bizottsági tag, a Bizottság jelenlévő tagjainak száma 9 főre emelkedett.

Berencsy Sándor Máté elnök: Megköszöni a tájékoztatást. A napirend felett a vitát megnyitja. Megállapítja, hogy nincs hozzászólás, így az előterjesztés feletti vitát lezárja. Tájékoztatja a Bizottságot, hogy az előterjesztéssel kapcsolatosan egy határozati javaslatról kell dönteniük. Kéri, hogy a határozati javaslat elfogadásáról szavazzanak.

(Szavazás)

A Bizottság 9 igen, 0 nem szavazattal, 0 tartózkodás mellett az előterjesztés szerinti határozati javaslatot elfogadja és az alábbi határozatot hozza:

**Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének
Turisztikai és Városmarketing Bizottság**

1/2025. (III. 18.) határozata

**a 2025. évi „Kulturális Mecénási Alap” pályázati felhívásával kapcsolatos döntés
meghozataláról**

Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Turisztikai és Városmarketing Bizottsága megtárgyalta a „**Javaslat a 2025. évi „Kulturális Mecénási Alap” pályázati felhívással kapcsolatos döntés meghozatalára**” című előterjesztést és az alábbi határozatot hozza:

1. Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Turisztikai és Városmarketing Bizottsága – Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének az Önkormányzat 2025. évi költségvetésének megállapításáról szóló 3/2025. (II.27.) önkormányzati rendelete alapján, Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének az Önkormányzat Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 37/2014. (XII. 19.) önkormányzati rendelete 2. mellékletének 2.3.2. pontja szerinti átruházott feladat- és hatáskörben eljárva – a jelen határozat melléklete szerinti tartalommal jóváhagyja a Kulturális Mecénási Alapból igényelhető 2025. évi támogatásokra vonatkozó pályázati felhívást.
2. Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Turisztikai és Városmarketing Bizottsága felkéri a Bizottság elnökét, hogy a Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Köznevelési, Kulturális, Ifjúsági és Sport Bizottsága azonos tartalommal elfogadott határozatának meghozatala esetén, a Polgármesteri Hivatal közreműködésével gondoskodjon a pályázati felhívás közzétételéről, a pályázati eljárás lebonyolításáról, valamint a pályázati eljárást lezáró döntési javaslat Bizottság elé terjesztéséről.

<u>Felelős:</u>	Bizottság elnöke
<u>Végrehajtásért felelős:</u>	Kulturális és Sport Osztály
<u>Határidő:</u>	azonnal

A határozat melléklete a jegyzőkönyv mellékletét képezi.

2. napirend: **Javaslat a 2025. évi „Sport Mecénási Alap” pályázati felhívásával kapcsolatos döntések meghozatalára**

Berencsy Sándor Máté elnök: Megkéri Kovács Zsuzsanna osztályvezető asszonyt, hogy röviden ismertesse az anyagot.

Kovács Zsuzsanna: A „Sport Mecénási Alap” forrásának felhasználásával évek óta segíti a sportutánpótlást, nevelést, a kisebb egyesületek működését, melyek sportrendezvényeik által hozzájárulnak az egészséges életmód iránti igény kialakításához, és színesítik a sportéletet. A rendelkezésre álló keretösszeg: 3.000.000, - Ft. A pályázó által megpályázható támogatás minimális mértéke 100.000, - Ft, maximális értéke 200.000, - Ft. Ehhez 20 % önrész biztosítása kötelező, azaz az igényelt támogatás a projekt összes költségének 80%-a lehet. A pályázat benyújtásának határideje 2025. április 25. A pályázatokat a két bizottság fogja közösen elbírálni.

Berencsy Sándor Máté elnök: Megköszöni a tájékoztatást. A napirend felett a vitát megnyitja. Megállapítja, hogy nincs hozzászólás, így az előterjesztés feletti vitát lezárja. Tájékoztatja a Bizottságot, hogy az előterjesztéssel kapcsolatosan egy határozati javaslatról kell dönteniük. Kéri, hogy a határozati javaslat elfogadásáról szavazzanak.

(Szavazás)

A Bizottság 9 igen, 0 nem szavazattal, 0 tartózkodás mellett az előterjesztés szerinti határozati javaslatot elfogadja és az alábbi határozatot hozza:

**Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének
Turisztikai és Városmarketing Bizottság**

2/2025. (III. 18.) határozata

2025. évi „Sport Mecénási Alap” pályázati felhívásával kapcsolatos döntések meghozatala

Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Turisztikai és Városmarketing Bizottsága megtárgyalta a „Javaslat a 2025. évi „Sport Mecénási Alap” pályázati felhívásával kapcsolatos döntések meghozatalára” című előterjesztést és az alábbi határozatot hozza:

1. Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Turisztikai és Városmarketing Bizottsága – Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének az Önkormányzat 2025. évi költségvetésének megállapításáról szóló 3/2025. (II.27.) önkormányzati rendelete, valamint Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének az Önkormányzat Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 37/2014. (XII. 19.) önkormányzati rendelete 2. mellékletének 2.3.2. pontja szerinti átruházott feladat- és hatáskörben eljárva – a jelen határozat melléklete szerinti tartalommal jóváhagyja a Sport Mecénási Alapból igényelhető 2025. évi támogatásokra vonatkozó pályázati felhívást.
2. Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Turisztikai és Városmarketing Bizottsága felkéri a Bizottság elnökét, hogy a Köznevelési, Kulturális, Ifjúsági és Sport Bizottság azonos tartalmú határozatának meghozatala esetén a Polgármesteri Hivatal közreműködésével gondoskodjon a pályázati felhívás közzétételéről, a pályázati eljárás lebonyolításáról, valamint a pályázati eljárást lezáró döntési javaslat Bizottság elé terjesztéséről.

<u>Felelős:</u>	Bizottság elnöke
<u>Végrehajtásért felelős:</u>	Kulturális és Sport Osztály
<u>Határidő:</u>	azonnal

A határozat melléklete a jegyzőkönyv mellékletét képezi.

3. napirend: Javaslat a 2025. évi „Idegenforgalmi Alap” pályázati felhívásával kapcsolatos döntés meghozatalára

Berencsy Sándor Máté elnök: Megkéri Kovács Zsuzsanna osztályvezető asszonyt, hogy röviden ismertesse az anyagot.

Kovács Zsuzsanna: Az „Idegenforgalmi Alap” forrásának felhasználásával segíti az idegenforgalom területén működő szervezeteket, azok Miskolc turizmusának élénkítését célzó tevékenységét. Az „Idegenforgalmi Alap” elsődleges célja az idegenforgalmi főszezon idején kulturális-turisztikai programok megvalósításának támogatása, amelyekkel növelhető a turisták városunkban való tartózkodásának ideje és a turisztikai szezon hossza. Rendelkezésre álló keretösszeg: 1.500.000.- Ft. A pályázó által megpályázható támogatás maximális mértéke pályázonként minimum 100.000.- Ft, maximum 400.000.- Ft (maximum 15 nyertes pályázat). Az igényelt támogatás a projekt összes

költségének 80%-a lehet, 20 % önrész biztosítása kötelező. Jelzi, hogy a pályázati felhívás X. pontjában elírás történt, miszerint a támogatás terhére csak olyan költség számolható el, amely 2025. január 1. és 2025. december 31. napja között keletkezett és pénzügyi teljesítése a 2025. január 31-i dátum helyett 2026. január 31-i határidővel történő elszámolás benyújtásáig történik meg. Kéri a Tisztelt Bizottságot, hogy az alábbi módosítással szíveskedjen a határozat mellékletét képező pályázati felhívást elfogadni.

Berencsy Sándor Máté elnök: Megköszöni az összefoglalást és az észrevételt. A napirend felett a vitát megnyitja. Megállapítja, hogy nincs hozzászólás, így az előterjesztés feletti vitát lezárja. Tájékoztatja a Bizottságot, hogy az előterjesztéssel kapcsolatosan egy határozati javaslatról kell dönteniük. Kéri, hogy a határozati javaslat elfogadásáról szavazzanak.

(Szavazás)

A Bizottság 9 igen, 0 nem szavazattal, 0 tartózkodás mellett az előterjesztés szerinti határozati javaslatot elfogadja és az alábbi határozatot hozza:

**Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének
Turisztikai és Városmarketing Bizottság**

3/2025. (III. 18.) határozata

2025. évi „Idegenforgalmi Alap” pályázati felhívásával kapcsolatos döntés meghozatala

Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Turisztikai és Városmarketing Bizottsága megtárgyalta a „Javaslat a 2025. évi „Idegenforgalmi Alap” pályázati felhívásával kapcsolatos döntés meghozatalára” című előterjesztést és az alábbi határozatot hozza:

1. Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Turisztikai és Városmarketing Bizottsága – Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének az Önkormányzat 2025. évi költségvetésének megállapításáról szóló 3/2025. (II.27.) önkormányzati rendelete, valamint Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének az Önkormányzat Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 37/2014. (XII. 19.) önkormányzati rendelete 2. mellékletének 2.3.3. pontja szerinti átruházott feladat- és hatáskörben eljárva – a jelen határozat melléklete szerinti tartalommal jóváhagyja az Idegenforgalmi Alapból igényelhető 2025. évi támogatásokra vonatkozó pályázati felhívást.

2. Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Turisztikai és Városmarketing Bizottsága felkéri a Polgármesteri Hivatalt, hogy a Köznevelési, Kulturális, Ifjúsági és Sport Bizottság azonos tartalmú határozatának meghozatala esetén a szakosztály közreműködésével gondoskodjon a pályázati felhívás közzétételéről, a pályázati eljárás lebonyolításáról, valamint a pályázati eljárást lezáró döntési javaslat Bizottságok elé terjesztéséről.

Felelős: Bizottság elnöke
Végrehajtásért felelős: Kulturális és Sport Osztály
Határidő: azonnal

A határozat melléklete a jegyzőkönyv mellékletét képezi.

4. napirend: **Javaslat a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2024. évi szakmai beszámolójának jóváhagyására**

Berencsy Sándor Máté elnök: Megkéri Fekete-Angyal Enikő ügyvezető asszonyt, hogy röviden ismertesse az anyagot.

Fekete-Angyal Enikő: 2025. január 1. napjától vezeti a MIDMAR Nonprofit Kft.-t, ezért a 2024. évről nem a saját nevében, illetve saját munkájáról tud beszámolni, hanem az előző ügyvezető munkáját tudja röviden összefoglalni. A MIDMAR az anyagi lehetőségei függvényében üzemeltette a Tourinform Miskolc Irodát. Az évnek nyilván egy turisztikai szempontból meghatározó és drámai eseménye volt a Barlangfürdő tetőleégésével kapcsolatos tragédia. Ez befolyásolta a vendégéjszaka számok alakulását 2024-ben. Ugyanakkor elmondható, hogy az előző, 2023-as évhez képest stagnált, tekintettel, hogy 2024. szeptember elején történt a tragédia. Tulajdonképpen egy pozitív számnak mondható, hiszen az feltételezhető, hogy amennyiben nem történik meg ez a tragédia, sikerült volna valamelyest növekedést elérni a vendégéjszaka számban 2024-ben. A Tourinform Miskolc Iroda a Tourinform Minőségbiztosítási Rendszerben nagyon jó értékelést ért el, ezzel az ország legjobbjai között szerepel. Sokkal többet nem tud a 2024-es munkához hozzátenni. Szakmai költség alig volt jóformán. De úgy gondolja, hogy amit a lehetőségeik megengedtek, azt megtették a tavalyi évben is kollégák.

Berencsy Sándor Máté elnök: Megköszöni az összefoglalást. A napirend felett a vitát megnyitja. Megállapítja, hogy nincs hozzászólás, így az előterjesztés feletti vitát lezárja. Tájékoztatja a Bizottságot, hogy az előterjesztéssel kapcsolatosan egy határozati javaslatról kell dönteniük. Kéri, hogy a határozati javaslat elfogadásáról szavazzanak.

(Szavazás)

A Bizottság 9 igen, 0 nem szavazattal, 0 tartózkodás mellett az előterjesztés szerinti határozati javaslatot elfogadja és az alábbi határozatot hozza:

**Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének
Turisztikai és Városmarketing Bizottság**

4/2025. (III. 18.) határozata

**A MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2024. évi
szakmai beszámolójának jóváhagyása**

Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Turisztikai és Városmarketing Bizottsága megtárgyalta a „Javaslat a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2024. évi szakmai beszámolójának jóváhagyására” című előterjesztést és az alábbi határozatot hozza:

Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Turisztikai és Városmarketing Bizottsága – Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének az Önkormányzat Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 37/2014. (XII. 19.) önkormányzati rendelete 2. mellékletének 2.3.15. pontja szerinti átruházott feladat- és hatáskörben eljárva – a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2024. évi szakmai beszámolóját a határozat melléklete szerinti tartalommal jóváhagyja.

Felelős:
Végrehajtásért felelős:
Végrehajtást felügyelő osztály:
Közreműködik:
Határidő:

Bizottság elnöke
MIDMAR Kft.
Társaság- és Intézményfelügyeleti Osztály
Kulturális és Sport Osztály
azonnal

A határozat melléklete a jegyzőkönyv mellékletét képezi.

5. napirend: Javaslat a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2025. évi munkatervének véleményezésére

Berencsy Sándor Máté elnök: Megkéri Fekete-Angyal Enikő ügyvezető asszonyt, hogy röviden ismertesse az anyagot. Megjegyzi a Bizottságnak, hogy az első ülésen a Képviselő Asszonyok és Urak kérése alapján, hogy valóban szakmai munkát végezzen a Bizottság, felkérték Ügyvezető Asszonyt egy prezentáció megtartására.

Fekete-Angyal Enikő: Örömmel tesz eleget a felkérésnek. Ebben a környezetben először prezentál, ezért kéri, hogy nézzék el neki, ha nem elég rutinos. 2025. január 1. napjától látja el a MIDMAR vezetői pozícióját. Versenyszférából érkezett, turizmussal foglalkozik közel 30 éve és Polgármester Úr felkérése érkezett ebbe a pozícióba, amivel úgy érzi, hogy egy erős felhatalmazást kapott a munkája tekintetében.

Megérkezik Czinkné Sztán Anikó alelnök és Miklós Árpád Ferenc bizottsági tag, a Bizottság jelenlévő tagjainak száma 11 főre emelkedett.

Fekete-Angyal Enikő: Amennyiben megengedik, a számok bűvkörében tartaná meg a prezentációját és védőbeszédet tartana amellet, hogy mire kérne a MIDMAR számára költségvetési támogatást, forrást. Két közgyűlésen is jelen volt, ahol megfigyelte, hogy a képviselő urak előszeretettel kezdik idézettel a hozzászólásukat. Egy idézettel kezdene maga is, amely a Forbes magazin mai számában megjelent rövid hír lenne, amely arról szól, hogy Balásy Gyula két cége nyerte azt a 24 milliárd forintos közbeszerzést, amit Magyarország turisztikai népszerűsítésére írtak ki. Együttal készített egy kis házi gyűjtést, megnézte, hogy 2016-ig visszamenőleg körülbelül milyen forrásból gazdálkodhatott a MIDMAR és láthatta el azt a feladatot, amivel tulajdonképpen Miskolc turisztikai marketingjét kellene menedzselnie és turizmus menedzsment feladatait ellátnia. 50-70 millió Ft körüli összegeket lát, kettő kivételtől eltekintve, 2017-ben és 2018-ban 90 millió Ft volt a támogatási szerződés. Az ezt megelőző és ezt követő években nagyjából ez az 50-60 millió Ft volt a jellemző. Két szélsőséges számot hallanak, az egyik oldalon volt a 24 milliárd Ft, a másik oldalon pedig egy város turisztikai marketing szervezetének az éves büdzséje, ez az 50-60 millió Ft. Összehasonlítási alapként jelezne még, hogy ez utóbbi ma Magyarországon egy közepes, 3-4 csillagos szálloda éves marketing büdzséje. Nem egy városé, hanem egy szállodáé. De mondhatna egy átlagos fürdőt is akár, és elnézést kér itt nem miskolci fürdőről van szó, mert ott tudja, hogy a mekkora a marketing költség, illetve, hogy nincs, vagy eddig nem volt. Példaként említi a mezőkövesdi, vagy a bogácsi fürdőt, ahol ennyi pénzből gazdálkodnak. Az összeállított szakmai tervhez, hogy milyen változtatásokat szeretnének itt a turizmus tekintetében elvégezni, egy 150 millió forintos pénzügyi igényt nyújtott be, amelyből eddig 83 millió forintot szavazott meg a Közgyűlés. A 83 millió Ft a közvetlen működési költségekre sem lesz elegendő. Úgy adná elő most ezt a prezentációt, hogy abban kéri a Tisztelt Bizottság támogatását, hogy ezt a hiányzó 70 millió forintot megkaphassák arra a szakmai munkára, amit szeretnének elvégezni a város érdekében. Gyakran találkozunk azzal, hogy Miskolcnak milyen fantasztikus turisztikai adottságai vannak. Turisztikai szempontból Debrecen például mit nem adna Lillafüredért és mit kezdene ezekkel a fantasztikus adottságokkal egy másik város, ha az övé lenne. Viszont valamiért az elmúlt 30-35 évben mégsem tudtak ezekkel az adottságokkal, amik a rendelkezésünkre állnak megfelelően gazdálkodni. Ha más városokkal összehasonlítják a vendégéjszaka számot, akár megyei jogú városokkal is, akkor azt látják, hogy a versenytársaktól el vannak maradva. Polgármester

Úr felé megfogalmazta, hogy miben látja ennek az okait, egy komoly paradigma váltásra lenne szükség a tekintetben, hogy hogyan kellene Miskolcon a turizmushoz nyúlni, feltéve, ha itt eredményeket szeretnénk elérni, Miskolcot, mint vonzó turisztikai desztinációként látni és vendégéjszaka számot növelni. Be kell látni, hogy amikor azt mondjuk, hogy attrakcióban, vonzerőben bővelkedünk, akkor mégis mi kell ahhoz, hogy ide vendég is jöjjön, akkor jó lenne, ha a városhatáron és akár az országhatáron kívül élő potenciális vendégek egyáltalán tudnának ennek a desztinációnak a létezéséről. Ahhoz, hogy egy desztináció felkerüljön a turisztikai nemzetközi térképre és láthatóvá váljon, ennek van egy komoly szakmai útja, hogy ezt elérhessük. Mindaddig ezt nem tudják elérni, amíg maga a városvezetés nem hozza meg azt a döntést, hogy ez neki fontos, és támogatja, hogy létrehoz egy szakmai csapatot, támogatja azt a munkájának az elvégzésében. Azért vállalta el ezt a felkérést Polgármester Úrtól, mert úgy látta a vele való beszélgetések alkalmával, hogy ő végre az a városvezető, akinek ez igenis fontos és szeretné meglépni, hogy Miskolc turisztikai megítélése megváltozzon. És abszolút összhangban az ő meghirdetett programjával, a Miskolc a Bükk Városa Programmal, fontos, hogy turisztikai szempontból is Miskolc a Bükk városává válhasson mind az itt élő, mind a határon túlélők szemében. Prezentáció keretében mutatja be, hogy milyen lépésekből próbálják ezt a munkát megvalósítani. Az első dián statikus képek keretében mutatja be Miskolc turizmus management munkáját. A MIDMAR munkája nagyjából kimerült abban, hogy a Tourinform Irodát üzemeltette. Véleménye szerint nagyon fontos a turisták tájékoztatása. A Tourinform franchise rendszert - a TDM megalakításakor, amely 2011-12-re tehető vissza - országszerte akkor hozta létre még a Magyar Turizmus Zrt., aztán 2016-ban váltottak Magyar Turisztikai Ügynökségre. Azóta eltelt majdnem 15 év, tapasztalhatjuk, hogy milyen szinten gyorsult fel a világ. A Tourinform Iroda a desztinációba megérkező vendégek, turisták kiszolgálását tudja elvégezni. De ma már a legtöbben az okostelefonjukat használják, ezen keresztül nézik meg, hogy mettől meddig van nyitva például egy múzeum vagy hol lehet online megvenni egy jegyet. Úgy gondolja, hogy az idő bizonyos értelemben eltelt a Tourinform Iroda felett, és ezen változtatni kell. Véleménye szerint a MIDMAR tevékenységének egy körülbelül 10 %-os arányát kellene kitennie a Tourinform Iroda üzemeltetésének. Meg kellene teremteni azt a termékpalettát, amivel ki tudják szolgálni az ideérkező turistákat. Ezt kommunikálni kellene és mindennek egy olyan digitális platformot kell készíteni, amivel az ideérkező turista ugyanúgy tud tájékozódni vagy éppen szolgáltatást igénybe venni, mintha Rómában vagy Budapesten lenne. Ezen a kicsit statikus jelenen szeretnének változtatni és egy teljeskörű desztináció managementet kialakítani egy élményközpontú kommunikációval. Az alábbi feladatterületekre osztották fel a tennivalókat: termékfejlesztés, szemléletformálás, fenntartható és okos desztinációmenedzsment kialakítás, kifelé irányuló marketing és értékesítés, a város lakossága felé irányuló marketing és hálózatfejlesztés, nemzetközi kapcsolatok kialakítása. Termékfejlesztés alatt azt értik, hogy amikor megérkeznek egy desztinációba, akkor biztos tapasztalták már, hogy a weboldalon több program is megtalálható, amelyek közül választani lehet. Nálunk ez sajnos nem mondható el, pedig szolgáltatónk van bőven. Csak kell hozzá egy turizmus menedzsment szervezet, aki ezeket a szereplőket összefogja és ezeket a termékeket létrehozza, majd felteszi a megfelelő technikai háttérbe. A szemléletformálás pedig ennek a része. Ahhoz, hogy a szolgáltatókat ebbe a folyamatba be tudják vonni, képezni kell őket és fel kell készíteni a 21. századi vendégfogadásra, hogy integrálódni tudjanak ebbe a programba. A termékfejlesztésnek három irányát határozták meg alapvetően: 1. Ehető bükk (gasztronómiai lehetőségek), 2. Miskolc a Bükk Városa – geológiai öt érzékre szabva, 3. Ipari örökség terméké formálása.

Dr. Simon Gábor bizottsági tag távozott az ülésről, a jelenlévők száma 10 főre csökkent.

Miskolcon az elmúlt években egy nagyon komoly gasztronómiai fejlődés ment végbe, amelyet jól jellemez, hogy Miskolcon három Michelin ajánlásos étterem is van. A legtöbb Michelin értékelésű étterem Budapesten található, a második helyen Veszprém vármegye, a harmadik helyen pedig Borsod-Abaúj-Zemplén vármegye áll összesen hat Michelin minősítésű étteremmel. 2020. környékén indult el a Bükk újrafelfedezése gasztronómiai szempontból. Körülbelül 4 éve dolgoznak különböző civil szervezeti felállásban ezen a terméken. Szeretnék, hogy azok a turisták, akik a desztinációba érkeznek nemcsak gasztroexpressz kiránduláson tudnának részt venni, hanem ha bejön a városba, akkor bármelyik étterembe betérve meg is tudja kóstolni a Bükköt. Ehhez mindenképpen szükségük

van a vendéglátósokkal való együttműködésre, de szerencsére óriási nyitottság van. A másik ilyen nagy lehetősége Miskolcnak a Bükk Geopark. Összesen 230 geopark van az egész világon, ebből Magyarországon a harmadik. A Bükk Globális Geoparknak Miskolc város 100 %-ban a része. Példaként említi a Szeleta barlangot, a löszbe faragott pincéket Görömbölyön, pincelabirintusokat, pincékrz az Avason, a hámorokat. Ugyanilyen kiemelten fontosnak tartja az ipari múltunkat, az ipari örökségünket, amely ebben a desztinációban kiemelkedő módon áll rendelkezésre. A Bükki Nemzeti Park úgynevezett urbex túrákat hirdetett a Sziklában, amelyre idén októberig már nem lehet jegyet kapni. A Szikla tulajdonképpen egy geoparki elem. Az urbex túrák iránt van egy rendkívül felfokozott érdeklődés. Kihasználva ezt a trendet, addig amíg a DAM, vagyis a Vasgyár területét nem sikerül rehabilitálni, addig ez egy lehetőséget kínál. Ilyen irányokban képzelik ezt a termékfejlesztést. A fenntarthatóság kapcsán megemlíti, hogy ebben látják azt a lehetőséget, hogy Miskolcot újra lehessen pozicionálni. Ma már a négy önálló desztináció kevés ahhoz, hogy a fizetőképes turistát idevonzza, ehhez más hívószavak is kellenek. Miskolc számára azért is egy különösen előnyös lehetőség, mert része vagyunk a klímasemleges 100 város projektnek. 2019-ben indult el ez a munka. A turisztikai fenntarthatóság szabályozása még nem indult el, nem tették még jogszabály erejénél fogva kötelezővé a szolgáltatók számára. Ugyanakkor viszont a nemzetközi nyomás olyan erős, hogy egyes szolgáltatók, és desztinációk már Magyarországon is elindultak ezen az úton. Hozzáteszi, hogy Polgármester Úr Miskolc a Bükk Városa Programja is erről szól, csak ő elsősorban gazdaságfejlesztési és ipari oldalról közelíti meg. A fenntartható és okos desztináció menedzsmentnél kiemeli még a weboldal teljes átalakítását, interaktív, személyre szabott tartalmak, AI, többnyelvűség, játékok, értékesítés, integrálás 2025 májusig. A hellomiskolc weboldal jelenleg egy nyelven kommunikál. Véleménye szerint ez tragikus. Az új weboldal előkészítése, ami ezeknek a kritériumoknak megfelel, folyamatban van. A mai nap folyamán kapott értesítést róla, hogy már húsz nyelven működik mesterséges intelligenciával irányítva a weboldal. Reményei szerint már májustól üzembe fogják tudni helyezni. A kifelé irányuló marketing tevékenységnél megemlíti még, hogy versenypiaci szerepelőként Miskolccal kapcsolatos teljes kommunikáció hiányát tapasztalta mind belföldön, mind a határokon túl. Marketingre, kommunikációra egyszerűen nem volt forrás. A MIDMAR feladata, hogy a helyi identitást erősítse, a városlakókat kiszolgálja. Turizmust akkor lehet csinálni, ha a városban jó élni. Ha a városban közbiztonság, köztisztaság van, jó a közlekedés, vannak fesztiválok, programok, akkor ennek a híre el kezd terjedni. Kéri a Tisztelt Bizottságot, hogy támogassák a programjukat, hogy a hiányzó 70 millió forrást megkaphassák, és ezt a feladatot elvégezhessek. Annak érdekében, hogy Miskolc turisztikai szempontból az öt megillető helyre kerüljön a nemzetközi turisztikai térképen.

Berencsy Sándor Máté elnök: Megköszöni a szakmai tájékoztatást. A napirend felett a vitát megnyitja. Megadja a szót Szopkó Tibor bizottsági tag részére.

Szopkó Tibor: Kifejezetten ennek a prezentáció meghallgatása és áttanulmányozása során merült fel benne néhány gondolat. Amennyiben jól tudja, itt is, a szokásos rendben az ülésről hangfelvétel készül. A jegyzőkönyvből majd szeretne egy másolatot kérni, amint elkészül és aláírja Elnök Úr. Egy kardinálisan fontos dologról beszélnek úgy véli. Elnézést kér Ügyvezető Asszonytól, nem neki címezve, de szeretne néhány dolgot tisztába tenni, mert úgy látja, hogy ténybeli tévedések sokaságával találkoztak. Még abban az esetben is, ha ma délelőtt fél 11 körül kapták meg az anyagot. Alaposan elolvasta az anyagot. Úgy gondolja, hogy néhány dolgot máshogy látnak. Az előző években a turizmusért felelős alpolgármesterként dolgozott a városban. A maga védelmében, vagy bármelyik korábbi MIDMAR vezető, Veres Pál és Kriza Ákos egykori polgármesterek nevében ki kell, hogy kérje magának, hogy ennyire gyászos helyzetben lenne a miskolci turizmus. Sokkal nagyobb szakmai felkészültséget várt Ügyvezető Asszonytól, mint aki a piacról jött. A megyei jogú városok versenyében a 20-as években másodikak voltak idegenforgalmi adó bevétel szempontjából, ami a leginkább tetten érhető mérőszám a turizmus teljesítményének a megítélése vonatkozásában, valamint a 22-es adatok alapján Q1-ben harmadikok voltak. Nagyon szépen kéri, hogy ha egy külső körben mutatják be ezt az előadást, ennyire ne fessenek rossz képet a miskolci turizmusról, mert ez nem igaz. Még akkor sem igaz, ha minden tisztelete a Balásy cégek irányába, dehát a 24 milliárd forintnak, amit az állam most erre célra költ, de inkább nem megy bele ebbe, mert tiszteletben tartja mindenkinek a véleményét. De azért a Balásy leginkább az alkotmányos költségeiről híresült el. Tiszteli és támogatni is fogja a maga

részéről, hogy többletforráshoz jusson a MIDMAR. De ez úgy működik az önkormányzati szektorban, hogy Polgármester Úr előterjesztése alapján a Közgyűlés többsége alkot egy költségvetési rendeletet, amely már elfogadásra került. Polgármester Úr ott egy elég erősen markáns előterjesztéssel élt, ami konkrétan tartalmazott egy támogatást a MIDMAR irányába. Szívesen megszavazná, amennyiben jött volna egy ilyen jellegű előterjesztés. Tesz is egy konkrét szóbeli javaslatot arra vonatkozóan, hogy 2025-ben a kulturális rendezvények során meglévő körülbelül 350-400 millió forintos növekményből csípjék el ezt a 70 millió forintot. Megígéri, hogy támogatni fogja a szavazatával, nem fog ebből vitát csinálni. Kikéri magának, hogy ennyire gyászos állapotban lenne a miskolci turizmus, hiszen a számok az ellenkezőjét mutatják. Nemcsak a MIDMAR az, amelyen keresztül ennek a városnak a közössége, közösségi forrásokat szán a turizmus erősítésére, hiszen például a Miskolci Fürdők Kft., amely egy nagyjából 800 millió forintos negatívummal tud működni. Hiszen ez egy negatív eredményt termelő gazdasági társaság. Abba a város folyamatosan beleteszi a pénzt. Igenis volt a Miskolci Fürdők Kft.-nél legjobb tudomása szerint marketing költség, az már másik kérdés, hogy ez mennyire volt hatékony vagy nem. Véleménye szerint azonban nem, ebben egyetértenek, de azt nem lehet mondani, hogy nem lett volna ott marketing költség. Számos olyan intézmény van ebben a városban, aminek a finanszírozásán keresztül egyébként ennek a városnak a közössége erősíti a turizmust. A tartalmi részére tér rá az anyagnak. Amennyiben jól értelmezte, a prezentáció része január 14-én készült, most került a napokban előterjesztésre maga a tartalmi részre ennek az előterjesztésnek és egy határozati javaslata van, amelyet ez a Bizottság hivatott meghozni. Azért feszegeti ezt, mert ebben a prezentációban vannak olyan konkrét beavatkozások, vállalások, amelyekre már januárra, februárra, márciusra tűznek ki saját maguk számára határidőt. Kérdése arra vonatkozik, hogy ezeket a határidőket sikerült-e tartani. Példaként említi a program összeállítását január-február hónapban, gondolja ez már megtörtént, komplex fenntarthatósági monitor program – március vagy a klímasemleges misszió, ami az előző években egy nagy összefogás által került elfogadásra. Ezt a FIDESZ KDNP Frakció és a Velünk a Város Frakció is támogatta. Ez tényleg egy példás összefogás volt. Ugyanígy a Green Destination tekintetében is meghozta a szükséges döntéseket az előző városvezetés, szintén nagy egyetértésben, nem volt politikai vita. Kérdezi, hogy az időpontokat sikerült-e tartani és a másik nagyon konkrét kérdése, hogy érti ezt a prezentációt, alkalmasint el is tudja fogadni, de egy picit formálisabb formában konkrét beavatkozások, felelősök, határidők meghatározásával fognak-e még a MIDMAR munkájával foglalkozni menetközben, már csak azért is, hogy ezeket a nagyon impozáns terveket tudják monitoringozni. Mindenképpen fontos lenne számára. Megjegyzi, hogy a Bükk Városa Program és a polgármester újraválasztása kapcsán nem célszerű egy ügyvezetőnek nyilatkozatot tenni, még közgyűlési teremben sem, mert nyilván a turisták között van ilyen és olyan beállítottságú. Úgy gondolja, hogy ebben a szektorban ez különösen fontos. A Bükk Városa Program megvalósíthatóságával és konkrét beavatkozásaival kapcsolatban, a céljaival sok tekintetben egyet tud érteni, abban aggályos viszont, hogy a városvezetés, ezt hogyan tudja majd megvalósítani ebben a pénzügyi helyzetben. Aggályát fejezi ki a MIDMAR terveinek a megvalósításával kapcsolatban is. Ezek egyelőre vízió szinte jól néznek ki és nyilván nem azért nem költött az előző években a városvezetés a MIDMAR működésére többet, hanem mert kellett a pénz az óvónők bérére, hogy járjon a villamos, stb. A jelenleg hatályos költségvetési rendeletben foglaltakkal rendkívül nehezen látja megvalósíthatónak ezeket a célokat. Még egyszer kikéri azt, hogy annyira rossz állapotban lenne Miskolc turizmusa, mert a számok nem ezt mutatják.

Berencsy Sándor Máté elnök: Megadja a válaszadási lehetőséget Ügyvezető Asszony részére.

Fekete-Angyal Enikő: A számok makacsok, akkor ezek szerint más statisztikából dolgoznak. Viszont némi ellentmondást érez abban, hogy a megyei jogú városok között a harmadik legtöbb idegenforgalmi adóbevételt érték el. Az előző ciklusban, amikor valóban Képviselő Úr volt a turizmusért felelős alpolgármester, akkor azért nem tudtak elérni magasabb támogatási összegeket a turizmus számára, mert azt mondta Képviselő Úr, hogy túl alacsony ez az idegenforgalmi adó bevétel. Amely nem indokolja azt, hogy a MIDMAR több forrást kapjon. Tudomása szerint a kettővel ezelőtti ügyvezető asszony is ezért mondott fel, mert gyakorlatilag nem tudta azt a szakmai tervet megvalósítani, amit szeretett volna. Ha jól emlékszik, 7 millió Ft volt az éves marketing büdzséje 2024-ben. Ez annyira nevetségesen alacsony összeg, amiből egyszerűen nem lehet mit csinálni. Ebben

mindenképpen ellentmondást ért. Nem az előző ciklus munkáját szerette volna ilyen szempontból minősíteni és címezni ezt egyik előző konkrét városvezetésnek sem. Ha visszaemlékszik az elmúlt 35 évre, nem történt meg az a brandváltás, imázs-váltás, aminek már meg kellett volna történnie Miskolc esetében. A MIDMAR ezt akkor tudta volna véghez vinni, ha erre megfelelő forrást kap. Kérdésként merült fel, hogy kapnak-e még visszajelzést a MIDMAR munkájáról. Természetesen, amennyiben kérdés érkezik felé, akkor nagyon szívesen beszél erről és válaszol akár ezen, akár más fórumon keresztül. Januárban készült el a prezentáció. A mai napig nem kapták meg ezt a forrást, ezért érdemben nem igazán tudták elkezdni. Nagyon sok minden történt január-február hónapok alatt. Úgy gondolja, hogy pozitív irányba mozdultak el. De ahhoz, hogy a munka jól látszódjon, kell némi idő. Úgy kezdték el például a webfejlesztést, ami körülbelül már egy 50 %-os előrehaladottsági állapotban van, hogy a mai napon írta alá a megbízási szerződést erre a munkára, úgy, hogy a forrás nincs meg hozzá, mert a költségvetéstől nem kapta meg.

Szopkó Tibor: Inkább ilyet ne mondjunk, ez fedezet nélküli kötelezettségvállalás, megbeszéljük majd.

Fekete-Angyal Enikő: De ez így egy nagyon nehéz helyzet. Reméli minden kérdésre tudott választ adni. Kiegészítésként még hozzáteszi, hogy politikusi oldalra is átfordítva ezt a turizmus kérdést, jelenleg elhiszi, hogy szépek a mutatók, de javasolja, hogy kérdezzen meg néhány miskolctapolcai szállásadót, hogy mennyire elégedettek és mit mondanak ezekről a számokról. Jelen helyzetben a Barlangfürdő nem működik, bízik benne, hogy a nyár folyamán legalább részlegesen kinyithat. A Diósgyőri Vár még nem készült el, de nagyon várják ennek a megnyitását is, hogy gyarapítani tudja a várost turisztikai szempontból, de még nem látják a végét, hogy mikor fog megvalósulni. A Miskolci Fürdők Kft. munkájáról most is elmondható és Képviselő Úr is említette az előbb, hogy komoly nettó veszteséget termelő vállalkozás. A Diósgyőri Várról sajnos ugyanez prognosztizálható, mert annak is egy úrból is jól látható összegbe fog kerülni az üzemeltetése. És még itt van plusz egy Avastető, ahol beruházások megvalósultak ugyan, de még mindig nem kezdtek el üzemelni az ott létrehozott vendéglátó egységek. Pillanatokon belül át kell venni majd a városvezetésnek az üzemeltetést és az is veszteséget fog termelni. Kérdés, hogy mit akar tenni ez a városvezetés annak érdekében, hogy legalább csökkentse a veszteségeit és próbáljon az üzemeltetés tekintetében legalább a nullához közelíteni. Ez vajon kommunikáció és enélkül a munka nélkül elérhető-e? Amennyiben ez nem fog megvalósulni, és hónapokon belül nem lesz nagyon markáns pozitív változás legalább 1-2 turisztikai attrakció tekintetében, akkor ennek nem ő fogja meginni a levét, hanem a képviselő urak és a városvezetés. Mert vissza fog ide ütni. Ennek érdekében kéri a támogatást és ezt a munkát ennek érdekében állították össze, hogy szeretnék, ha ezek az attrakciók is legalább csökkentett veszteséggel üzemelnének és nem jelentenének ekkora terhet a városvezetés számára, hogy tudjanak máshol arról bevételt hozni a városnak és segítsenek abban, hogy Miskolc a megfelelő helyre kerüljön turisztikai szempontból.

Berencsy Sándor Máté elnök: Megköszöni a választ. Megadja a szót Bartha György képviselő úr részére. Megkéri a Bizottsági Tagokat, hogy kettő percben legyenek kedvesek összefoglalni a hozzászólásukat.

Bartha György: Abban a pillanatban, amint van a MIDMAR költségvetésének az emeléséről előterjesztés, azonnal meg fogja szavazni. A városvezetés koalícióját kell megsürgetni, hogy a költségvetés negyedéves korrekciójába ez kerüljön bele. Két dolgot szeretne megemlíteni, az egyik az ipartörténeti emlékeink, amit nem tagadhatnak le és nem is szabad. Van egy kiváló alapítvány, az Észak-Kelet Ipartörténetének Ápolásért Alapítvány a Vár utcán, akik egy csodát hoztak létre.

Fekete-Angyal Enikő: Hozzáteszi, hogy kapcsolatban vannak velük, és ők is a termékfejlesztés egyik nagyon fontos eleme lesznek.

Bartha György: A másik dolog, amit szeretne megemlíteni a miskolciaknak a város megismertetése. Úgy gondolja, hogy diósgyőri képviselőként szeretné, ha városjárásokat kivinnék Diósgyőrbe is. Választókerülete a Kilián észak és dél, majdnem a várig terjedő területtel bezárólag. A MIDMAR egyik

kollégájával közösen próbálják véghez vinni azt, hogy a városjárást a megszokott körből egy kicsit kintebb tudják vinni.

Fekete-Angyal Enikő: Megígéri, hogy erre már az idén sort fognak keríteni.

Berencsy Sándor Máté elnök: Megadja a szót Szopkó Tibor képviselő úrnak.

Szopkó Tibor: Röviden szeretne reagálni az elhangzottakra. Nem Ügyvezető Asszonynak címezte, de értsék jól. Elnézést kér, ha egy kicsit dühösen fogalmazott. A KSH és az NTAK adataiból dolgozik. Nem értette pontosan, amikor meghívatkozta Ügyvezető Asszony, hogy mit is mondhatott pontosan. De biztosan nem állított ilyet, hiszen ez illogikus dolog. De ha hoz egy olyan nyilatkozatot vagy jegyzőkönyvet, ahol ilyen kijelentést tett volna, akkor megköveti és tisztelettel elfogadja. Ezt a többlettámogatást abban az esetben tudja támogatni, ha ez egy költségvetési vitában egy módosító indítványként vagy előterjesztésként Polgármester Úr részéről be fog menni a Közgyűlés elé. Ennek ellenére megvalósíthatatlannak tartja ezt a koncepciót, tekintettel arra, hogy a január-február-március hónapokra kitűzött célokat sem sikerült elérni forrásra való hivatkozással.

Berencsy Sándor Máté elnök: Megköszöni a hozzászólásokat. Megadja a szót Czinkné Sztán Anikó képviselő asszony részére.

Czinkné Sztán Anikó: Úgy gondolja, hogy amit Ügyvezető Asszony mondott, abból egyáltalán nem kel presztízs kérdést csinálni. Úgy vette ki Képviselő Úr hangjából, hogy egyfajta sértődöttséggel szólt vissza. A KSH adatait sem nézné meg, hanem azt nézné meg, hogy az emberek itt, hogy érzik ezt. Az ide látogató turistákat kérdezné meg és ezekből indulna ki. Mert bármilyen szép adatokat is látunk, ha nem ez van a valóságban, nem ezt látjuk, érezzük, akkor teljesen mindegy, hogy mit mutat a statisztika. Örül neki, hogy végre egy szakmai vezetője van a TDM-nek, már csak amiatt is, mert a TDM-et még 2011-ben ő hozta létre és a Miskolc Passt is. Úgy gondolja, hogy már rég elhaladt az idő a felett és nem az a feladata, hogy turisztikai információs központként működjön, hanem sokkal továbbmutató feladatai vannak. Az elmúlt 5 év turizmusához annyit szeretne hozzátenni, hogy kívülről szemlélőként nagyon szomorú volt ezt látni, főképpen a fürdők miatt. Borzasztó, ami a Barlangfürdőben történt. Először kaptak egy olyan vezetőt, aki a covid alatt leeresztette a vizet és megrepedtek a sziklák, óriási kárt okozva ezzel. Utána kaptak egy olyan vezetőt, aki a marketinghez abszolút nem értett, még a célcsoporthoz sem, hogy kinek szól. Semmiféle marketingje nem volt sem a Barlangfürdőnek, sem az Ellipszum fürdőnek. Képviselőtársa volt a turizmusért felelős alpolgármester, erre nagyon oda kellett volna figyelnie és nagyon nagy hangsúlyt kellett volna kapnia. Összegeken is meg kellett volna látszódnia, és abban is, hogy olyan embert ültetnek oda, aki szakmailag is érti és csinálja ezt. Szívből gratulál Ügyvezető Asszonynak, drukkol neki és azon lesz, hogy ezt a plusz forrást megkapják. Tisztában van vele, hogy nagyon kevés ez az összeg. Sok sikert kíván a program megvalósításához.

Berencsy Sándor Máté elnök: Megköszöni a hozzászólást. Az előterjesztés feletti vitát lezárja. Tájékoztatja a Bizottságot, hogy az előterjesztéssel kapcsolatosan egy határozati javaslatról kell dönteniük. Kéri, hogy a határozati javaslat elfogadásáról szavazzanak.

(Szavazás)

A Bizottság 9 igen, 1 nem szavazattal, 0 tartózkodás mellett az előterjesztés szerinti határozati javaslatot elfogadja és az alábbi határozatot hozza:

**Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének
Turisztikai és Városmarketing Bizottság**

5/2025. (III. 18.) határozata

A MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2025. évi munkatervének véleményezése

Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Turisztikai és Városmarketing Bizottsága megtárgyalta a „Javaslat a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2025. évi munkatervének véleményezése” című előterjesztést és az alábbi határozatot hozza:

Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Turisztikai és Városmarketing Bizottsága – Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének az Önkormányzat Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 37/2014. (XII. 19.) önkormányzati rendelete 1. mellékletének 7.1.1. és 7.1.3. pontja szerinti véleményezési jogkörében eljárva megtárgyalta és támogatja a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2025. évi munkatervét a határozat melléklete szerinti tartalommal.

Felelős:

Végrehajtásért felelős:

Végrehajtást felügyelő osztály:

Közreműködik:

Határidő:

Bizottság elnöke

MIDMAR Kft.

Társaság- és Intézményfelügyeleti Osztály

Kulturális és Sport Osztály

azonnal

A határozat melléklete a jegyzőkönyv mellékletét képezi.

6. napirend: Egyebek

Berencsy Sándor Máté elnök: Megkérdezi a Bizottság tagjait, van-e egyéb témajavaslat a napirendhez, megállapítja, hogy nincs. Megköszöni a Bizottság munkáját és a nyílt ülést 15 óra 09 perckor bezárja. Bejelenti, hogy munkájukat zárt üléssel folytatják.

k.m.f.


.....
Berencsy Sándor Máté
elnök


.....
jegyzőkönyv-hitelesítő

A jegyzőkönyvet készítette:


.....
Soós Nóra

A jegyzőkönyv törvényességi véleményezésre bemutatva:


.....
Dr. Nevelős Szabolcs
aljegyző

