

81893/5



MISKOLC MEGYEI JOGÚ VÁROS
POLGÁRMESTERE

Ikt.: MID-61-1/2025
E.a.: Fekete-Angyal Enikő

Előterjesztés Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének
Turisztikai és Városmarketing Bizottsága

2025. március 18. napján tartandó ülésére

Javaslat
a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft.
2025. évi munkatervének véleményezésére

Előkészítésért felelős:


Fekete-Angyal Enikő
MIDMAR Kft.
ügyvezető

Egyeztetve:


Germuska Rita
Társaság- és Intézményfelügyeleti Osztály
osztályvezető


Kovács Zsuzsanna
Kulturális és Sport Osztály
osztályvezető

Törvényességi véleményezésre bemutatva:


Dr. Nevelős Szabolcs
aljegyző

Tisztelt Bizottság!

I. Tartalmi összefoglaló

A MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Korlátolt Felelősségű Társaság (a továbbiakban: MIDMAR Kft.) alapvető feladata a turisztikai marketingtevékenység, ezen túl a közösségi turisztikai termékfejlesztés, a turizmusfejlesztéshez alapvetően szükséges közösségi turizmusfejlesztési koncepció készítése és végrehajtása, valamint az ehhez a munkához szorosan kapcsolódó vendégelégedettség és piackutatás, illetve monitoring.

A MIDMAR Kft. a Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzatával (a továbbiakban: Önkormányzat) kötött Közszolgáltatási Szerződés 15. pontjában foglaltak szerint minden év február 28. napjáig elkészíti a közfeladatok teljesítéséről szóló szakmai beszámolóját, valamint Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének az Önkormányzat Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 37/2014. (XII. 19.) számú önkormányzati rendelete 1. mellékletének 7.1.1. és 7.1.3. pontja alapján az újonnan alakult Turisztikai és Városmarketing Bizottság véleményezi az önkormányzati fenntartású, illetve működtetésű turisztikai és városmarketinggel kapcsolatos intézmények létesítésére, működésére, megszüntetésére, valamint az ellátásukra vonatkozó előterjesztéseket, távlati terveket és koncepciókat, a város turisztikai és városmarketinggel kapcsolatos programjait.

A MIDMAR Kft. fő feladatai közé tartozik a turisztikai desztinációmenedzsment feladatokon, a Miskolc Pass turisztikai és Miskolc Pass Classic lakossági kártyák értékesítésén, valamint a Miskolc Bolt üzemeltetésén túl a Tourinform iroda üzemeltetése is.

Stratégiánk Miskolc turisztikai újrapozicionálása, a városimázs átalakítása, a Miskolc, a Bükk városa brand felépítése. A turizmusmenedzsmentet és marketinget, a termékfejlesztést és értékesítést új szintre kell emelni. A Barlangfürdő újjáépítése, a város kínálatának újrapozicionálása, a város vendégforgalmának stabilizálása, a hamarosan újjászülető diósgyőri várnak a nemzetközi piacon is erős bemutatkozása, a város turisztikai kínálatának piacra vitele a feladatunk.

A MIDMAR Kft. tagja a Visit Hungary Kiemelt Partner Programnak, amely lehetőséget nyújt a turisztikai szakma képviselőinek arra, hogy elősegítse a vállalkozásaik fejlesztését, új szakmai kapcsolatokra tegyenek szert, emellett a Kiemelt Partner státusz számos előnyt kínál, pl. 50%-os kedvezményt kapnak a Visit Hungary által meghirdetett turisztikai vásárok jelentkezési díjából. Továbbá kizárólagos részvételi lehetőséget a Visit Hungary B2B forgalomösztönző aktivitásain, így a különböző webinarokon, roadshow-kon, workshopon. Mindezek mellett a nemzeti turisztikai marketingszervezetnél jelentkező médiatámogatási lehetőségekről is elsőként a „Kiemelt Partnerek” értesülnek.

A fentiek alapján a Bizottság elé terjesztem a határozati javaslat mellékletét képező MIDMAR Kft. 2025. évi munkatervét véleményezésre.

II. Előzmények

A MIDMAR Kft. 2012. év végén Miskolc Nemzetgazdasági Minisztériumnál regisztrált turisztikai desztináció menedzsment szervezetévé vált.

2013. január 1. napjától a MIDMAR Kft. üzemelteti a miskolci Tourinform Irodát is a Magyar Turisztikai Ügynökséggel és az Önkormányzattal kötött szerződések értelmében.

A MIDMAR Kft. a Miskolci Törvényszék Cégbíróságának Cg. 05-09-024717/21 sz. végzése alapján 2013. december 6. napján megszerezte a közhasznúsági fokozatot, illetve jogállást.

A Közgyűlés Köznevelési, Kulturális, Turisztikai, Ifjúsági és Sport Bizottsága a 10/2024. (IV.16.) számú határozatával jóváhagyta a MIDMAR Kft. 2023. évi szakmai munkájáról és a közszolgáltatási szerződésben vállalt közfeladatairól szóló beszámolóját.

III. Várható szakmai hatások

A Bizottság azáltal, hogy támogatja a beszámolót, megerősíti a MIDMAR Kft. által végzett, a város turisztikai eredményeihez, versenyképességének javulásához hozzájáruló szakmai munkát.

IV. Várható gazdasági hatások

Az Önkormányzat által a Közzolgáltatási Szerződésben meghatározott feladatok sikeres ellátása, a működési támogatási forrás hatékony felhasználása közvetlenül és közvetve is a város bevételeit bővítheti. A szakmai tervek, illetve a koncepció a források rendelkezésre állásának függvényében valósíthatóak meg.

V. Kapcsolódások

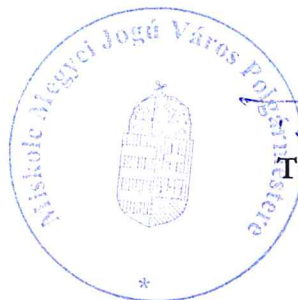
Az előterjesztés kapcsolódik a MIDMAR Kft. és az Önkormányzat között megkötött közszolgáltatási szerződéshez, amely a 26/2024. (II.29.) számú határozat melléklete, illetve a Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének az Önkormányzat Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 37/2014. (XII.19.) önkormányzati rendelethez.

VI. Javaslat a sajtó tájékoztatására

A sajtó tájékoztatása indokolt.

Kérem a Tisztelt Bizottságot, hogy az előterjesztést megvitatni és a határozati javaslatot elfogadni szíveskedjen.

Miskolc, 2025. március ...




Tóth-Szántai József
polgármester

Határozati javaslat

A MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2025. évi munkatervének véleményezése

Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Turisztikai és Városmarketing Bizottsága megtárgyalta a „**Javaslat a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2025. évi munkatervének véleményezése**” című előterjesztést és az alábbi határozatot hozza:

Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Turisztikai és Városmarketing Bizottsága – Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének az Önkormányzat Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 37/2014. (XII. 19.) önkormányzati rendelete 1. mellékletének 7.1.1. és 7.1.3. pontja szerinti véleményezési jogkörében eljárva megtárgyalta és támogatja a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2025. évi munkatervét a határozat melléklete szerinti tartalommal.

Felelős:

Végrehajtásért felelős:

Végrehajtást felügyelő osztály:

Közreműködik:

Határidő:

Bizottság elnöke

MIDMAR Kft.

Társaság- és Intézményfelügyeleti Osztály

Kulturális és Sport Osztály

azonnal

**MIDMAR**

A Miskolc Csapat tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

MID-61-0/2025

MIDMAR Nonprofit Kft.

2025. évi munkaterv

A MIDMAR Kft., Miskolc turisztikai szervezete 2025. január 1-jétől új vezetővel, egy új, dinamikus koncepció alapján kezdte meg Miskolc turisztikai újrapozicionálását, a városimázs átalakítását a Miskolc, a Bükk városa brand felépítését. Fontos az, hogy Miskolc versenyképességét erősítsük a hasonló adottságú hazai és külföldi piacok vonatkozásában, amit csak egy professzionális, elkötelezett, lokálpatrióta szemléletű vezetés tud megvalósítani.

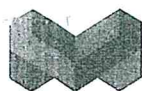
Ehhez azonban szintet kell lépni, pusztán a Tourinform iroda működtetése ehhez nem elegendő, a turizmusmenedzsmentet és marketinget, a termékfejlesztést és értékesítést új szintre kell emelni. A Barlangfürdő újjáépítése, a város kínálatának újrapozicionálása, a hamarosan újjászülető diósgyőri várnak a nemzetközi piacon is erős bemutatkozása, a város turisztikai kínálatának piacra vitele többlet feladatokat ró a MIDMAR Nonprofit Kft-re, e többlet feladatokhoz többlet forrásokat is kell rendelni.

A plusz támogatás nem a közvetlen működési költségek fedezésére szolgál, hanem ezt a továbblépést teszi lehetővé.

Az idei év egyik kiemelt feladata a miskolctapolcai Barlangfürdő leégése után a város vendégforgalmának stabilizálása. A károk hatására a város egyik meghatározó turisztikai attrakciója ideiglenesen kiesett a kínálatból, ami a vendégéjszakák számának csökkenésében is megmutatkozott. Az idei részleges újranyitás lehetőséget ad arra, hogy megfelelő termékfejlesztéssel és célzott marketingtevékenységgel Miskolc visszaszerezze látogatói bizalmát, és a vendégforgalom ne szenvedjen további veszteségeket. A cél az, hogy 2025-ben a vendégéjszakák száma az országos trendeknek megfelelően alakuljon.

A város turisztikai újrapozicionálása azonban túlmutat a fürdő újbóli megnyitásán. A cél az, hogy Miskolc a szolgáltatásai és programjai révén is megerősítse pozícióját, és a turisták szemében is a „Bükk városa” legyen. A természeti adottságokra építő turizmus fejlesztése hosszú távon fenntartható növekedést eredményezhet, amelyhez elengedhetetlen a megfelelő háttér biztosítása. Ennek egyik fontos eleme a nemzetközi Green Destinations fenntartható turisztikai minősítés elnyerése, amely nemcsak a fenntartható turizmus iránti elköteleződést bizonyítja, hanem vonzóbbá teszi Miskolcot a környezettudatos utazók számára. A minősítés megszerzéséhez szükséges előkészítő folyamatok komoly erőforrásokat igényelnek, amelyek biztosítása nélkül a város nem tudná hatékonyan érvényesíteni ezt az irányt.

Ehhez kapcsolódik a turisztikai szolgáltatók fenntarthatósági szemléletformálásának a támogatása is, hiszen fenntartható desztináció nincs fenntartható szolgáltatások nélkül, amire éppen a fenntarthatóság területén élen járó szlovén példa mutatott rá az elmúlt években. A vendégélmény javítása és a minőségi szolgáltatások kialakítása elengedhetetlen ahhoz, hogy Miskolc hosszú távon versenyképes maradjon.

**MIDMAR**

A Miskolc Group tagja

**MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.**

A helyi vállalkozások számára nyújtott fenntarthatósági képzések és szakmai támogatás hozzájárulhat ahhoz, hogy a város turizmusa ne csak mennyiségi, hanem minőségi értelemben is fejlődjön, és az egyre igényesebb utazói rétegek számára is vonzóvá váljon.

Emellett Miskolc számára elengedhetetlen, hogy aktív szereplője legyen a nemzetközi turisztikai színtérnek. Az olyan elismerések, mint a Green Destinations TOP 100 versenyben való részvétel, lehetőséget adnak a város turisztikai vonzerejének bemutatására és megerősítésére.

Miskolc a Bükk városa - az ehhez a márkaüzenethez tartozó projekt nemzetközi bemutatása és az ehhez kapcsolódó hazai és nemzetközi megjelenések nemcsak presztízst jelentenek, hanem tényleges látogatószám-növekedést is eredményezhetnek, ami hosszú távon a helyi gazdaság erősödéséhez vezet.

Mindehhez kapcsolódva a Barlangfürdő bevezetését támogató marketingakciókkal, valamint a fenti célokat támogató, az egész várost lefedő és összefogó turisztikai termékfejlesztésekkel lehetőség nyílik arra, hogy Miskolc turizmusának fejlődése ne csupán a korábbi veszteségek pótlását szolgálja, hanem egy tudatos, fenntartható és versenyképes irányba mozduljon el. A MIDMAR munkaterve és költségvetési igénye ezt a célt támogatja, biztosítva, hogy Miskolc ne csupán felzárkózzon a hasonló méretű desztinációkhoz, hanem egyedülálló természeti és kulturális adottságaira építve az élvonalba kerüljön.

Miskolc, 2025. március 11.

MIDMAR NONPROFIT Kft.
3530 Miskolc, Széchenyi u. 16.
Adószám: 24113917-2-05

Fekete-Angyal Enikő

ügyvezető

MIDMAR munkaterv

2025

Fekete-Angyal Enikő

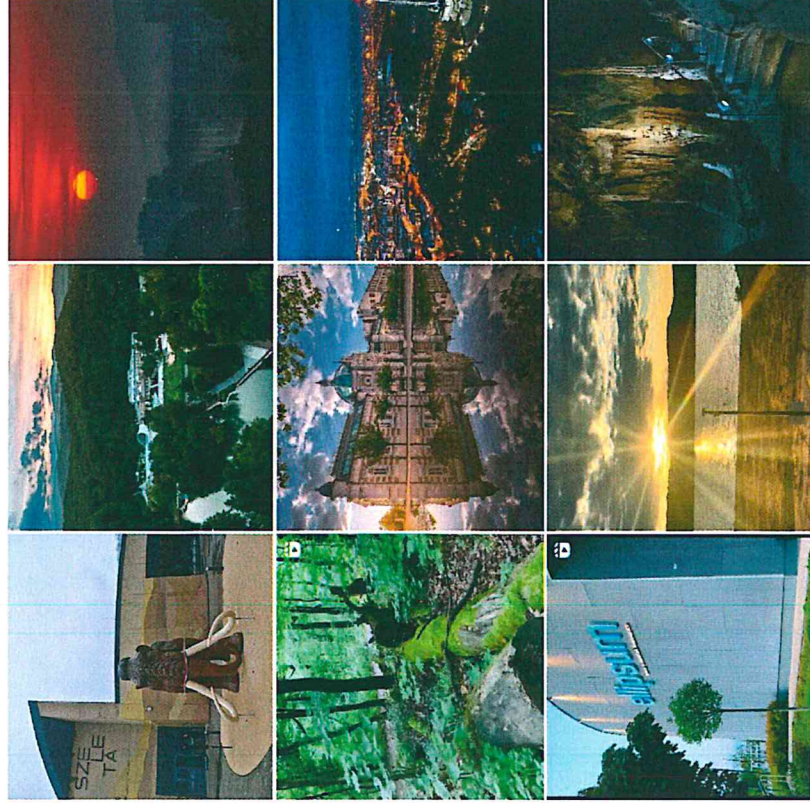


MIDMAR

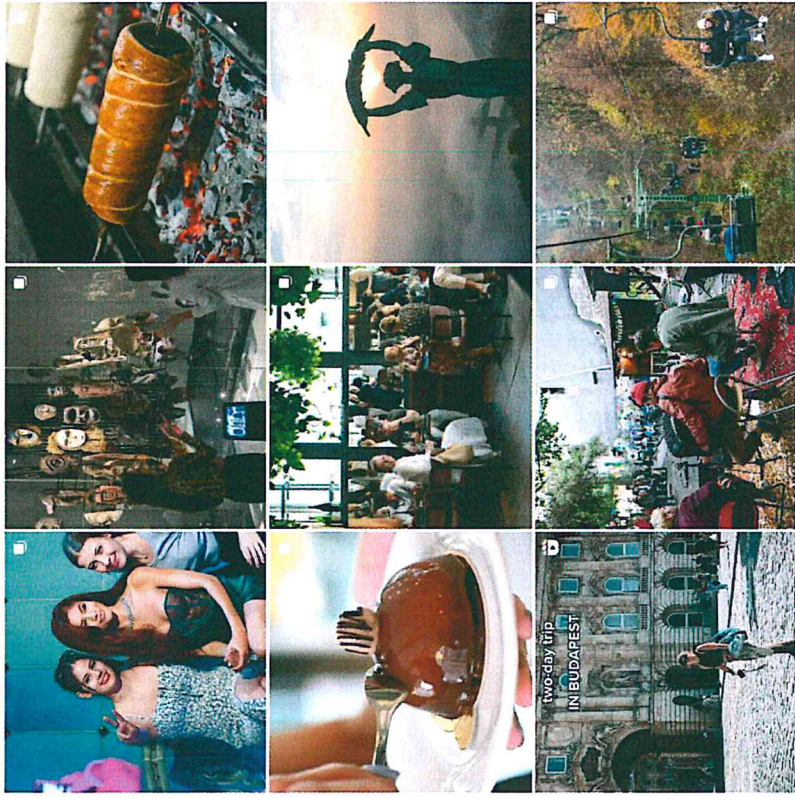
A Miskolc Csoport tagja



Tourinformból desztináció menedzsment: Jelen



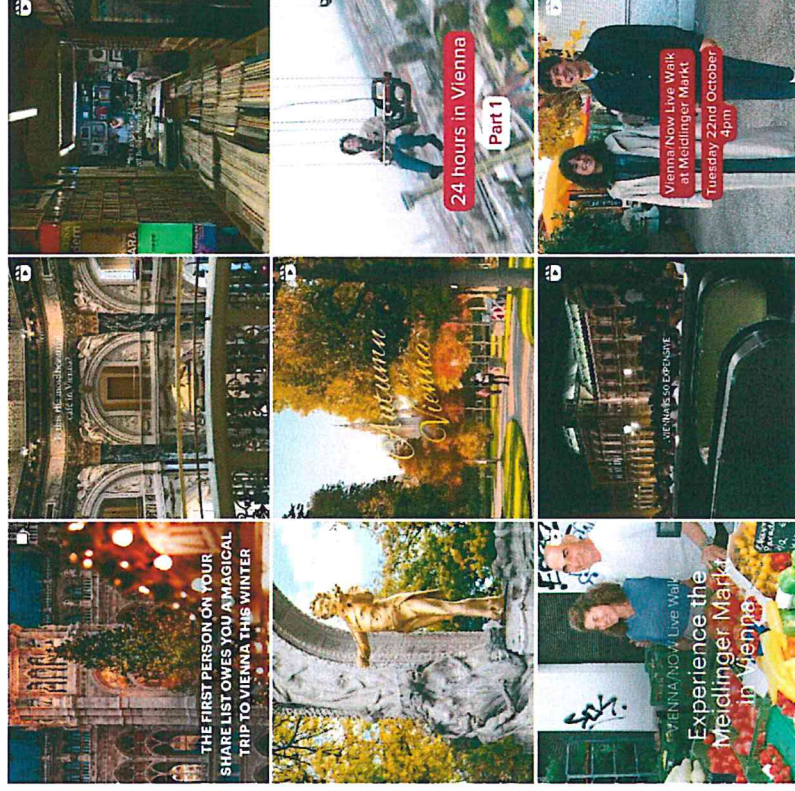
Tourinformból desztináció menedzsment: Jövő



MIDMAR

A Miskolc Coopart tagja

Víziónk a teljes körű desztináció menedzsment kialakítása és az élményközpontú kommunikáció fejlesztése



hello

MISKOLC

Feladatterületek

- Szolgáltatók bevonása 1. - Termékfejlesztés
- Szolgáltatók bevonása 2. - Szemléletformálás
- Fenntartható és okos desztinációmenedzsment kialakítása
- Kifelé irányuló marketing és értékesítés
- A város lakossága felé irányuló marketing (Miskolc Pass Classic)
- Hálózatfejlesztés (nemzetközi kapcsolatok)

Szolgáltatók bevonása 1. - Termékfejlesztés

3 egyedi sztori terméké formálása, ami csak Miskolcra jellemző:

- Ehető Bükk
- Miskolc a Bükk városa - Geológia 5 érzékre szabva
- Ipari örökség terméké formálása



Fekete-Angyal Enikő - 2025.01.14.



1. Ehető Bükk

- “Ehető Bükk” menü - A kapcsolódó éttermek vállalják, hogy az étlapjukon szerepel egy Ehető erdő menü, ahol szezonálisan min. 2 olyan étel szerepel az étlapon, amelyek ez erdő alapanyagait használják fel. Mivel nagy tételeben az erdő kínálata nem mindig elérhető, elég, ha fűszerként vagy egyéb formában használják ezeket az alapanyagokat, az étlapon felhíva a figyelmet arra, hogy az alapanyag a Bükkből származik, 0 km-ről.
- **Ehető Bükk hét** szervezése - akár **minden negyedévében** egy 5 napos program, amikor minden kapcsolódó étterem vállalja, hogy az erdő kincseit vonultatja fel az étlapján részben vagy egészében.
- **Ehető Bükk reggeli** - a kapcsolódó szálláshelyek vállalják, hogy havonta egy napon minden kapcsolódó szolgáltató erdei alapanyagokat használ a reggelihez. Ez lehet tea, szörp, lekvár, zsú, asztalt gyümölcs vagy egyéb erdei alapanyagra építő alapanyag is. A programhoz kapcsolódó szállásadóknak előzetes felkészítést és tájékoztató anyagot biztosít minden hónapban.

Amennyiben az Ehető Bükk hét és az Ehető Bükk reggelik összehangoltan kerülnek meghirdetésre, az egyedi programok gyorsan hozzá tudnak járulni Miskolc újrapozicionálásához, mivel ilyen típusú program jelenleg Magyarországon máshol nem elérhető.

Feladat: A program lehet a Bükki Kör és a MIDMAR közös projektje

Timing: program összeállítás, szolgáltatók bevonása január-február, megvalósítás április-november



MIDMAR
A Miskolc Csoport tagja

Fekete-Angyal Enikő - 2025.01.14.



2. Miskolc a Bükk városa - Geológia 5 érzékre szabva

Meglévő termékelemek:

- Barlangfürdő
- Lőszbe faragott pincék Görömbölyön
- Pincelabirintusok, pincék az Avason
- Lillafüred barlangjai
- Szeleta-park, Szeleta-kultúra, ősemberek a Bükkben
- Pannon-tenger Múzeum - ásványtár és az ősfás kiállítás
- a hámorok, Hámori-tó és az erre épített ipari örökség
- kisvasút

Ezekre ráépítő programelemek:

- Geotúrák Miskolcon és a Bükkben
- Szeleta-vacsora - avagy mit ettek a Bükk ősbereirei
- a Bükki Borvidékhez kapcsolódó birtoklátogatások és szervezett kóstolóprogramok - minden hónapban más-más borászat
- Éttermi vacsoraestek, amelyek fókuszában a gasztronómiai értékekre alapuló nyersanyagok felhasználása áll (pl. a tehén teje, ami a legeltetés miatt teli van ásványi anyagokkal...) - minden hónapban más-más étteremben meghirdetett programsorozat

Timing: programfejlesztés január-május, megvalósítás: június-december



MIDMAR
A Miskolc Csoport tagja

Fekete-Angyal Enikő - 2025.01.14.



3. Izzó múlt - Vaskultúra, ipari örökség turisztikai terméké formálása

Meglévő termékelemek:

- Fazola-kohó
- Kohászati Múzeum
- Vasgyári kolónia épített öröksége
- Ipari örökség park
- Fazola-napok
- Hámosi-tó
- Molnár-szikla
- Szeleta-kultúra vasgyártáshoz kapcsolódó eszközei
- Miskolci Egyetem

Termék:

- Önállóan bejárható városfelfedező pontgyűjtő játék az I-DEST segítségével

Timing: tartalomfejlesztés: március-április, projekt bevezetés: június- augusztus



MIDMAR
A Miskolc Csapart tagja

Fekete-Angyal Enikő - 2025.01.14.



Szolgáltatók bevonása 2. - Szemléletformálás

A szolgáltatók bevonását javasolt egy kérdőívvel kezdeni, amelyben rákérdezzünk az igényeikre, az eddigi tapasztalataikra. Ez alapján javasolt egy workshopot szervezni, ahol megosztjuk velük a kutatás tapasztalatait.

Szemléletformálást segítő programok:

- GASTOUR konferencia a Bükki Kör, az Innotime társ szervezésében (2025 ősz)
- Fenn tartható turizmus workshop sorozat (2025 április)
- Akadálymentes nap (2025 május)

Szükséges, hogy a vállalkozások időről időre értesítést kapjanak a MIDMAR munkájáról, viszont a tapasztalat az, hogy jobb a random tájékoztatást, mint a heti / kétheti rendszerességű, fix időpontban kiküldött hírlevél.



Fekete-Angyal Enikő - 2025.01.14.



Fenntartható és okos desztinációmenedzsment

- Weboldal teljes átalakítása - interaktív, személyre szabott tartalmak, AI, többnyelvűség, játékok, értékesítés integrálása (2025 májusig)
- Vendégelégedettségi program automatizált adatgyűjtéssel (2025 május végén indulhat)
- I-DEST alapján komplex fenntarthatósági monitoringprogram (igazodva a Klímasemleges város programhoz) (2025 március)
- Okosórás kapcsolattartás kialakítása a vállalkozókkal és attrakciókkal (2025 augusztus)
- Elemzések, kutatások, trendek beépítése a desztinációmenedzsment munka egész folyamatába (gyors piaci reakciók) (2025 februártól folyamatosan)
- Green Destinations TOP100 (2025 március)
- Fenntarthatósági stratégia és terv elkészítése (2025 augusztus), Green Destinations felkészülés és minősítés (2025 december)
- Miskolc Pass újragondolása - partnerek, árak, értékesítés (2025 május)



MIDMAR
A Miskolc Csoport tagja

Fekete-Angyal Enikő - 2025.01.14.



Kifelé irányuló turisztikai marketing és értékesítés

A Bükki Körnek készített 2023. évi marketingtervben meghatározott stratégiai és számszerűsíthető célok alapján. Eszközök:

- Hírlévlérendszert újragondolása (Miskolc Pass, Miskolc Pass Classic, Lifeguide-ba épített hírlevelek újraélesztése, szegmentált kommunikáció) (2025 február)
- Közösségi média eszközök újragondolása (2025 január vége)
- Honlap SEO rendbetétele (2025 április)
- Study tourok szervezése (egész éves program)
- Állandó sajtójelentés (egész éves jelentés)
- PR cikkek (januártól folyamatosan)
- A Német Turisztikai Hivatallal együttműködve a vaskútúra-program németországi népszerűsítése (2025 júniustól)



Fekete-Angyal Enikő - 2025.01.14.



Helyieknek szóló városmarketinget segítő kommunikáció - Miskolc Pass Classic - 2025 májusig újragondolandó!

Cél: a helyi lakosok szeressék Miskolcot, a fiatalok számára vonzó lehetőségeket nyújtson a hosszú távú letelepedésre

- A rendszerben lévő több mint 25.000 felhasználó felé folyamatos kommunikáció (hírlevél, push üzenetek)
- A programban benne lévő szolgáltatók népszerűsítése, kapcsolattartás ezekkel a partnerekkel (pl. programok, amiket hirdetnek)
- Helyi médiában folyamatos Miskolc Pass C. kommunikáció a fenti kontextusban
- Vállalati Miskolc Pass Classic kialakítása Miskolc nagyvállalatainak munkatársai számára (ennek kialakítása egy komplexebb, nagyobb ívű munka!)



Fekete-Angyal Enikő - 2025.01.14.



Hálózatfejlesztés

- Nemzetközi zárandok- és kulturális útvonalakhoz való csatlakozás és ennek a jelenleginél élénkebb kommunikációja (pl. Történelmi Kertek Európai Útja (Népkert, Magdolna-park), Történelmi Fürdővárosok Európai Útja (Miskolctapolca), Ipari örökség európai útja (Vaskohászat, papírgyár), Mária-út, stb. (Folyamatos)
- Gasztrokulturális együttműködések kialakítása pl. Hargita megye (Európa Gasztronómia Régiója 2027), Slow Food Pressburg, stb. (Folyamatos)
- Hálózatfejlesztés országon belül, illetve határ mentén a közös külföldi vendégforgalomért pl. lengyel kampányok Tokaj-hegylájjával vagy Nyíregyházával, közös projektek Kassával, stb. (folyamatos)
- Hazai és nemzetközi szervezetek, amelyek segítenek az értékesítésben (pl. VisitHungary, MTÜ, AÖFK, stb.)



MIDMAR
A Miskolc Csoport tagja

Fekete-Angyal Enikő - 2025.01.14.

