



MISKOLC MEGYEI JOGÚ VÁROS

POLGÁRMESTERE

Ikt.: MID-15-1/2025

E.a.: Fekete-Angyal Enikő

Előterjesztés Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének
Turisztikai és Városmarketing Bizottsága

2025. március 18. napján tartandó ülésére

Javaslat

a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft.
2024. évi szakmai beszámolójának jóváhagyására

Előkészítésért felelős:

Fekete-Angyal Enikő
MIDMAR Kft.
ügyvezető

Egyeztetve:

Germuska Rita
Társaság- és Intézményfelügyeleti Osztály
osztályvezető

Kovács Zsuzsanna
Kulturális és Sport Osztály
osztályvezető

Törvényességi véleményezésre bemutatva:

Dr. Nevelős Szabolcs
aljegyző

Tisztelt Bizottság!

I. Tartalmi összefoglaló

A MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Korlátolt Felelősségű Társaság (a továbbiakban: MIDMAR Kft.) alapvető feladata a turisztikai marketingtevékenység, ezen túl a közösségi turisztikai termékfejlesztés, a turizmusfejlesztéshez alapvetően szükséges közösségi turizmusfejlesztési koncepció készítése és végrehajtása, valamint az ehhez a munkához szorosan kapcsolódó vendégelégedettség és piackutatás, illetve monitoring.

A MIDMAR Kft. a Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzatával (a továbbiakban: Önkormányzat) kötött Közszolgáltatási Szerződés 15. pontjában foglaltak szerint minden év február 28. napjáig elkészíti a közfeladatok teljesítéséről szóló szakmai beszámolóját, valamint Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének az Önkormányzat Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 37/2014. (XII. 19.) számú önkormányzati rendelete 2. mellékletének 2.3.15. pontja alapján a Köznevelési, Kulturális, Ifjúsági és Sport Bizottság, valamint a Turisztikai és Városmarketing Bizottság jóváhagyja a turisztikai és városmarketing nonprofit gazdasági társaságok szakmai beszámolóját a közszolgáltatási szerződésben átvállalt közfeladatok teljesítéséről.

A Bizottság minden év május hó 31. napjáig napirendre tűzi, megtárgyalja, és határozatot hoz annak jóváhagyásáról, vagy elutasításáról.

A MIDMAR Kft. fő feladatai közé tartozik a turisztikai desztinációmenedzsment feladatokon és a Tourinform iroda üzemeltetésén túl a Miskolc Pass turisztikai és Miskolc Pass Classic lakossági kártyák, valamint a Miskolc Bolt üzemeltetése is. Miskolctapolcán 2024. március 28-án szezonális információs pont került megnyitásra a Barabits sétányon, a Lillafüreden működő szezonális turisztikai pont szeptember végéig az épület átalakítása miatt más helyiségbe költözött, rajtunk kívül álló okok miatt azonban az üzemeltetésére nem lesz lehetőségünk.

Miskolcon 2024-ben az éves vendégéjszaka-szám 481.530 volt, a legforgalmasabb időszak (71.779) az augusztusi hónapra esett. A belföldi vendégek száma csökkenést mutat, azonban növekedett a külföldi vendégek száma (53.467). Az elsődleges belföldi küldő területeink változatlanul Budapest és környéke, valamint az Alföld voltak. A külföldi vendégek Szlovákiából, Lengyelországból, Németországból, Csehországból érkeznek városukba. Az attrakciók közül 2024-ben a Lillafüredi Állami Erdei Vasút volt a legnépszerűbb, 224.906 vendéggel.

A 2023/2024-es Tourinform Minősbiztosítási Rendszerben (TMR) a Tourinform Miskolc iroda 98 %-os eredménnyel és a kiváló irodák összes kritériumainak megfelelően az ország legjobbjaiknak egyike. Az összesített mystery shopping eredmények alapján 2024-ben is az átlagosnál jobb, egyes területeken lényegesen jobb az iroda teljesítménye. Az értékelés kiterjed többek között a munkatársak szakmai felkészültségére, helyismeretére, nyelvtudására, a szolgáltatások mennyiségére és minőségére, az iroda rendezettségére, a

kiadványkínálatra is. Mindezt különböző módokon ellenőrzik; évente több alkalommal végeznek próbavásárlásokat – személyesen, telefonon és írásban is. A fentiekén kívül természetesen nem csak az ügyfélszolgálati teljesítményt vizsgálják, hiszen az irodahálózat rengeteg háttér munkában is részt vesz; pl. a Tourinformok végzik egyes turisztikai adatbázisok kezelését és aktualizálását - a miskolci iroda adatgyűjtő területe több mint félszáz települést foglal magába, ami az országos átlag feletti mennyiség.

A MIDMAR Kft. tagja a Visit Hungary Kiemelt Partner Programnak, amely lehetőséget nyújt a turisztikai szakma képviselőinek arra, hogy elősegítse a vállalkozásaik fejlesztését, új szakmai kapcsolatokra tegyenek szert, emellett a Kiemelt Partner státusz számos előnyt kínál, pl. 50%-os kedvezményt kapnak a Visit Hungary által meghirdetett turisztikai vásárok jelentkezési díjából. Továbbá kizárólagos részvételi lehetőséget a Visit Hungary B2B forgalomösztönző aktivitásain, így a különböző webinarokon, roadshow-kon, workshopon. Mindezek mellett a nemzeti turisztikai marketingszervezetnél jelentkező médiatámogatási lehetőségekről is elsőként a „Kiemelt Partnerek” értesülnek.

A fentiek alapján a Bizottság elé terjesztem a határozati javaslat mellékletét képező MIDMAR Kft. 2024. évi szakmai beszámolóját.

II. Előzmények

A MIDMAR Kft. 2012. év végén Miskolc Nemzetgazdasági Minisztériumnál regisztrált turisztikai desztináció menedzsment szervezetévé vált.

2013. január 1. napjától a MIDMAR Kft. üzemelteti a miskolci Tourinform Irodát is a Magyar Turisztikai Ügynökséggel és az Önkormányzattal kötött szerződések értelmében.

A MIDMAR Kft. a Miskolci Törvényszék Cégbíróságának Cg. 05-09-024717/21 sz. végzése alapján 2013. december 6. napján megszerezte a közhasznúsági fokozatot, illetve jogállást.

A Közgyűlés Köznevelési, Kulturális, Turisztikai, Ifjúsági és Sport Bizottsága a 10/2024. (IV.16.) számú határozatával jóváhagyta a MIDMAR Kft. 2023. évi szakmai munkájáról és a közszolgáltatási szerződésben vállalt közfeladatairól szóló beszámolóját.

III. Várható szakmai hatások

A Bizottság azáltal, hogy jóváhagyja a beszámolót, megerősíti a MIDMAR Kft. által végzett, a város turisztikai eredményeihez, versenyképességének javulásához hozzájáruló szakmai munkát.

IV. Várható gazdasági hatások

Az Önkormányzat által a Közszolgáltatási Szerződésben meghatározott feladatok ellátásához biztosított működési támogatási forrás cél szerinti, hatékony felhasználása biztosított.

V. Kapcsolódások

Az előterjesztés kapcsolódik a MIDMAR Kft. és az Önkormányzat között megkötött közszolgáltatási szerződéshez, amely a 26/2024. (II.29.) számú határozat melléklete, illetve a

Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének az Önkormányzat Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 37/2014. (XII.19.) önkormányzati rendelethez.

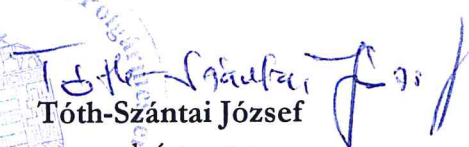
VI. Javaslat a sajtó tájékoztatására

A sajtó tájékoztatása indokolt.

Kérem a Tisztelt Bizottságot, hogy az előterjesztést megvitatni és a határozati javaslatot elfogadni szíveskedjen.

Miskolc, 2025. március ...




Tóth-Szántai József
polgármester

Határozati javaslat:

A MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2024. évi szakmai beszámolójának jóváhagyása

Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Turisztikai és Városmarketing Bizottsága megtárgyalta a „**Javaslat a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2024. évi szakmai beszámolójának jóváhagyására**” című előterjesztést és az alábbi határozatot hozza:

Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Turisztikai és Városmarketing Bizottsága – Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének az Önkormányzat Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 37/2014. (XII. 19.) önkormányzati rendelete 2. mellékletének 2.3.15. pontja szerinti átruházott feladat- és hatáskörben eljárva – a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2024. évi szakmai beszámolóját a határozat melléklete szerinti tartalommal jóváhagyja.

Felelős:

Végrehajtásért felelős:

Végrehajtást felügyelő osztály:

Közreműködik:

Határidő:

Bizottság elnöke

MIDMAR Kft.

Társaság- és Intézményfelügyeleti Osztály

Kulturális és Sport Osztály

azonnal



MIDMAR

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

A MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2024. évi tevékenységéről

Miskolc, 2025. január

Fekete-Angyal Enikő

ügyvezető

MIDMAR NONPROFIT KFT.
3530 Miskolc, Széchenyi u. 16.
Adószám: 24113917-2-05

**MIDMAR**

A Miskolc Desport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

Szakmai beszámoló

a MIDMAR Kft. 2024. évi tevékenységéről

A MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft.-t 2012-ben alapította Miskolc MJV Önkormányzata a város turisztikai desztinációmenedzsment szervezeteként. 2015. január 1. napjától a MIDMAR Kft. üzemelteti a miskolci Tourinform irodát is a Magyar Turisztikai Ügynökséggel és Miskolc MJV Önkormányzatával kötött szerződések értelmében. A társaság közfeladatait a Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzatával jelenleg érvényben lévő közszolgáltatási szerződés alapján látja el.

A MIDMAR Kft. fő feladatai közé tartozik a turisztikai desztinációmenedzsment feladatokon és a Tourinform iroda üzemeltetésén túl a Miskolc Pass turisztikai és Miskolc Pass Classic lakossági kártyák, valamint a Miskolc Bolt üzemeltetése is. Miskolctapolcán 2024. március 28-án szezonális információs pont került megnyitásra a Barabits sétányon, a Lillafüreden működő szezonális turisztikai pont szeptember végéig az épület átalakítása miatt más helyiségbe költözött, rajtunk kívül álló okok miatt azonban az üzemeltetésére nem lesz lehetőségünk.

Miskolcon 2024-ben az éves vendégéjszaka-szám 481.530 volt, a legforgalmasabb időszak (71.779) az augusztusi hónapra esett. A belföldi vendégek száma csökkenést mutat, azonban növekedett a külföldi vendégek száma (53.467). Az elsődleges belföldi küldőterületeink változatlanul Budapest és környéke, valamint az Alföld voltak. A külföldi vendégek Szlovákiából, Lengyelországból, Németországból, Csehországból érkeznek városukba. Az attrakciók közül 2024-ben a Lillafüredi Állami Erdei Vasút volt a legnépszerűbb, 224.906 vendéggel.

A 2023/2024-es Tourinform Minőségbiztosítási Rendszerben (TMR) a Tourinform Miskolc iroda 98 %-os eredménnyel és a kiváló irodák összes kritériumainak megfelelően az ország legjobbjainak egyike. Az összesített mystery shopping eredmények alapján 2024-ben is az átlagosnál jobb, egyes területeken lényegesen jobb az iroda teljesítménye. Az értékelés kiterjed többek között a munkatársak szakmai felkészültségére, helyismeretére, nyelvtudására, a szolgáltatások mennyiségére és minőségére, az iroda rendezettségére, a kiadványkínálatra is. Mindezt különböző módokon ellenőrzik; évente több alkalommal végeznek próbavásárlásokat – személyesen, telefonon és írásban is. A fentiekén kívül természetesen nem csak az ügyfélszolgálati teljesítményt vizsgálják, hiszen az irodahálózat rengeteg háttér munkában is részt vesz; pl. a Tourinformok végzik egyes turisztikai adatbázisok kezelését és aktualizálását - a miskolci iroda adatgyűjtő területe több mint félszáz települést foglal magába, ami az országos átlag feletti mennyiség.

A MIDMAR Kft. tagja a Visit Hungary Kiemelt Partner Programnak, amely lehetőséget nyújt a turisztikai szakma képviselőinek arra, hogy elősegítse a vállalkozásaik fejlesztését, új szakmai kapcsolatokra tegyenek szert, emellett a Kiemelt Partner státusz számos előnyt kínál, pl. 50%-os

**MIDMAR**

A Miskolc Összport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

kedvezményt kapnak a Visit Hungary által meghirdetett turisztikai vásárok jelentkezési díjából. Továbbá kizárólagos részvételi lehetőséget a Visit Hungary B2B forgalomösztönző aktivitásain, így a különböző webinarokon, roadshow-kon, workshopon. Mindezek mellett a nemzeti turisztikai marketingszervezetnél jelentkező médiatámogatási lehetőségekről is elsőként a „Kiemelt Partnerek” értesülnek.

Személyi állomány változások a MIDMAR Kft-nél 2024-ben:

2024-ben márciustól egy informátor kolléga távozott a cégtől, a helyére érkező munkatárs felelős a Miskolc Boltért is. 2024. március 28-tól két fő informátor dolgozott Miskolctapolca szezonális turisztikai pontján. A főszezonban 3 hónapig heti 30 órában (4 nap) működtettük a lillafüredi információs pontot határozott idejű szerződéses munkavállalóval. A belvárosi irodában egy nyugdíjas 4 órás adminisztrátort alkalmazunk egyszerűsített foglalkoztatással, majd napi 4 órában. A MIDMAR Kft. személyi állománya 2024. december 31-én 8 fő.

A fentiek figyelembevételével 2024-ben az alábbi szakmai tevékenységeket valósította meg a MIDMAR Kft.:

Miskolc Pass

A Miskolc Pass kártyacsalád két fő terméke a Miskolc Pass Classic lakossági kártya és a Miskolc Pass turisztikai kártyák (12 féle kártyával). A kártyák teljes körű menedzsmentjét a MIDMAR Kft. látja el, beleértve az alábbiakat:

- adatkezelés
- támogató informatikai rendszer bérlete és kezelése,
- ügyfélkezelést,
- értékesítés (a lakossági kártyák esetében az MVK Zrt. is részt vesz az értékesítésben)
- partnerségi kapcsolatok kiépítése és ápolása
- szerződések kötése és megújítása
- marketing feladatok (honlap kezelése, közösségi média megjelenések, nyomtatott és digitális tájékoztatók készítése és terjesztése)

2023-ban 8838 db **Miskolc Pass Classic kártya** megvétele vagy megújítása történt meg, 2024-ben ez a szám emelkedett, 9722 db kártyát értékesítettünk. **Miskolc Pass turisztikai kártyából** 2023-ban 2590 darabot értékesítettünk, 2024-ben azonban ez a szám csökkent, 1199 darab került megvásárlásra. A csökkenés egyrészt a turisztikai kártyát érintő áremelés (2024. március) után, valamint Miskolc egyik kiemelkedő attrakciójának, a Miskolctapolcai Barlangfürdő és Aquaterápia értékesítésének (2024. szeptember) után figyelhető meg drasztikusan.



MIDMAR

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

Turizmus szakmai feladatok

- A Tourinform koordinációtól kapott központi kiadványok terjesztését elvégeztük a miskolci szolgáltatói hálózat körében
- 2024-ben is folytattuk a „Értéket adunk” című tanulmányút programot, melynek keretében új vagy kevésbé ismert miskolci attrakciókhoz szervezünk tanulmányutakat
- Beszélgetésen vettünk részt a vallási turizmusról – Miskolc és Térsége Turisztikai Egyesület szervezésében
- Szakmai program keretében Miskolctapolca turisztikai kínálatával ismerkedtek meg a gyöngyösi, tokaji, sátorlajújhelyi és mezőkövesdi Tourinform irodák vezetői és munkatársai
- Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem Szent István Campus hallgatói fél napos study-touron vehettek részt, melynek keretében szó volt Miskolc imázsváltásáról, a TDM szervezet munkájáról és a várost érintő turisztikai fejlesztésekről
- Idegenvezetést tartottunk a történelmi Ávason „GASTOUR 2024” – Nemzetközi Gasztroturisztikai konferencia a fenntarthatóság jegyében és első magyarországi GreenDestinations workshopon
- Részt vettünk a „Turizmus Turbo” kerekasztal-beszélgetésen a Fiatal Vállalkozók Országos Szövetsége rendezésében

Egyéb feladatok

Kötelező kommunikációs tevékenységet látunk el az RFF-1.1.2-21-2022-00060 azonosító számú „Diósgyőri bölcsőde fejlesztése” megnevezésű projektben.

Turisztikai marketing tevékenység

- Marketingtevékenységünkben meghatározó az online felületek gondozása. Mi üzemeltetjük Miskolc város hivatalos turisztikai honlapját, a www.hellomiskolc.hu-t, a Miskolc Pass kártyacsalád weboldalát, a www.miskolcpass.com-ot, a város turisztikai Facebook oldalait: a Hello Miskolcot, illetve ennek angol és orosz nyelvű változatait, a Miskolc TDM nevű szakmai oldalt, a Visit Miskolc Instagram oldalt, a YouTube csatornánkat, illetve a Vásárolj Miskolc! nevű Facebook csoportot. 2024. januárjától az egyre népszerűbbé váló TikTok csatornán is működtetünk Hello Miskolc oldalt. A Hello Miskolc FB oldalra (29,5 E követő) és az Instagram (3,2 E követő) oldalunkat napi szinten frissítjük, követőinek számában emelkedés figyelhető meg.
- Rendszeresen adtunk ki sajtóközleményeket



MIDMAR

A Miskolc Airport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

- Bükk térképét 2000 db példányban újra nyomtattuk
- Leporelló készült 1000 db példányban a Miskolc Pass turisztikai kártyához, terjesztése a szolgáltatók felé megtörtént
- Leporelló készült 500 db példányban 2024 Sétanaptárhoz, valamint új Sétabérlet, Garantált városnéző- és Privát városnéző ajándékutalványok is elérhetővé váltak a Tourinform Irodában és a Hello Miskolc turisztikai honlapon
- Elkészült 2 darab turisztikai roll-up
- Tematikus imázsfilmek készültek – Miskolc több, mint gondolnád - Miskolctapolca attrakciói, Kocsonyafesztivál, Bükk értékei, Miskolc Pass turisztikai kártya, Miskolc körülölel, Miskolc kulturális értékei címmel

Rendezvények, kiállítások, vásárok

- Magyarország legrangosabb online marketingkommunikációs pályázatán részesült szakmai elismerésben a hellomiskolc.hu, Miskolc turisztikai weboldala, Év honlapja verseny díjátadó – február
- Budapesti Utazás Kiállítás szakmai konferencia – február 24.
- Sajtótájékoztató a jubileumi, 10. városnéző sétaévadunkról – március 5.
- 25. Szolnoki Utazás és Szabadidő Kiállítás – április 19-20.
- Tourinform Miskolc 25. születésnap – Az elmúlt 25 év emlékeiből, tárgyaiból mini kiállítás nyílt a Tourinform iroda kirakatában. A kiállítást sajtótájékoztató keretében Molnár Anita, a Visit Hungary Tourinform Koordinációs iroda vezetője nyitotta meg – augusztus 15.
- Országos Tourinform Találkozó – november 5.

Kitelepülések:

- AllinTOO Krakkó turisztikai workshop – március 13-14.
- Miskolc város napja - május 11.
- 30 éves a Miskolci Egyetem Marketing Intézete – október 11.

Miskolc Bolt

A Tourinform Irodában működő Miskolc Boltban turisztikai ajándéktárgyak, helyi és környékbeli termelők termékei, könyvek, ajándéksomagok érhetők el. A bolt árukészletét folyamatosan frissítjük és bővítjük, 2024-ben 17 új termékkel gazdagodott a termékpaletta. A jeles ünnepekre, alkalmakra,



MIDMAR

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

fesztiválokra külön ajándécsomagokkal készültünk. Különösen figyelünk arra, hogy a város logójával díszített termékekből, Miskolc értékeit bemutató könyvekből és a Bükki borvidéket legjobban reprezentáló borokból széles választékot tartsunk.

Tourinform Miskolc tevékenysége 2024. évben

Személyi állomány és személyi változások év közben:

Tourinform irodavezető: Kupcsik Sarolta, Tourinform informátorok: Kissné Széles Andrea (a Miskolc Pass kártyacsalád teljes körű ügyintézője is), Béres-Antal Petra (az infopontok ügyintézője és a programajánló, valamint a programfeltöltés felelőse is), szeptemberig Romero-Tőkei Annamária (a Miskolc Bolt felelőse is), őt október végétől Farkas Réka váltotta.

A Lillafüredi infopontban egyszerűsített foglalkoztatással alkalmaztuk Balkányi Kiara Vandát június 13-tól szeptember 15-ig.

Belvárosi főiroda nyitvatartása:

- Az év nagy részében munkanapokon 8 órában, szombatonként és hosszú hétvége szabadnapjain 6 órában (ez a Névhasználati Szerződésben vállalt óraszámnak megfelel). Január, február és november hónapokban (kivéve a garantált sétás napokat) szombatonként zárva.

Tourinform Infopont üzemeltetése Lillafüreden a LÁEV állomásépületében

- június 15-től szeptember 15-ig heti 4 nap, csütörtöktől vasárnapig összesen 26 óra/hét
- július 18-tól az infopont egy másik helyiségben üzemelt (az ÉSZAKERDŐ szerződésbontása miatt)

Szezonális turisztikai információs pont (nem Tourinform-hálózatos) üzemeltetése Miskolctapolcán

- nem tagja a Tourinform hálózatnak, de a szakmai felügyeletet és a kiadványokat biztosítjuk
- nyitvatartás: húsvétól (március 29.) tavasszal keddtől vasárnapig, főszezonban minden nap 9:00-17:00, őszi szezonban keddtől vasárnapig 10:00-16:00 október 30-ig
- Összes megkeresés: 4 294 fő

Új szolgáltatások a belvárosi irodában:

- gyereksarok kialakítása az ügyféltérben
- telefontöltő-pont
- fénymásolás

Irodalátogatottsági statisztika (Belváros + Lillafüredi infopont összesítve) (elől a 2024-es, zárójelben a 2023-as, 2022-es és 2021-es adatok)



MIDMAR

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

- Személyes vendég összesen: 13 086 (15 946 fő, 10 670 fő, 8814 fő) - ebből magyar: 10 498 fő, külföldi: 2588 fő
- a miskolctapolcai infopont látogatószámával összesítve: 17 380 fő
- Telefonos megkeresés (turisztikai információadás telefonon): 1154 (1446, 980, 770) alkalom
- Írásos megkeresés (turisztikai információadás e-mailben): 568 (779, 526, 399) alkalom

Kitelepülések:

- Miskolc város napja ünnepségsorozat – 2024.05.10. (váltásban minden Tourinformos kolléga)
- 30 éves a Miskolci Egyetem Marketing Intézete – 2024.10.11. (Béres-Antal Petra, Kupcsik Sarolta)

Résztétel turisztikai vásáron

- 25. Szolnoki Utazás és Szabadidő Kiállítás – 2024.04.19-20. (Béres-Antal Petra)

Résztétel külföldi workshopon

- AllinTOO Krakkó turisztikai workshop (az MTÜ Kiemelt Partnereként) – 2024.03.13-14. (Kupcsik Sarolta)

Tourinform Koordináció által kiadott határidős feladatok:

- látogatói statisztika beküldése online felületen havonta
- helyzetfelmérő szakmai tájékoztató kérdőív kitöltése, beküldése – 2024.02.15.
- Tourinform irodák látogatói összetételére vonatkozó tapasztalatok és módszertani kérdések felmérése – 2024.03.10.
- az iroda teljes gyűjtőterületén működő, nem Tourinform hálózatos turisztikai információs irodák feltérképezése – 2024.04.12.
- marketing kérdőív kitöltése, beküldése – 2024.04.15.
- a TÉKA (fotó- és videótár a NETA-ban) feltöltéséhez szükséges fotóállomány felmérése, a szerződés előkészítése, a fotótár előkészítése
- mystery shopping online tudáspróba – 2024.05.24. (minden frontos munkatárs)
- központi és térségi kiadványok igényfelmérése, logisztikája, terjesztése a kiemelt partnereknek, majd az attrakcióknak, szolgáltatóknak és az infopontokra – több alkalommal
- 2023 januárjától megújult turisztikai attrakciók, megvalósult, magas minőségű szállodafejlesztések gyűjtése a teljes gyűjtőterületről – 2024.07.02.

Egyéb központi feladatok:

- Kajla-kiadványok terjesztése, pecsételőpontok
- résztétel kerékpárosbarát szolgáltatói hálózat (attrakciók, szálláshelyek) bővítésében
- a Magyar Turisztikai Szövetség megbízásából az AdvenTourist társasjátékok terjesztése – folyamatos

NETA-feladatok 2024-ben (62 település, 112 turisztikai objektum (TOB) + események) (8 szempont, kb. 150 mező kitöltése és/vagy frissítése/TOB)



MIDMAR

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

- jelentősebb események, éves, valamint ismétlődő kiemelt térségi nagyrendezvények felvitele vagy aktualizálása
- kisebb és ismétlődő rendezvények felvitele - folyamatos
- az iroda gyűjtőterületéhez tartozó, a rendszerben már meglévő objektumok adatainak aktualizálása folyamatosan (pl. webes, FB-os elérhetőségek, leírások, főszezon és szezonon kívüli nyitvatartás és fizetési feltételek változásának követése)
- a Tourinform iroda és az információs pont adatlapjának folyamatos aktualizálása (munkatársak, nyitvatartás, fotók)
- mindezek irodavezetői jóváhagyása objektumonként, szempontonként

Bónusz feladatok teljesítése:

- Tourinform irodai munkatársak (Tokaj, Gyöngyös, Zemplén, Mezőkövesd) számára egynapos szakmai study tour szervezése és lebonyolítása – Miskolctapolca 2024.04.10. (minden frontos kolléga)
- részvétel a Tourinform Gyöngyös által szervezett study touron – 2024.04.17. (Kissné Széles Andrea, Romero-Tőkei Annamária)
- részvétel a Tourinform Gödöllő által szervezett study touron – 2024.05.02. (Béres-Antal Petra, Romero-Tőkei Annamária)
- garantált tematikus városnézés a Virágos Magyarország versenyben – 2024.06.28. és 2024.09.27. – Kupcsik Sarolta)
- Virágos Magyarország turisztikai szempontú zsűrizése 5 településen, a zsűrilapok beküldése 2024.07.15-ig (Béres-Antal Petra, Kissné Széles Andrea, Kupcsik Sarolta)

Kupcsik Sarolta irodavezető külön felkérésre végzett koordinációs feladatai:

- prezentáció a miskolci iroda szolgáltatói study tourokkal kapcsolatos tapasztalatairól – Tourinform Klub 2024.02.13.
- részvétel a V4 nemzetközi projekt keretében online kutatásban az adatvezérelt turizmus kapcsán 2024.04.11.
- részvétel az MTÜ Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 3.0 workshopon Budapesten 2024.06.25.
- részvétel a Visit Hungary marketing roadshow-ján Debrecenben 2024.11.15.

Kötelező részvétel tréningeken, találkozón, képzésen

Központi (MTÜ/VisitHungary) és térségi képzések, találkozók:

- online Tourinform Klub 7 alkalommal (Kupcsik Sarolta, Kissné Széles Andrea)
- e-learning tananyag (ügyfélkezelés) + online vizsga – minden munkatárs
- online mystery shopping webinárium – 2024.04.22. (Béres-Antal Petra)
- tavaszi tréning 2 alkalommal Budapesten – 2024.05.16. és 05.27. (Kissné Széles Andrea)
- Országos Tourinform Találkozó Debrecenben – 2024. 05. 21-22. (Kupcsik Sarolta)



MIDMAR

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

- 2 napos study tour Esztergomban és térségében a TMR-ben kiválóan teljesítő irodák munkatársainak 2024.10.5-6. (Béres-Antal Petra, Kissné Széles Andrea, Kupcsik Sarolta)
- online tréning NETA aktualitásokról – több alkalommal (Kupcsik Sarolta)
- Országos Tourinform Találkozó Budapesten 2024.11.05. (Kupcsik Sarolta)

Helyi study tourok:

- az Értéket adunk c. szakmai programsorozat összes alkalmi – minden munkatárs

Idegenvezetések

Összes idegenvezetés:

- 46 alkalom, 108 óra, 1308 vendég
- 12 garantált városnézés, ebből 1 ingyenes a Turizmus világnapján

Minősbiztosítás, teljesítményértékelés

A 2023/2024-es Tourinform Minősbiztosítási Rendszerben (TMR) a Tourinform Miskolc iroda 98 %-os eredménnyel és a kiváló irodák összes kritériumainak megfelelően az ország legjobbjainak egyike. Az összesített mystery shopping eredmények alapján 2024-ben is az átlagosnál jobb, egyes területeken lényegesen jobb az iroda teljesítménye.

Juttatások a kiváló irodák számára

- az iroda számára egy Tourinform brandelt kávékészlet
- a munkatársak számára egy kétnapos belföldi szakmai kirándulás (Esztergom és környéke)
- a munkatársak számára 1-1 logózott pulóver és brandelt powerbank

Marketingmegjelenések a kiváló Tourinform irodák települései számára - térítésmentesen:

- egy megjelenés az MTÜ közösségi média felületein (FB és Instagram) a Tourinform iroda desztinációjáról
- 10 db órásplakát megjelenés Budapesten kívüli választott küldőterületeken a desztináció népszerűsítésével
- fotózás a VisitHungary által megbízott profi fotóssal, 40 kidolgozott fotó
- egy sajtómegjelenés a turizmus.com felületén