



MISKOLC MEGYEI JOGÚ VÁROS  
POLGÁRMESTERE

MH Zrt.: 12-1/100/2007

**JAVASLAT**

**a Miskolc Holding Zrt. részére átadott  
közterületi reklámvagyon hasznosítására**

Összeállította:

.....  
**Dr. Halmai Gyula**  
Miskolc Holding Zrt. Igazgatóság Elnöke

Egyeztetve:

.....  
**Varga György**  
Vagyongazdálkodási Osztály  
Osztályvezetője

.....  
**Csiszárné dr. Sajgó Erika**  
Hatósági és Ügyfélszolgálati  
Főosztály

.....  
**Vargha Tibor**  
Építési, Környezetvédelmi és  
Településfejlesztési Főosztály

.....  
**Papp Tamás**  
Közterület-felügyeleti és  
Település-rendészeti Főosztály

.....  
**dr. Oszkó Marianna**  
Közigazgatási és Jogi Főosztály

Törvényességi észrevételre bemutatva:

.....  
**Dr. Mészáros Miklós**  
Jegyző

# Tisztelt Közgyűlés!

## I. Tartalmi összefoglaló / irányelvek /

### Előzmény

A köztéri reklám a jelen világ integráns, nem elválasztható része mind gazdasági, mind kulturális és városképi vonatkozásban. Miskolc területén jelenleg tapasztalható rendezetlen helyzet két fő okra vezethető vissza:

- egyrészt a közterületi reklámokra vonatkozó elégtelen szabályozás, annak ellenőrzési hiányosságai,
- másrészt a város teljes területére vonatkozó közterületi reklámkonceptió hiánya.

### Közterületi reklámból származó éves önkormányzati bevételek:

2002.: 6,1 MFt	2003. : 6,0 MFt
2004.: 5,7 M Ft	<b>2005. : 10,7 MFt</b>

Az elmúlt 2 év során több városban (Budapest XI. ker., Győr, Eger, Sopron, Kaposvár, Gyöngyös, Szombathely) született döntés a közterületi reklámeszközök szabályozásával és működtetésével kapcsolatos kérdésekben.

A tapasztalatok egyértelműen pozitívak. Mind a városok, mind a reklámvagyon hasznosító szervezetek szemszögéből a díjbevételek minden esetben bővülést mutatnak.

Szakértői vélemények szerint az első 1 éves periódus a rendszer kialakításával telik (nyilvántartási rendszer kialakítása, felmérések, építési engedélyek és közterület bérleti szerződések megkötése, meglétének ellenőrzése). Az 1. évi működési tapasztalat birtokában megtörténik a koncepció pontosítása, a működés optimalizálása és az esetleges jogszabály-változtatási javaslatok betervezése. Ennek következtében ez az időszak sok tekintetben inkább előkészítő, alapozó jellegű. A helyzet rendeződése, látványos változások ezután várhatók.

### Feladat

Miskolc MJV Közgyűlése V-142/95.719/2006. sz. határozatában a Miskolc Holding Zrt. feladatkörébe utalta előkészítésre „Miskolc város közterületeinek reklám célú hasznosításáról szóló reklám koncepció tervezetét, ennek jogi szabályozását biztosító rendelettervezetét, illetőleg a közterület-használat engedélyezésével kapcsolatos eljárásról és a használati díjakról szóló 35/1997 (VII.1) számú önkormányzati rendelet, valamint az eljárási rend változásának bevezetéséhez szükséges egyéb rendeletek módosításának tervezetét, valamint az elidegenítésről szóló szerződéstervezetét készítse el és terjessze a Közgyűlés elé elfogadásra.”

### Fentiek alapján a feladatok:

- Új üzletág létrehozása a Miskolc Holding Zrt. keretein belül.
- Miskolc város közterületi reklámozásának szabályozott keretekbe foglalása.
- Közterületi reklámok rendezettségének javítása.

## Cél

A város reklám-koncepciójának célja:

- Stratégiai célokat és prioritásokat jelöljön ki,
- Jelenlegi problémákra megoldási javaslatot tegyen,
- Konkrét hasznosítási javaslatokat dolgozzon ki a közterületi média különböző típusaira vonatkozóan,
- Közterületi reklám-szabályozás közgyűlési elfogadtatása.

## Környezetelemzés Miskolc Holding Zrt. szemszögéből

### **Erősségek**

- Kizárólagos felhatalmazás köztéri médiatulajdon hasznosítására.
- Elkötelezettség a reklámvagyon fejlesztésére.
- Proaktivitás: reklámszempontról értékes helyek keresése, lehetőségek felkutatása és ezek felkínálása a piaci szereplőknek.
- Profit orientáció.
- Helyismeret, az engedélyezési folyamat és szereplőinek ismerete.

### **Gyengeségek**

- Hirdetőfelületek nagyságrendben nem érik el az ideális mennyiséget, ezért sok az illegális plakátragasztás.
- Közterületi reklámok értékesítésében szerzett tapasztalat és piacismeret hiánya.
- Üzleti kapcsolat hiánya a közterületi médiákat hasznosító társaságokkal, hirdetőikkel.

### **Lehetőségek**

- Az Önkormányzat közigazgatási területén a közterületi reklámlehetőségek bővítésével árbevétel növelés érhető el.
- Reklámrendelet megalkotásával a korábban díjfizetésre nem kötelezett reklámhordozók integrálása a rendszerbe, ezáltal bevételnövekedés. (pl. kandeláber reklám).
- Közvetlenebb beavatkozási lehetőség az elhelyezhető reklámhordozók megjelenésébe, területenként kívánatos mennyiségébe.
- A szigorúbb kontrol eredményeként az engedély nélkül elhelyezett reklámeszközök visszaszorítása és legális mederbe terelése, ezáltal reklámbevétel növelése.
- A közterületi és Miskolc Holding Zrt. tagvállalatainál rendelkezésre álló reklámlehetőségek együttes kezelése, a szinergikus hatások kihasználása.

### **Veszélyek**

A speciális helyzetből adódóan a veszélyek minimálisak, de nem elhanyagolhatók.

- Túl magas díjak esetén a közterületi reklámhordozók magánterületre helyeződnek át, ezáltal lecsökkentve a bevételeket.
- A reklámvagyon hasznosítására létrejövő szervezet nem kellő hatékonysága.

# Helyzetvizsgálat a hirdető-berendezések típusai szerint

## 1) Járműreklám (az MVK Zrt. tulajdonában lévő járműpark reklámozásra alkalmas felületei)

A reklámfelületek hasznosítására határozatlan idejű szerződés van hatályban a Multireklám Kft.-vel.

**Bevétel alapja:** a Multireklám Kft. által hasznosított felületekkel arányos bérleti díj.

**Tulajdon:** A szerződésben érintett reklámfelületek 100%-ban az MVK Zrt. tulajdonát képezik.

**Szerződés tárgya:** a Multireklám Kft. reklámhasznosítás céljából bérlő az MVK Zrt. tulajdonában, kezelésében vagy használatában lévő reklámozás céljára alkalmas területét és felületeit, különösen:

- Felsővezeték-tartó oszlopok reklámtábla és –zászló kihelyezési lehetőségei
- Autóbuszok és villamosok belső és külső terének meghatározott felületei
- Ingyenes újság és szórólap kihelyezési lehetőségek
- Molinó kihelyezési lehetőségek.

### **Szabályozás eredményeként:**

A járműreklámokat ki lehetne terjeszteni a Miskolc Holding Zrt. egyéb járműveire is.

Javasoljuk e terület MVK Zrt.-nél történő kezelését a Holding felügyelete mellett.

## 2) Hirdetmény- és plakáthordozó táblák, hengerek

Miskolc város közterületein 41 db található (*forrás: MMAudit felmérés 2005. január*).

**Bevétel alapja:** a reklámfelület nagysága.

**Tulajdon:** a berendezések tulajdon- és hasznosítási jogával az egyes reklámügynökségek rendelkeznek.

**Szerződés:** a hirdető-berendezéseket évente megújított közterület-használati engedély alapján hasznosítják.

### **Szabályozás eredményeként:**

A Miskolc Holding Zrt. kap jogosultságot a közterület-használati szerződések megkötésére.

Megalapozott szakmai döntések alapján ezzel párhuzamosan Miskolc Holding Zrt. tulajdonát képező új berendezések létesítésére kerülhet sor, melyek hasznosítása a reklámvagyon-hasznosító szervezet feladatát képezné.

### 3) Közvilágítási kandeláberekben elhelyezhető reklámberendezés (ESMA tábla)

Miskolc város közigazgatási területén 838 db hirdetőtábla található *(forrás: MMAudit felmérés 2005. január)*.

**Bevétel alapja:** elhelyezésre kerülő reklámtáblák darabszáma (standard méret: 1,25 m<sup>2</sup>).

**Tulajdon:** A közvilágítási oszlopok tulajdon- és hasznosítási joga az ELMŰ-ÉMÁSZ Zrt. birtokában van, ezek alapján az ESMA Kft.-vel kötött hosszú távú, kizárólagos szerződéssel hasznosítják azok reklámfelületeit.

**Bevétel:** Az ESMA Kft. közterület-használati díjat **nem fizet az önkormányzatnak**, a reklámfelületek bevételével kizárólagosan rendelkezik.

**Szabályozás eredményeként:** a reklámrendelet megalkotását követően lehetőség nyílik e reklámhordozók után közterület-használati díj szedésére. Több városban ez már működik. (pl. Pécs, Szombathely, Eger, Gyöngyös)

A tapasztalatok szerint a díjak táblánként 1600 Ft és 2000 Ft/hó közöttiek.

### 4) Óriásplakátok

Miskolc város közigazgatási területén az óriásplakátok túlnyomó többsége magántulajdonú ingatlanokon, illetve társasházakon került elhelyezésre. 823 db óriásplakát közül mindössze 236 db található közterületen *(forrás: MMAudit felmérés 2005. január)*.

**Bevétel alapja:** a reklámfelület nagysága.

**Tulajdon:** a berendezések tulajdon- és hasznosítási jogával az egyes reklámügynökségek rendelkeznek.

**Szerződés:** A közterületen elhelyezett óriásplakátok hasznosítására az ügynökségek évente megújított közterület-használati engedéllyel rendelkeznek.

Az önkormányzati tulajdonú épületekre kihelyezett óriásplakátokra vonatkozóan (14 db) a MIK Zrt. Helyiséggazdálkodási Iroda kötött egyedi, változó feltételeket tartalmazó szerződéseket a reklámügynökségekkel.

**Szabályozás eredményeként:** a jövőben a Miskolc Holding Zrt. kap jogosultságot e szerződések megkötésére, egységes feltételek és körzetesített díjszabás alapján.

Megalapozott szakmai döntések alapján új berendezések létesítésére kerülhet sor, melyek tulajdon- és hasznosítási jogával a Miskolc Holding Zrt. rendelkezne.

## 5) City-light típusú rekláamberendezések, óriáskivetítők

Miskolc város területén city-light típusú hirdetőberendezés 293 db található, ebből 270 db közterületen (*forrás: MMAudit felmérés 2005. január*).

**Bevétel alapja:** a reklámfelület nagysága.

**Tulajdon:** a berendezések tulajdon- és hasznosítási jogával az egyes reklámügynökségek rendelkeznek.

**Szerződés:** A buszmegálló pavilonokban elhelyezett city-light berendezésekre vonatkozóan MMJV Városüzemeltetési Osztálya kötött szerződést az InterMédia Kft.-vel, melynek értelmében az ügynökség a buszmegálló pavilonok kiépítése fejében 2010-ig rendelkezik azok hasznosítható reklámfelületeivel.

A szerződés lejártát követően a pavilonok tulajdon- és hasznosítási joga az önkormányzatra száll, ezen időponttól a reklámfelületek hasznosítására új szerződés köthető.

**Szabályozás eredményeként:** a Miskolc Holding Zrt. lenne jogosult közterület-használati szerződés megkötésére és a reklámfelületek hasznosítására.

Megalapozott szakmai döntések alapján új berendezések létesítésére kerülhet sor, melyek tulajdon- és hasznosítási jogával a Miskolc Holding Zrt. rendelkezne.

## 6) Egyéb hirdetőberendezés

Miskolc város területén cég- és címtábla 1364 db, korlátreklám 62 db található (*forrás: MMAudit felmérés 2005. január*). Ezen felül ide értendők a kiadható fal- és építményfelületek, járdák, kerítések, utcabútorok hirdetési felületei.

**Bevétel alapja:** a reklámfelület nagysága.

**Tulajdon:** Vegyes. MMJV, illetve a berendezések tulajdon- és hasznosítási jogával az egyes reklámügynökségek, illetve az azokat létesítő vállalkozások rendelkeznek.

**Szerződés:** a hirdető-berendezések és hirdetési felületek után évente megújított közterület-használati engedély alapján fizetnek díjat.

Mivel a 35/1997.(VII. 1.sz.) rendelet a területhasználati díjakat nem differenciálja reklámhordozónként, ezért erre vonatkozóan mindössze egy összesített bevételt ismerünk (2-6 pontban ismertetett reklámhordozóra összesen).

**Szabályozás eredményeként:** a Miskolc Holding Zrt. lenne jogosult közterület-használati szerződés megkötésére, akár határozatlan időre is, megfelelő megszüntetési garanciákkal.

Megalapozott szakmai döntések alapján új berendezések létesítésére kerülhet sor az optimális helyszínek feltárása és kialakítása után, melyek hasznosítási jogával a Miskolc Holding Zrt. rendelkezne.

**Szervezeti háttértől függetlenül a reklámvagyon hasznosításával megbízott szervezet működése további előnyökkel jár majd:**

- Előreláthatólag jelentősen emelkednek a városban a köztéri hirdetésekől származó bevételek, javul a városkép.
- Biztosítani lehet mind a magán, mind a közterületen elhelyezett reklámeszközök ellenőrzését, hatékony fellépést az engedély nélküli reklámberendezések telepítésével szemben.
- Amíg az Önkormányzatok a közterületek hasznosításában vesznek részt, addig egy rendszergazdaként működő társaság proaktívan viszonyul a reklámhelyek hasznosításához: megkeresi a reklámszempontról értékes helyeket és lehetőségeket, s azokat felkínálja a piacon, illetve maga hasznosítja azokat.

# Javaslatok

## 1) Rendeletalkotás és módosítás

A közterületi reklámvagyon hatékony működtetése megkívánja a jelenlegi közterület-használatot szabályozó rendelet módosítását, valamint az önálló, reklámhordozókra vonatkozó rendelet megalkotását.

A reklámrendelet elfogadását követően lehetővé válik eddig díjfizetésre nem kötelezett több közterületi média integrálása a díjfizetési rendszerbe. Legjelentősebb ilyen kör a kandeláber reklám.

Ezen új típusú rendelet megalkotásának elsődleges indoka, hogy a jelenlegi közterület-használatot szabályozó rendelet reklámhordozók egyes kategóriáit definiáló rendelkezéseket nem tartalmaz, csupán azok díjtételeit határozza meg, nem kellő részletességgel.

Ennek okán érdemes jóval részletesebben meghatározni az egyes reklámhordozókat és az azokhoz tartozó díjtételeket – az övezeti besorolás, a reklámfelület nagysága és a használati idő alapján. A díjtételek évenkénti felülvizsgálata lehetőséget ad arra, hogy azokat a piaci viszonyok változásaihoz igazítsuk.

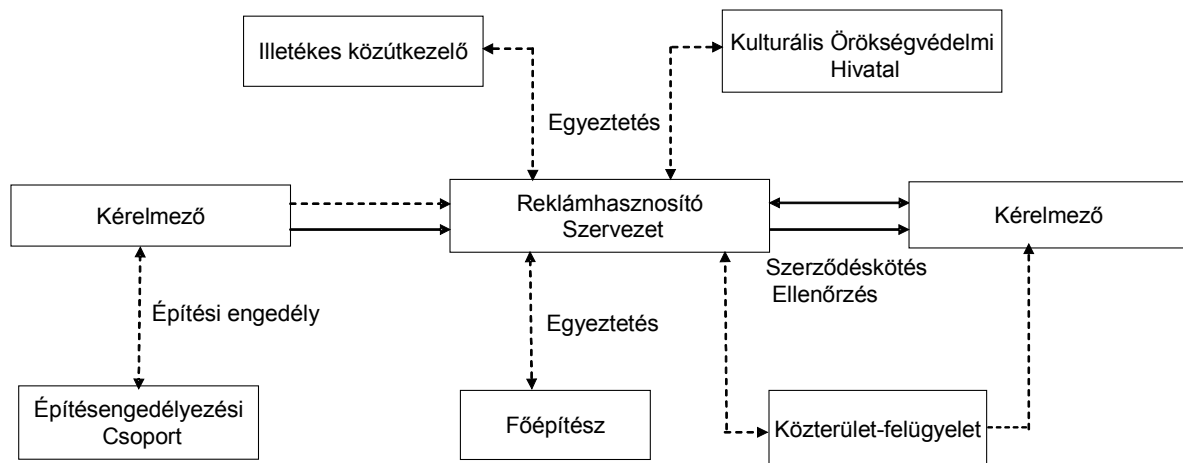
A reklámrendelet övezeti besorolása olyan módon eltérhet a közterület-használatról szóló rendeletben megjelölt zónáktól, hogy kiemelten kezeli a forgalmasabb útvonalakat, területeket (az ezekről készült felmérések figyelembe vételével), melyek reklám célú hasznosítása meghatározóbb és keresettebb a médiapiacra. További cél, hogy ne legyen olyan közterület a város közigazgatási területén belül, amely nem kerül egyértelműen besorolásra a meghatározott övezetekbe.

A reklámrendeletben új díjkategóriák is kialakításra kerülnek, melyek megállapítása országos reklámpiaci tapasztalatok figyelembevételével történik.

A rendelet hatályba lépésekor érvényben levő közterület-használati engedélyek érvényessége hatályban marad az engedélyekben megjelölt időpontig. Ennek lejártával kerülhet majd sor a reklámhasznosító szervezettel történő szerződéskötésre és a reklám célú közterület-használati díj beszedésére.

**Az önálló reklámrendeletre és a hatályos közterület-használati rendelet módosítására tett javaslatunkat mellékeljük.**

**2) Új eljárási rend kialakítása:** A reklámhordozók elhelyezésére vonatkozó eljárás a következőképpen alakulna:



- A reklámhordozó elhelyezésére vonatkozó polgári jogi szerződés megkötésére kizárólag a reklámhasználó szervezet jogosult az erre irányuló igénybejelentés alapján.

- Abban az esetben, ha a reklámhordozó nem építési engedély-köteles, a reklámhasználó szervezet a szükséges szakmai tudás birtokában és a reklámrendelet rendelkezéseinek megfelelően, illetve a Főépítéssel történő egyeztetés alapján dönt az adott reklámhordozó városképbe illeszkedéséről.

- Az igénybejelentés elbírálása során - amennyiben szükséges - a reklámhasználó szervezet egyeztet a Kulturális Örökségvédelmi Hivatallal vagy az illetékes közútkezelővel és a szükséges hozzájárulásokat beszerzi.

- Abban az esetben, ha a reklámhordozó a 46/1997.(XII.29.) KTM rendelet, illetve egyéb jogszabályok szerint építési engedély-köteles, az építési engedélyt az Építési, Környezetvédelmi és Településfejlesztési Főosztály, Építési, Környezetvédelmi Osztálya Építésengedélyezési Csoportja csak az abban az esetben adhatja ki, ha a kérelmező a létesítési lehetőséget a közterületi reklámhasználó szervezet nyilatkozatával igazolja.

- A folyamat lezárásaként a közterület-használati szerződés megkötésre kerül az igénybejelentő és a reklámhasználó szervezet között. Kizárólag ezt követően kezdhető meg a közterület-használat a szerződésben foglaltaknak megfelelően.

- A reklámhasználó szervezet az általa készített és folyamatosan frissített adatbázis alapján ellenőrzi a szerződésben és a rendeletben foglaltak betartását. Amennyiben szerződésszegést, illetve rendeletbe ütköző reklám célú közterület-használatot tapasztal, a szükséges eljárásokat elindítja.

- A reklámhasználó szervezet a folyamatosan frissített adatbázist rendszeresen megküldi a Közterület-felügyeleti és Település-rendészeti Főosztály részére tájékoztatásul.

Az 1. évi működési tapasztalat birtokában megtörténik a koncepció pontosítása, a működés optimalizálása, és az esetleges jogszabály-változtatási javaslatok beterjesztése.

### **3) Kommunikáció**

A közterületi reklámhordozókkal kapcsolatos szabályozás több ponton is módosítja a jelenlegi eljárási rendet, ezért ennek, illetve a reklámvagyon-hasznosító szervezetnek a megismertetése kiemelt fontosságú.

Szintén fontos a rendelet elfogadottságának növelése Miskolc város lakossága részéről, hogy az illegális plakátragasztások, reklámhordozók elleni fellépés kellő hatékonyságú lehessen.

## **II. Az Önkormányzat stratégiájához való viszony**

Az előterjesztés szervesen illeszkedik az Önkormányzat gazdasági stratégiájához, fejlesztési elképzeléseihez.

## **III. Előzmények**

Miskolc MJV Közgyűlése V-142/95.719/2006. sz. határozatában a Miskolc Holding Zrt. feladatkörébe utalta előkészítésre „Miskolc város közterületeinek reklám célú hasznosításáról szóló reklám koncepció tervezetét, ennek jogi szabályozását biztosító rendelettervezetét, illetőleg a közterület-használat engedélyezésével kapcsolatos eljárásról és a használati díjakról szóló 35/1997. (VII.1) számú önkormányzati rendelet, valamint az eljárási rend változásának bevezetéséhez szükséges egyéb rendeletek módosításának tervezetét, valamint az elidegenítésről szóló szerződéstervezetet készítse el és terjessze a Közgyűlés elé elfogadásra.”

## **IV. Várható szakmai hatások**

Áttekinthető és betartatott szabályozással és egyértelmű rendelkezésekkel rendezettebbé válna a városkép.

Biztosítani lehet mind a magán, mind a közterületen elhelyezett reklámeszközök ellenőrzését, hatékony fellépést az engedély nélküli reklámberendezések telepítésével szemben.

A közterületi reklámtevékenység megítélése javulna az illegális hirdetőeszközök, vadplakátolások visszaszorításával.

Amíg az Önkormányzatok a közterületek hasznosításában vesznek részt, addig egy rendszergazdaként működő társaság proaktívan viszonyul a reklámhelyek hasznosításához: megkeresi a reklámszempontról értékes helyeket és lehetőségeket, s azokat felkínálja a piacon, illetve maga hasznosítja azokat.

## **V. Várható gazdasági hatások**

A reklámvagyon hasznosítási jogának mint vagyonértékű jognak az ellenértéke a működés első évében 10 millió Ft + ÁFA.

A reklámrendelet hatályba lépése után előreláthatólag jelentősen emelkednének a városban a köztéri hirdetésekől származó bevételek.

Az új övezeti besorolás és a díjak változása az érintett vállalkozások jövedelmezőségét nem befolyásolja számottevően.

Az új reklám célú közterület-használati díjak nem vetik vissza a közterületi média-megjelenés keresletét. Más városokban bevezetett ilyen típusú rendelkezések tapasztalatai azt mutatják, hogy megfelelő szabályozási keretek között a közterületi reklámügynökségek vagy a közmű-szolgáltatók maguk is hajlamosak a megegyezést keresni.

Miskolc Holding Zrt. a reklámhasznosítási megállapodásban rögzített feladatait tagvállalatainak igénybevételeivel – saját finanszírozásban – végzi el.

## **VI. Kapcsolódások**

Az előterjesztés szorosan kapcsolódik Miskolc Város városfejlesztési, üzemeltetési, vendégforgalmi elképzeléseihez. Szervesen illeszkedik a Főépítész e tárgykörben alkotott ajánlásaihoz.

## **VII. Fennmaradt vitás kérdések**

Vitás kérdések nem maradtak fenn.

## **VIII. Javaslat a sajtó tájékoztatására**

A közterületi reklámhordozókkal kapcsolatos szabályozás több ponton is módosítja a jelenlegi eljárási rendet, ezért ennek, illetve a reklámvagyon hasznosító szervezetnek megismertetése kiemelt fontosságú.

Szintén fontosnak tartjuk a rendelet elfogadottságának növelését Miskolc város lakossága részéről, hogy az illegális plakátragasztások, reklámhordozók elleni fellépés kellő hatékonyságú lehessen.

Kérem a Tisztelt Közgyűlést, hogy az előterjesztést megvitatva, a mellékelt tervezet szerint a Miskolc Város Képviselő-testületének a reklámhordozók és hirdetmények elhelyezésének, közzétételének szabályairól szóló rendeletet, a hasznosításra vonatkozó megállapodást, valamint a közterület-használat engedélyezésével kapcsolatos eljárásról és a használati díjakról szóló rendelet módosítását elfogadni szíveskedjen.

Miskolc, 2007. május ....

Káli Sándor  
Polgármester

## **Határozati javaslat:**

Miskolc Megyei Jogú Város Közgyűlése megtárgyalta a „Javaslat a Miskolc Holding Zrt. részére átadott közterületi reklámvagyon hasznosítására” című előterjesztést és a benne foglaltakkal egyetértve a következő határozatot hozza:

1. Miskolc MJV Önkormányzata és a Miskolc Holding Zrt. között megkötendő, a reklámvagyon hasznosítására vonatkozó megállapodást elfogadja.
2. Az egy éves működés tapasztalatai alapján felkéri a Miskolc Holding Zrt.-t, hogy Miskolc város közterületeinek reklám célú hasznosításáról szóló reklámkonceptiót terjessze Miskolc Megyei Jogú Város Közgyűlése elé.

**Felelős:** Polgármester  
Miskolc Holding Zrt. Igazgatóság elnöke

**Határidő:** 1. pont tekintetében azonnal,  
2. pont tekintetében a közgyűlést követő 12 hónapon belül.

Dr. Mészáros Miklós  
Jegyző

Káli Sándor  
Polgármester

**Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzatának**  
**.../ 2007. (....) sz. rendelete**  
**a reklámhordozók és hirdetések elhelyezésének,**  
**közzétételének szabályairól**

Miskolc Megyei Jogú Város Közgyűlése a helyi önkormányzatokról szóló 1990. évi LXV. törvény 16. § (1) bekezdésében kapott felhatalmazás alapján, az épített környezet alakításáról és védelméről szóló 1997. évi LXXVIII. törvény 55. § (2) bekezdése, az Országos Településrendezési és Építési Követelményekről szóló 253/1997. (XII. 20.) Korm. rendelet (OTÉK) 40. § (5) bekezdése, valamint a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvény figyelembevételével a következő rendeletet alkotja:

**1. §**

**A rendelet célja**

A rendelet célja Miskolc Megyei Jogú Város történeti hagyományainak, építészeti értékeinek, idegenforgalmi nevezetességeinek védelme, valamint a város arculatának megőrzése érdekében, a városképi, közlekedési, vagyonbiztonsági szempontok figyelembe vételével, a reklámhordozók és hirdetések elhelyezésének, közzétételének és engedélyezésük rendjének szabályozása a közterületeken.

**2. §**

**A rendelet hatálya**

A rendelet hatálya kiterjed

- a) Miskolc Megyei Jogú Város (továbbiakban: város) közigazgatási területén, közterületen közzétett, a gazdasági reklámról szóló 1997. évi LVIII. törvényben meghatározott gazdasági reklámtevékenységre (reklám), továbbá az egyéb hirdetésmegjelenítési – együttesen hirdetésmegjelenítési – tevékenységre;
- b) valamennyi természetes és jogi személyre, jogi személyiség nélküli egyéb szervezetre, aki/amely a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvényben meghatározott reklám-közzétételként (hirdetmény-közzétételként), reklámozóként (hirdetményezőként), reklámszolgáltatóként (hirdetményszolgáltatóként), hirdetésmegjelenítési tevékenységet végez, valamint a közterületi reklámhasznosító szervezetre.

**3. §**

**Értelmező rendelkezések**

(1) Jelen rendelet alkalmazásában:

1. **Közterület:** A város közigazgatási területén közhasználatra szolgáló minden olyan önkormányzati tulajdonban álló földterület, amelyet a rendeltetésének megfelelően bárki használhat és az ingatlan-nyilvántartás ekként tart nyilván.  
A közterület használatának minősül az is, ha a nem közterületen levő reklámhordozónak vagy bármely tartozékának függőleges vetülete a közterületre esik, továbbá a közterületen lévő tárgyon elhelyezett reklámhordozó.
2. **Hirdetmény:** a jelen rendelet szerint reklámnak, illetőleg egyéb hirdetésmegjelenítésnek minősülő információ.
3. **Reklám:** olyan tájékoztatás, amely termék, szolgáltatás, ingatlan, jog és kötelezettség értékesítését vagy más módon történő igénybevitelét és a vállalkozás nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru vagy árujelző megismertetését mozdítja elő.
4. **Egyéb hirdetmény:** a jelen rendelet szerint reklámnak nem minősülő, reklámhordozó útján közzétett minden más információ.

5. **Közérdekű helyi információ:** az egyéb hirdetések azon csoportja, amely épület házszámát, az épületről vagy az épületben történekről közérdekű, illetve megemlékezés jellegű tájékoztatást, közterület, középület, településrész, helyi közszolgáltatások és közszolgáltatók, műemlék és egyéb helyi nevezetesség megnevezését, irányát, térbeli elhelyezkedését, ezek térképét, a helyi tömegközlekedés rendszerét, a pontos időt, a légkör fizikai, kémiai állapotát a közterületen tartózkodó természetes személyek számára megjeleníti;
6. **Reklámhordozó:** minden olyan eszköz, ideértve típusától, jellegétől, működésétől függetlenül a reklámberendezést és a reklámfelületet is, amelynek segítségével az emberi tudatra befolyást gyakorló információk vizuálisan, hallással, ízléssel, illat-, szagérzékeléssel, tapintással, illetve ezek kombinációjával bármely természetes személy számára észlelhetővé válnak és képzetársításra ösztönöznek. Szerkezetileg több elemből álló reklámhordozó egynek számít.
7. **Szabadtéri reklámhordozó:** hirdetés közzétételére alkalmas, illetve egyébként arra használt, építményen vagy azon kívül elhelyezett helyhez kötött vagy mozgó reklámhordozó, kivéve az árusítás helyén elhelyezett, az áru elérhetőségét jelző eszközt.
8. **Reklámberendezés:** minden olyan eszköz, építmény, fixen rögzített vagy mozgó képi, hangeffektusok megjelenítésére, valamint információk tárolására alkalmas berendezés, függetlenül annak tartalmától, elhelyezkedésétől (magán- vagy közterületen látható), amelyet közterületről érzékelni lehet. Reklámberendezésnek minősül a 3. § (2) bekezdés 1)-7) és 11)-24) és 28) pontjaiban felsorolt valamennyi reklámhordozó.
9. **Reklámfelület:** az a része a reklámhordozónak, illetve olyan eredetileg más funkcióra létrehozott objektumon (pl.: lámpaoszlop, házfal, buszváró) kialakított hely vagy ahhoz rögzített tárgy, ami állandó vagy cserélhető hirdetések elhelyezésére, megjelenítésére szolgál.
10. **Reklámövezet:** az épített és a természeti környezet értékének, a védelmükhöz fűződő érdek fontossága alapján kialakított, más övezetektől egyéni karaktere és jól körülhatárolható területe folytán határozottan különböző városrész, melyben a hirdetésre más övezetektől eltérő, speciális szabályok vannak érvényben, amelyek tükröződnek az egyes övezetekben kialakított reklám célú terület-bérleti díjakban is.
11. **Fotomontázs:** fényképnek és az építménynek új, egységes hatású képpé való összeillesztéséről készült kép.
12. **Közterületi reklámhasználó szervezet:** a Miskolc MJV Önkormányzatával megkötött megállapodás alapján a Miskolc Holding Zrt.

(2) Reklámhordozók típusai:

1. **Cégjelzés:** építményen, épületen elhelyezett vagy építményen, épületben, annak közelében elhelyezett berendezésből sugárzott, az adott épületben (építménnyel egybefüggő épületben) folyó gazdasági tevékenységet végző természetes személy vagy szervezet megnevezésének vagy jelképének, tevékenységére utaló feliratnak, egyéb információnak, illetve a jelenlétükre vonatkozó bármilyen írásos, képi vagy hangos utalásnak, figyelemfelhívásnak közterületről érzékelhető megjelenése.
2. **Cégfelirat:** közvetlenül építmény, épület homlokzati felületére síkszerűen elhelyezett írásos vagy képi formájú cégjelzés.
3. **Cégtábla:** gazdálkodó szervezet azonosítására szolgáló, a gazdálkodó szervezet nevét és az adott helyiségben folyó tevékenységet, – esetenként jogszabályban előírt adattartalmú – főszabályként a gazdálkodó szervezet székhelyének, telephelyének bejáratánál elhelyezett, többnyire falhoz rögzített, annak síkjához alkalmazkodó, egyéb reklámot nem tartalmazó tábla.
4. **Cégér:** valamely mesterség, tevékenység jelvényeként használt, rendszerint a műhely, üzlet bejárata fölé kifüggesztett tárgy vagy címerszerű ábra. Cégér az üzlet tevékenységét jelképező, a tulajdonos foglalkozására utaló, a homlokzaton síkban vagy abból kinyúlóan elhelyezett figurális épülettartozék (az üzlet nevének figurális megjelenítése is cégérnek minősül). Nem minősül cégérnek az olyan reklámhordozó, amely nem közvetlenül az üzlet jellegével, hanem az ott árusított áruval kapcsolatos, arra utal.

5. **Címtábla, címfelirat:** a cégtábláéval, cégfelirattal azonos formájú és tartalmú, de nem gazdasági tevékenységgel kapcsolatos információt, hanem közérdekű információt megjelenítő jelzés, beleértve az ezekkel egybefüggően vagy külön elhelyezett közérdekű tájékoztatást.
6. **Fényreklám:** saját fényforrással rendelkező világító reklámberendezés, beleértve a változó, illetve mozgó kép vagy szöveg megjelenítésére alkalmas reklámberendezést is, feltéve, hogy nem minősül a jelen bekezdés szerint más típusú reklámhordozónak (pl. neonreklám, kültéri képernyő).
7. **Plakát kihelyezésére szolgáló berendezés:** változó alakú (tábla vagy henger alakú) és reklámfelületű, cserélhető (változtatható, átragasztható) hirdetésményeket, vizuális információt közvetítő, helyhez kötött reklámhordozó.
8. **Plakát:** méretétől függetlenül minden, valamely más, helyhez kötött vagy mozgó eszközre rögzíthető, általában papír alapú, elsősorban vizuális információt közvetítő reklámhordozó.
9. **Hangreklám:** 0,5 méter átmérőjű körzetnél nagyobb területen hallható, információt közvetítő reklámhordozó.
10. **Szórólap:** jellemzően A/5-ös vagy annál kisebb méretű, általában papír alapú, kizárólag kézbe oszthatóként engedélyezett, elsősorban vizuális információt közvetítő reklámhordozó.
11. **Falfestés:** méretétől függetlenül minden, eredetileg más funkcióra létrehozott építmény, létesítmény (pl.: házfal, kerítés, transzformátor-ház) közterületről látható felületén közvetlenül, maradandó módon (pl.: festékkel) elhelyezett hirdetésmény.
12. **Transzparens:** építményen kifeszített vagy építmények között átfeszített, illetve ahhoz más módon rögzített, írásos vagy képi információt tartalmazó reklámhordozó.
13. **Információs tábla:** a helyi tájékozódást segítő, közérdekű információt közlétező tábla (idegenforgalmi nevezetesség, közintézmény helyére vonatkozó, útirányt jelző tábla, stb.)
14. **Hirdetőtábla:** állandó vagy cserélhető (változtatható, átragasztható) hirdetésményeket, elsősorban vizuális információt táblaszerűen megjeleníteni képes reklámhordozó.
15. **Óriásplakát-tábla:** változó tartalmú hirdetések elhelyezésére alkalmas, 2,5 m<sup>2</sup>-t meghaladó reklámfelületű hirdetőtábla.
16. **Belső világítású hirdetőtábla:** változó tartalmú hirdetések elhelyezésére alkalmas, egy- vagy kétoldalú, világító hirdető-berendezés.
17. **Hirdetőoszlop:** általában hengeres alakú, állandó vagy cserélhető (változtatható, átragasztható) hirdetésményeket, elsősorban vizuális információt, általában kettőnél több irányba közvetítő, helyhez kötött reklámhordozó.
18. **Kereskedelmi útirányjelző tábla:** természetes és jogi személyek, jogi személyiség nélküli gazdasági társaságok gazdasági, kereskedelmi tevékenységet végző telephelyének helyére vonatkozó útirányt jelző, információt adó tábla. A táblán az arculatnak megfelelő felirat és logó is szerepelhet.
19. **Megállító tábla:** az üzletek, szolgáltató egységek, stb. elé a közterületre kihelyezett mobil hirdetőtábla, amely egy- vagy kétoldalú.
20. **Építkezési reklámháló:** homlokzatot érintő építési tevékenység esetén a homlokzat előtti állványzatra rögzített védőháló, amely reklámfelületként szolgál, beleértve azt is, ha az az épület végleges homlokzati rajzát tünteti fel.
21. **Reklámgrafika:** reklámozás céljait szolgáló, bármely építési technológiával készített alapfelületre festéssel vagy azzal rokon technológiával (pl. színezett habarcs) készített reklám célú építmény, grafikai mű.
22. **Reklámmozaik:** épületfalat díszítő hirdetésményezési célú fényképhatású mozaik.
23. Reklámfelülettel rendelkező **árnyékoló berendezés** (pl. napernyő, napellenző).
24. **Reklámvitrin:** jellemzően egyedi megjelenésű, üveglappal borított keretbe foglalt reklámberendezés.
25. **Járműreklám:** közterületen lévő jármű felületének hirdetésményezési célú hasznosítása.
26. **Vetített reklám:** falra, úttestre, levegőbe vetített reklám.
27. **Szendvicsemler:** olyan természetes személy, aki hirdetőtáblát visel.
28. **Egyéb hirdető eszköz:** mérettől függetlenül a 3. § (2) bekezdés 1)-27) pontjaiban fel nem sorolt, minden más reklámhordozó.

#### 4. §

#### A város reklámövezetei

A város területe jelen rendelet alkalmazása szempontjából 5 (öt) reklámövezetre oszlik az 1. számú mellékletben meghatározottak szerint.

## 5. §

### A közterület-használati szerződés és annak legfontosabb tartalmi elemei

- (1) Közterületen reklámhordozó létesítésére csak a jelen rendelet szerinti közterület-használati szerződés alapján, a közterületi reklámhasznosító szervezet részére történő terület-bérleti díj fizetése ellenében kerülhet sor, mely szerződés megkötésére a közterületi reklámhasznosító szervezet jogosult.
- (2) A közterületi reklámhasznosító szervezet – amennyiben a jelen rendelet a reklámhordozó létesítéshez a közterület-használati szerződés meglétét előírja – a hirdetmény közzevőjével köteles megkötni a közterület-használati szerződést, amennyiben reklámhordozó létesítéséhez a jelen rendeletben és az egyéb jogszabályokban előírt előfeltételek hiánytalanul fennállnak. A szerződések meglétét és hatályosságát a közterületi reklámhasznosító szervezet ellenőrzi.
- (3) A közterület-használati szerződés közös megegyezéssel történő megszüntetése esetén az igénybe nem vett időre befizetett terület-bérleti díj a bérlőnek visszajár.
- (4) Ha a közterület-használati szerződés megszűnik, a bérlő köteles saját költségén az eredeti állapotot minden kártalanítási igény nélkül helyreállítani.
- (5) A reklám célú közterület-használat közérdekből vagy városfejlesztési okból bármikor megszüntethető.
- (6) A közterület-használati szerződésben foglalt időtartam lejárta előtt a bérbeadó azonnali hatályú felmondással élhet, ha a bérlő a közterületet nem a szerződésben rögzített célra és módon használja. Ez esetben a befizetett terület-bérleti díj visszatérítésére a bérlő nem tarthat igényt.
- (7) A bérlőt megilleti a közterület-használati szerződésben meghatározott időtartam lejárta előtt az azonnali hatályú felmondás joga, ha a bérbeadónak felróható okból a közterületet nem tudja a szerződésben rögzített célra és módon használni. Az igénybe nem vett időre befizetett terület-bérleti díj a bérlőnek visszajár, a bérbeadó részéről felmerülő költségek levonása nélkül.
- (8) A terület-bérleti díjat – a legfeljebb 1 évre kötött közterület-használati szerződés esetén – egyösszegben előre kell befizetni a közterület-használati szerződés teljes időtartamára. A reklámhasznosító szervezet elbírálás alapján változtathat a fizetési feltételeken, amelyet a reklám célú közterület-használati szerződésben rögzít.
- (9) A terület-bérleti díj befizetése a reklám célú közterület-használati szerződés érvényességének a feltétele.
- (10) A díjfizetés alapja a reklámfelület mérete; hangos reklám és vetített reklám esetén a közzététel időtartama.
- (11) Az egyes reklámövezetekhez kapcsolódó terület-bérleti díjtételeket jelen rendelet 2. számú melléklete tartalmazza.
- (12) Ha az igénybejelentőnek díjhátraléka van, a tartozás kiegyenlítéséig a reklám célú közterület-használati szerződés nem meghosszabbítható, ill. új szerződés nem köthető.
- (13) A jelen rendeletbe ütköző módon közterületnek, közterület-használati szerződés megkötése nélküli, valamint a szerződés megszűnése utáni használata esetén, a használó köteles a használatot haladéktalanul megszüntetni és a közterületet eredeti állapotába saját költségén, kártalanítási igény nélkül helyreállítani, továbbá az igénybe vett időre vonatkozóan a jelen rendelet 2. számú mellékletében meghatározott terület-bérleti díj háromszoros összegének megfelelő díjat megfizetni a közterület-hasznosító szervezetnek. A terület-bérleti díj a polgári jog szabályai szerint hajtható be.

(14) Közterület-használati szerződés megkötése nélkül létesíthető reklámhordozók:

- a) üzletek (szolgáltató egységek, intézmények) közterületről nyíló közforgalmú bejáratánál – több bejárat esetén az egyik bejáratnál, kivéve sarki üzletek, amelyeknél frontonként – elhelyezett
  - 1 darab cégtábla (2 m<sup>2</sup> reklámfelületig), illetve
  - 1 darab cégér (0,5 m<sup>2</sup> reklámfelületig).Ezen méretek, illetve mennyiségek túllépése esetén közterület-használati szerződést kell kötni és terület-bérleti díjat kell fizetni;
- b) érvényes forgalmi engedéllyel rendelkező és ténylegesen is működőképes, önjáró gépjármű eredeti, át nem alakított felületének (karosszériájának) fóliázás vagy festés révén reklámhordozóként történő felhasználása;
- c) szendvicsemler;
- d) szórólap;
- e) amennyiben a jelen rendelet 3. § (1) bekezdés 5. pontjában meghatározott hirdetésművek hirdetésművezője és közlétevevője azonos személy (természetes személy, jogi személy, egyéb szervezet);
- f) azon építkezési reklámháló, amelyik kizárólag az épület végleges homlokzati rajzát és/vagy a beruházó és a kivitelező nevét tünteti fel.

## 6. §

### A reklámhordozók létesítésének, elhelyezésének és eltávolításának szabályai

- (1) A város közigazgatási területén reklámhordozó létesítése történhet:
  - a) építési engedély alapján, ha a reklámhordozó létesítését az egyes építményekkel, építési munkákkal és építési tevékenységgel kapcsolatos építésügyi hatósági engedélyezési eljárásokról szóló 46/1997. (XII.29.) KTM rendelet vagy más jogszabály építési engedélyhez köti és reklám célú közterület-használati szerződéskötéssel vagy
  - b) reklám célú közterület-használati szerződés megkötésével.
- (2) A reklámberendezésen jól látható módon fel kell tüntetni a reklámhasználó szervezet által kiadott kódot.
- (3) Reklámberendezések elhelyezésének elbírálásához – amennyiben jogszabály előírja – a városi Főépítész, az illetékes útkezelő, valamint a Kulturális Örökségvédelmi Hivatal hozzájárulása is szükséges.
- (4) A közút és járda területét érintő reklámhordozók a mindenkori közúti közlekedésről szóló törvény rendelkezéseivel összhangban helyezhetők el.
- (5) Plakát kizárólag plakát elhelyezésére szolgáló reklámberendezésen helyezhető el.
- (6) A választási plakát elhelyezésére a választási eljárásról szóló 1997. évi C. tv. rendelkezései az irányadók.
- (7) Az I. övezeten belül tilos bármilyen jármű (pl. kerékpár, utánfutó, teherautó platója) kifejezett reklám célú, mobil vagy fix rögzített reklámmal, illetve járműreklámként való tárolása, kivéve ezen jármű eredeti, át nem alakított felületének (karosszériájának) fóliázás vagy festés révén reklámhordozóként történő felhasználása.
- (8) Kandeláber reklám kétoldalú hirdetőtáblaként, azonos magassággal, oszloponként (kandeláberenként) 2 darab helyezhető el.
- (9) Üzletenként 1 darab megállítótábla helyezhető el oldalanként legfeljebb 1 m<sup>2</sup> reklámfelülettel a Széchenyi u., Városház tér, Ady Endre u., Kossuth u., Déryné u., Kazinczy utca Régiposta utcáig, valamint Rákóczi utca déli tehermentesítőig terjedő területek kivételével, mely területeken megállítótábla nem helyezhető el.

- (10) Közterület felett átfeszített transzparens az I. övezetben csak kivételes jelentőségű, közérdekűnek minősíthető (országos, városi) rendezvényekre történő figyelemfelhívásra létesíthető, a rendezvény időtartamára, vagy – hosszabb időtartamra vonatkozó igény esetén – a reklámhasznosító szervezet által engedélyezett időtartamra.
- (11) A reklámhordozó folyamatos karbantartása a reklámhordozó tulajdonosa és a hirdetmény közzétevője egyetemleges feladata és kötelessége; ennek megtörténtét a közterületi reklámhasznosító szervezet ellenőrzi. Amennyiben a karbantartást a kötelezettek elmulasztják, és ezen kötelezettségnek felszólításra sem tesznek eleget, a közterületi reklámhasznosító szervezet a kötelezettek költségére és veszélyére a reklámhordozót elbontja (eltávolítja).
- (12) Azokat a közterületen lévő reklámhordozókat,
- amelyek létesítésére, fenntartására vonatkozóan nincsen érvényes és hatályos közterület-használati szerződés vagy
  - a reklámhasznosító szervezet által kiadott kód rajtuk jól látható módon nem szerepel vagy
  - rajuk vonatkozóan a jelen rendelet szerinti terület-bérelti díjat nem fizetik
- a közterületi reklámhasznosító szervezet a kötelezett részére kiadott, vagy ennek fellelhetetlensége esetén közzé tett, a reklámhordozó eltávolítására, illetve a díj megfizetésére vonatkozó felszólításban megjelölt 15 napos határidő eredménytelen elteltét követően a reklámhordozó létesítőjének és a hirdetmény közzétevőjének egyetemleges költségviselése mellett és veszélyére eltávolíthatja. Ugyanez irányadó a megszűnt üzletek (szolgáltató egységek, intézmények, stb.) reklámhordozóinak eltávolítására is.
- (13) Az eltávolított dolgok őrzetére a Ptk. felelős őrzésre vonatkozó rendelkezéseit kell alkalmazni.
- A jogosult csak az eltávolítás, a terület eredeti állapotának helyreállítása és a tárolás költségeinek a megfizetése után veheti át az eltávolított dolgokat.
  - Ha az eltávolított dolog tulajdonosa 5 napon belül nem jelentkezik, írásban értesíteni kell a tárolás helyéről. Ha a dolog tulajdonosa ismeretlen, a felszólítást a helyben szokásos módon kell közzétenni (pl. hirdetőtábla, helyi újság).
  - Ha a dolog tulajdonosa az eltávolítást követő 3 hónapon belül nem jelentkezik, a dolgot a közterületi reklámhasznosító szervezet értékesítheti. Ha az értékesítés eredménytelen volt, a közterületi reklámhasznosító szervezet a reklámhordozót megsemmisítheti.

## 7. §

### **A hirdetmények közzétételének és eltávolításának szabályai**

- Jogsabályi előírásokba ütköző tartalmú vagy az így kihelyezett, illetve a közterületet sértő plakátot, hirdetést, feliratot a közzétevőnek haladéktalanul el kell távolítania.
- Az eltávolítás költségei közterületen a közzétevőt, illetve azt terhelik, akinek az érdekében a kihelyezés történt.
- Az idejét múlt hirdetményt egyetemleges kötelezetteként a hirdetmény közzétevőjének és annak, akinek az érdekében a kihelyezés történt 15 napon belül el kell távolítania.
- Idejét múltnak minősül minden olyan hirdetmény, amely meghatározott időpont(ok)hoz, évszak(ok)hoz kapcsolódó eseményekről, rendezvényekről, akciókról, stb. nyújt tájékoztatást, vagy amelynek információ tartalma az idő múlása következtében aktualitását és célját veszítette és ez a hirdetmény tartalmából nyilvánvalóan megállapítható.
- Az idejét múlt hirdetményt a közterületi reklámhasznosító szervezet a kötelezett(ek) részére kiadott, a hirdetmény eltávolítására vonatkozó felszólításban megjelölt 15 napos határidő eredménytelen elteltét

követően a hirdetés közzétételének és a reklámozónak az egyetemleges költségviselése mellett és veszélyére eltávolíthatja.

#### **8. §**

##### **Szabálysértési rendelkezések**

- (1) Aki e rendelet 5. § (1) bekezdésében, a 6. § (1)-(11) bekezdéseiben és a 7. § (1) és (3) bekezdéseiben foglaltakat megszegi szabálysértést követ el és 10.000 Ft-ig terjedő helyszíni bírsággal vagy 30.000 Ft-ig terjedő pénzbírsággal sújtható.

#### **9. §**

##### **Záró rendelkezések**

- (1) E rendelet rendelkezéseit a hatályba lépését követően indult ügyekben kell alkalmazni.
- (2) Jelen rendelet kihirdetése napján lép hatályba.

Miskolc, 2007. május ....

**Dr. Mészáros Miklós**  
jegyző

**K á l i Sándor**  
polgármester

## TERÜLETI KATEGÓRIÁK

### **I. övezet:**

a Széchenyi u., Városház tér, az Ady E. u. Széchenyi u. és a Zsolcai kapu közötti területe.

Miskolc-Tapolca, Lillafüred, Diósgyőri vár és a Bartók Béla u., Bartók köz, Tölgy u., Bodrogi Zs. u. és a Vár utca által határolt terület 05.01. – 09.30-ig.

### **II. övezet:**

az Arany J. u., a Kossuth u., a Déryné utca, a Kazinczy u., az Erzsébet tér, a Rákóczi u. déli tehermentesítő útig tartó része, a Szemere és a Corvin utcának az Uitz B. utcáig terjedő szakasza, valamint a Munkácsy M. utca.

### **III. övezet:**

Dózsa Gy. u. – Fazekas u. – Jókai u. – Szeles u. - Hatvanötösök u. – Soltész N.K. u. – Lévy J. u. – Görgey A. u. – Mindszent tér – Papszer u. – Rác Gy u. – Dayka G.u. – Kis-Hunyad utcák által határolt terület, kivéve az I.-II. övezetbe sorolt területeket.

### **IV. övezet:**

Vologda u., Hunyadi u., Kis-Hunyad u., Tizeshonvéd u., Szt. István u., Nagyváthy J. u., Fűzes u., Kiss Ernő u., Győri kapu, Újgyőri főtér, Andrássy u., Kiss tábormok u., Nagy Lajos K. és Árpád utca.

Pesti út, Csabavezér út, a Soltész N. K. u. Lévy J. u-ig terjedő szakasza, Szentpéteri kapu u., József Attila utca.

Miskolc-Tapolca, Lillafüred, Diósgyőri vár és a Bartók Béla u., Bartók köz, Tölgy u., Bodrogi Zs. u. és a Vár utca által határolt terület 10.01 - 04.30-ig.

### **V. övezet:**

Az I-II-III-IV. övezethez nem tartozó területek.

## REKLÁM CÉLÚ KÖZTERÜLET-HASZNÁLATRA KISZABHATÓ TERÜLET-BÉRLETI DÍJTÉTELEK

## 1.) Reklámhordozók

Reklámhordozók	I. övezet	II. övezet	III. övezet	IV. övezet	V. övezet	
<b>Hirdető-, és reklámberendezés</b> (Hirdetőtábla, hirdetőoszlop, építkezési reklámháló az 5§ (14) f., kivételével)	2400,-	2400,-	1800,-	1450,-	1000,-	Ft/m2/hó
<b>Óriás plakát</b>	2400,-	2400,-	2200,-	2200,-	2200,-	Ft/m2/hó
<b>Kandeláber reklám</b>	2400,-	2400,-	1600,-	1200,-	900,-	Ft/m2/hó
<b>Reklámzászló</b>	1600,-	1400,-	1200,-	1000,-	800,-	Ft/db/hó
<b>Mobil tájékoztató, megállító tábla (1 m2 alatt)</b>	----	1400,-	1200,-	1000,-	800,-	Ft/db/hó
<b>Átfüggesztő transzparens</b>	-----	250,-	250,-	250,-	250,-	Ft/m2/nap
<b>Gépjármű reklám célú bemutatása</b>	1000,-	800,-	700,-	600,-	500,-	Ft/m2/nap

A díjszámítás szempontjából minden megkezdett nap és négyzetméter egésznek számít.

Amennyiben a közterület-használat szükségessé teszi, a havi díjtételek az igénybe vett napokat figyelembe véve arányosíthatók.

Az 5. § (14) bekezdés a) pontjában meghatározott méreteken felül minden megkezdett 0,1 m<sup>2</sup> után 20 Ft/nap közterület-használati díj fizetendő azzal, hogy cégér esetében a szélesség-magasság, szélesség-mélység, magasság-mélység külön felületként kezelendő.

## 2.) Hangreklám, vetített reklám

1500 Ft/gk/óra sugárzási idő (a díjszámítás szempontjából minden megkezdett óra egésznek számít).

3.) A fenti 1.)-2.) pontokban feltüntetett díjak az ÁFA-t nem tartalmazzák.

## Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzatának

...../2007. (.....) számú rendelete

**a közterület-használat engedélyezésével kapcsolatos eljárásról és a használati díjakról szóló 59/1997.(XI.1.) sz., 39/1999.(XII.6.) sz., 17/2000.(IV.10.) sz., 40/2003.(IX.9) sz., 10/2005.(III.10.) sz., 36/2005.(IX.28.) sz. és a 44/2005.(X.26.) sz. rendeletekkel módosított 35/1997. (VII. 1.) számú rendelet módosításáról**

### 1.§

A 35/1997. (VII.1.) sz. rendelet (továbbiakban: rendelet) 1.§-a az alábbi (2) bekezdéssel egészül ki:

(2) A közterület reklám célú használatát külön rendelet szabályozza.

### 2. §

A rendelet 2.§ (9) bekezdése és a (13) bekezdés d) pontja hatályát veszti.

### 3. §

A rendelet 6. § d) pontja az alábbiak szerint módosul:

d) díszkút, vízmedence, szökőkút és köztárgyak (pad, figyelmeztető és tájékoztató táblák, közvilágítási lámpák, tartóoszlopok stb.) elhelyezésére.

### 4. §

A rendelet 7. § (1) bekezdés b) pontja hatályát veszti.

### 5. §

A rendelet 7. § (2) bekezdés d) pontja az alábbiak szerint módosul:

d) köztárgyak elhelyezése (pl. díszkutak, vízmedencék, szökőkutak)

### 6. §

A rendelet 2. számú melléklete a/2. pontja, e. pontja és r. pontja hatályát veszti.

Ez a rendelet kihirdetése napján lép hatályba.

Miskolc, 2007. május ...

**Dr. Mészáros Miklós**  
Jegyző

**Káli Sándor**  
Polgármester

## MEGÁLLAPODÁS

amely létrejött egyrészről **Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata** - (székhelye: 3530 Miskolc, Városház tér 8.) - képviselőjében: Káli Sándor polgármester (a továbbiakban Önkormányzat), másrészről

**Miskolc Holding Önkormányzati Vagyonkezelő Zártkörűen Működő Részvénytársaság** (székhelye: 3530 Miskolc, Hunyadi u. 21; cégjegyzékszám: 05-10-000406.; KSH száma: 13778749-7415-114-05; adószáma: 13778749-2-05, — képviselőjében: Dr. Halmai Gyula igazgatóság elnöke (a továbbiakban Miskolc Holding) között az alulírott napon és helyen, a következőkben megállapított feltételek szerint:

### PREAMBULUM

1. A jelen szerződés célja - városképi, közlekedési, vagyonbiztonsági szempontok figyelembe vétele mellett - Miskolc Megyei Jogú Város (továbbiakban: Miskolc Város) Önkormányzatának tulajdonában álló közterületeinek igényes, rendezett formában történő reklám célú hasznosítása, illetőleg a reklámhordozók és hirdetések elhelyezésének, közzétételének és engedélyezésük rendjének szabályozása a közterületeken, amelynek eredményeként a város reklámarculata egységesebbé válik.

### MISKOLC HOLDING JOGAI ÉS KÖTELEZETTSÉGEI

2. A Miskolc Holding kizárólagos joga és kötelezettsége Miskolc Város Önkormányzata tulajdonában álló közterületeinek ellenérték fejében történő reklám célú hasznosítása, ideértve a nem önkormányzati tulajdonú reklámberendezések ellenőrzését, illetve a reklámberendezések közterület-használati díjának beszedését, illetve valamennyi, a fentiekhez kapcsolódó megállapodás megkötését, módosítását vagy megszüntetését.
3. Miskolc Holding a reklámkoncepciónak megfelelően javaslatot tesz a köztéri reklámozásra, illetve a reklámberendezések hasznosítására, engedélyeztetésére vonatkozó helyi jogszabályok és egyéb helyi normák módosítására vagy új szabályozás elfogadására, beleértve a reklámkoncepció rendszeres felülvizsgálatát is.
4. Miskolc Holding az ...../2007. számú reklámhordozók és hirdetések elhelyezésének, közzétételének szabályairól szóló rendeletének (továbbiakban: Rendelet) meghatalmazása alapján jár el Miskolc Város közigazgatási területén található engedély nélküli vagy a jogszabályoknak, illetve az engedélynek nem megfelelő reklámeszközök, illetve hirdető tevékenység megszüntetése érdekében, figyelemmel a reklámkoncepcióban, továbbá jelen megállapodásban foglaltakra is.
5. Felek rögzítik, hogy Miskolc Város Önkormányzatának tulajdonában álló közterületein reklámhordozó létesítésére csak reklám célú közterület-használati szerződés alapján, a Miskolc Holding mint közterületi reklámhasznosító szervezet részére történő reklám célú közterület-használati díj fizetése ellenében kerülhet sor.
6. A Miskolc Holding jogosult az Önkormányzat közigazgatási területén belül az Önkormányzat tulajdonában álló közterületeken hirdetési célú közterület-használat díjak — ideértve az elmaradt díjakat is — beszedésére és az irányadó jogszabályokban — ideértve különösen a vonatkozó önkormányzati rendeletekben — meghatározott egyéb jogkövetkezmények alkalmazására, az ott meghatározott eljárási rend szerint.

A fentiekhez kapcsolódva Felek rögzítik, hogy az esetlegesen felmerülő jogellenes helyzetek haladéktalan rendezése érdekében, a Miskolc Holding felszólítja a kötelezetteket az

esedékké vált, meg nem fizetett, elmaradt díjak megfizetésére, illetőleg a polgári jog általános szabályai szerint eljárást kezdeményez.

7. Miskolc Holding a jelen szerződésben rögzített feladatait tagvállalatainak igénybevételel végzi el, amely cégek magatartásáért, eljárásáért mint sajátjáért felel.
8. Miskolc Holding kijelenti, hogy a vállalt feladatainak ellátásához megfelelő szakismeretekkel, tapasztalattal és a szükséges hatósági engedélyekkel rendelkezik.
9. A Miskolc Holdingot titoktartási kötelezettség terheli minden olyan adatot és ténytet illetően, amelyről a tevékenységének ellátása során szerzett tudomást és annak nyilvánosságra hozásához az Önkormányzat, illetve a jogosult nem járult hozzá. Ezen korlátozás értelemszerűen nem vonatkozik azokra az adatokra, tényekre, információkra, amelyek azokhoz szükségesek, hogy Miskolc Holding a jelen megállapodásban foglalt kötelezettségeit teljesíteni, illetve jogait gyakorolni tudja.

#### **A FELEK KÖZÖS VÁLLALÁSAI**

10. A szerződő Felek rögzítik, hogy az Önkormányzat tulajdonában álló közterület reklám célú hasznosítási joga kizárólagosan a Miskolc Holdingot illeti meg.
11. A szerződő Felek rögzítik, hogy a Miskolc Holding a vagyonértékű jogért ellenértéket köteles fizetni. A vagyonértékű jog ellenértéke az első működési évben – amely a Rendelet hatályba lépésével és ezzel egyidejűleg jelen szerződés aláírásával kezdődik – 10.000.000.- Ft, azaz Tízmillió Forint + 20% ÁFA. A vagyonértékű jog ellenértékének megfizetése előre, a megállapodás aláírását követő 8 napon belül esedékes, melynek teljesítése az Önkormányzat bankszámlájára utalással történik.
12. Felek rögzítik továbbá, hogy a működés első évét követően az Önkormányzat joga a vagyonértékű jog ellenértékének felülvizsgálata és megváltoztatása.

#### **AZ ÖNKORMÁNYZAT KÖTELEZETTSÉGEI**

13. Az Önkormányzat vállalja, hogy a Miskolc Holding által a jelen szerződéssel vállalt feladatok ellátásához szükséges és rendelkezésre álló információkat - különös tekintettel a Polgármesteri Hivatal által kiadott, a reklámberendezésekkel kapcsolatos építési engedélyekre illetőleg a közterületi reklámhasznosítással kapcsolatban már meghozott határozatokban foglalt információkra, illetőleg a Rendelet tárgyában már megindított hatósági eljárásokra - a Miskolc Holding rendelkezésére bocsátja. A dokumentumokat és információkat a Miskolc Holding a Rendelet által meghatározott körben az adatvédelmi szabályok betartásával, kizárólag a jelen szerződéssel szerzett jogai gyakorlásához és vállalt kötelezettségei teljesítéséhez használhatja fel, az ahhoz szükséges mértékben.

#### **A SZERZŐDÉS IDŐTARTAMA, MEGSZŰNÉSE**

14. A jelen megállapodás aláírása előtt már kiadásra került közterület-használati határozatokból származó jogok és kötelezettségek körében az Önkormányzat jár el. Az Önkormányzat 13. pontban meghatározott adatszolgáltatási kötelezettségének teljesítése után a Rendelet által meghatározott körben nem jár el, arra kizárólag a Miskolc Holding jogosult.
15. A szerződő Felek jelen szerződést határozatlan időtartamra kötik, azaz Feleket megilleti a felmondás joga oly módon, hogy a szerződés felmondását a Ptk 483.§-a szerint másik Féllel írásban kötelesek közölni.

## ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

16. A szerződő Felek egybehangzóan rögzítik, hogy az együttműködésük során felmerülő kérdéseket és problémákat kötelesek tárgyalások útján, egymás érdekeire kölcsönös figyelemmel rendezni, és ennek során a megállapodásaikat írásban rögzíteni, amely megállapodások a jelen szerződés kiegészítéseit, illetve mellékleteit fogják képezni.
17. Jelen megállapodás módosítása, beleértve a mellékleteket is, csak írásban érvényes.
18. Jelen megállapodásból eredő esetleges, de nem várt jogviták eldöntésére Felek kikötik a Miskolci Városi Bíróság, hatáskörtől függően a B-A-Z. Megyei Bíróság illetékességét.

Felek jelen szerződést elolvasták, közösen értelmezték, majd azt mint akaratukkal mindenben megegyezőt helybenhagyólag aláírták.

Kelt Miskolcon, 2007. .... hó ... napján

.....

Miskolc Megyei Jogú Város  
képviselésében  
**Káli Sándor**  
polgármester

.....

Miskolc Holding Zrt.  
képviselésében  
**Dr. Halmi Gyula**  
igazgatóság elnöke