

**MKK**

A Miskolc Csoport tagja

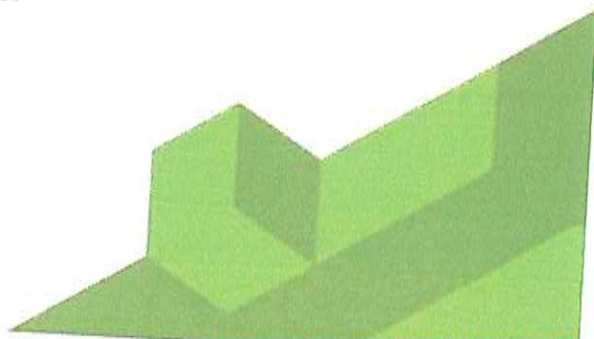
..... számú határozat mellélete

**MISKOLCI KULTURÁLIS  
KÖZPONT  
NONPROFIT KFT.**

2020. évi szakmai beszámoló

**Készítette: Novák Irén ügyvezető**

Készült: 2021. február 28.





## TARTALOMJEGYZÉK

I.	A társaság általános bemutatása .....	3
II.	Városi megemlékezések, rendezvények.....	9
III.	TOP-6.9.2-16-MI1-2017-00002 – Miskolc Te Vagy! projekt.....	13
IV.	TOP-6.9.2-16-MI1-2017-00003 – Legyünk együtt, Tegyük együtt! projekt ...	15
V.	Ady Endre Művelődési Ház.....	17
VI.	Ifjúsági Ház.....	20
VII.	Gárdonyi Géza Művelődési Ház .....	26
VIII.	Görömbölyi Művelődési Ház .....	28
IX.	Vasgyári Közösségi Ház .....	30
X.	Dr. Szabó Gyula Bemutató Csillagvizsgáló.....	33
XI.	MÜHA Művészetek Háza.....	34
XII.	Diósgyőri vár – Lovagi Tornák Tere.....	36
XIII.	Marketing és kommunikáció .....	40



## I. A TÁRSASÁG ÁLTALÁNOS BEMUTATÁSA

### 1. Előzmények

Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének X-280/23.507/2011. számú határozatával - a gazdasági társaságokról szóló 2006. évi IV. törvény és az egyesülési jogról, a közhasznú jogállásról, valamint a civil szervezetek működéséről és támogatásáról szóló 2011. évi CLXXV. törvény (a továbbiakban Civil tv.) alapján - megalapította a Miskolci Kulturális Központ Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaságot, amely cégjegyzékbe 05-09-023694 cégjegyzékszámom 2012. március 06. napján nyert bejegyzést.

### 2. Jogsabályi háttér

A Miskolci Kulturális Központ Nonprofit Kft. szakmai működését a muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló 1997. évi CXL. törvény szabályozza, amely szerint az állam által is támogatott közfeladatot lát el.

A nonprofit gazdasági társaság – a civil tv. szerinti – közhasznú cél megvalósítását teljesíti, azaz olyan kiemelkedő kulturális tevékenységet, valamint kulturális örökség megóvását végzi közfeladatként, melyről a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény szerint a helyi önkormányzatnak kell gondoskodnia.

Kulturális örökség megóvása, hozzá kapcsolódóan helyi közművelődési tevékenység támogatása feladatkörben a kulturális örökség védelméről szóló 2001. évi LXIV. tv. adja meg a jogsabályi alapot.

### 3. A szervezet azonosító adatai és alapinformációk

Név: Miskolci Kulturális Központ Nonprofit Kft.  
Székhely: 3531 Miskolc, Győri kapu 27/A.  
Adószám: 23834936-2-05  
Képviselő neve: Novák Irén ügyvezető

A Társaság központja a székhelyen került kialakításra.

Telephelyek száma: 9

Átlagos állományi létszám: 82 fő

(75 fő teljes munkaidős, 7 fő részmunkaidős foglalkoztatott)

Ebből:

Közművelődési szakemberek száma: 16 fő

Közművelődési munkát segítő foglalkoztatottak száma: 21 fő

Közfoglalkoztatottak száma: 9 fő

#### 4. A társaság telephelyei

##### *Diósgyőri vár (3534 Miskolc, Vár utca 24. hrsz.: 32827/1)*

A Diósgyőri vár kiemelkedő szerepet tölt be Magyarország műemlékei sorában. A vár impozáns falai között látványos kiállítások csalogatják a látogatókat, emellett a várárok és a felső vár kulturális és turisztikai célú rendezvények, fesztiválok kedvelt helyszíneként is funkcionál. Közkezdvelt helyszíne családi- és céges rendezvényeknek, koncerteknek, konferenciáknak, előadásoknak és történelmi játékoknak egyaránt.

A vár felújítása óta folyamatosan emelkedik látogatóinak száma, ezért folyamatosan bővítjük szolgáltatásaink körét, valamint a programkínálatot is annak érdekében, hogy a várat minél szélesebb körben megismerjék, és visszatérésre ösztönözzük vendégeinket.

A Diósgyőri vár egész évben várja a gyermekeket és a családokat, akik a teremben érintőképes kioszkok segítségével ismerkedhetnek a lovagvár titkaival. De ez csupán kedvcsináló, hiszen jóval több izgalmas program és foglalkozás várja a kicsiket és nagyokat: Fémműves műhelyben a láncing készítés mesterségével ismerkedhetnek, felpróbálhatják a lovagi sisakokat, pajzsokat, kardokat, az alkímia szobájában a modern kor eszközeivel bájjalt keverhetnek, a vár népe pedig a középkori mindennapokba is beavatja a látogatókat.

Vendégeink leginkább a hazai városokból érkeznek, elsősorban a Dél-Alföldről és a Dunántúlról. Külföldi látogatók tekintetében jelentős a szlovák, lengyel, orosz, ukrán vendégek száma, de angol nyelvterületről is érkeznek szép számmal turisták.

##### *Lovagi Tornák Tere (Miskolc, Tapolcarét utca)*

A Diósgyőri vár szomszédságában található a Lovagi Tornák Tere, mely „együtt él” a várral, bekapcsolódik a történelmi játékokba, és hasonlóképp otthont ad fesztiváloknak, színházi előadásoknak.

A Lovagi Tornák Tere kiválóan alkalmas nemzetközi díjugrató és díjlovagló versenyek rendezésére. Az aréna talajának speciális taposófelülete bármilyen szélsőséges időjárási feltételek mellett lehetővé teszi a versenyzést, és kíméli a lovak lábát, ami jobb sportteljesítményt eredményez.

A különleges felület gyártója a 2016-os riói olimpia talajgyártó cége, amely a 2010-es lovas világjátékok felületét is jegyzi. A pálya karbantartását beépített öntözőrendszer segíti. A versenypálya mellett melegítőpálya is szolgálja a versenyzők felkészülését.

A Diósgyőri vár legnépszerűbb programjai azok a történelmi játékok, amelyek látványos párviadalokkal, csatajelenetekkel és fegyverbemutatókkal a középkori lovagi tornák hangulatát idézik. A Lovagi Tornák Terének átadásával olyan nagyszabású játékok rendezésére is lehetőség nyílt, amelyen egyszerre több lovagrend összecsapását is láthatják az érdeklődők, mint a több évtizede töretlen népszerűségnek örvendő Középkori Forgatagon. Az arénában a lovas hagyományörzők is otthonra találtak, hiszen a Bükk hegység ölelése és a középkori vár látképe utánozhatatlan hangulatot kölcsönöz a bemutatóknak.

A Lovagi Tornák Terének arénája speciális mobilfedéssel sokoldalú rendezvényhelyszíné alakítható, amely alkalmas nagyszabású komoly- és könnyűzenei koncertek, valamint



szabadtéri színházi előadások megrendezésére is. A fedett lelátókon kívül mobil lelátó is elhelyezhető a küzdőtéren, valamint több száz állóhely is kialakítható. Az épületegyüttes befogadóképessége, berendezéstől függően, elérheti a négyezer főt is.

Az északi lelátó építésekor a régészek egy középkori vízvezetékét is feltártak, amely a közeli forrásokból biztosította a vár vízellátását. A kövezett medrű csatornát a Diósgyőri várba vezető híd mellett, a vizesárokkaal egy zsilip kötötte össze. Az eredeti tervek módosításával ezt a részt olyan kiállítótérként alakították ki, amely egyrészt bemutathatóvá teszi a vízvezeték maradványait, másrészt időszi kiállítások helyszínékként is szolgál. A feltárás során Luxemburgi Zsigmond és Hunyadi János kormányzó 1-1 ezüst dénárja került elő az aljáról, bizonyítva azt, hogy az építményt a 14-15. században használták.

A Lovagi Tornák Tere előtt kialakított Vásártér egy igazi közösségi találkozóhely, amely hangulatos térvilágításával és a környező épületekkel a látogatók egyik legkedveltebb pihenőhelye. A tér lehetőséget ad kézműves vásárok, utcai kiállítások, de akár programok szervezésére is, hiszen mind a Diósgyőri vár, mind pedig a Lovagi Tornák Tere programjai „kiköltöznek” alkalomadtán a kikövezett tere.

#### *Művészetek Háza (3525 Miskolc, Rákóczi utca 5.)*

A Művészetek Háza Miskolc egyik legreprezentatívabb kulturális intézménye, a belváros szívében. A 2006 szeptemberében megnyílt épület kiváló helyszínt nyújt komoly- és könnyűzenei koncertekhez, táncművészeti és színházi előadásokhoz, kiállításokhoz, irodalmi műsorokhoz és ismeretterjesztő előadásokhoz egyaránt. Ezen kívül konferenciák, partnertalálkozók, sajtótájékoztatók, könyvbemutatók és gálaműsorok kedvelt helyszíne.

A Házat a kezdetektől 2012. december 31-ig a Miskolci Szimfonikus Zenekar Nonprofit Kft. működtette, majd 2013. január 1-től a Miskolci Kulturális Központ Nonprofit Kft. lett az üzemeltető. A ház Miskolc város közművelődésében elfoglalt helye, szerepe miatt kiemelt figyelmet érdemel.

A Művészetek Háza a város egyik legpatinásabb, központi helyen levő, nagy befogadóképességű rendezvényhelyszíne, a régió meghatározó kulturális intézménye, egy olyan nyitott komplexum, amely hívogató, befogadó házigazda mind a közönség, mind a művészeti élet képviselői számára. Befogadó intézményként helyet ad koncerteknek, konferenciáknak, városi, iskolai, egyházi rendezvényeknek, fesztiváloknak, évadzáró rendezvényeknek; a Művészetek Háza Kortárs Galériában pedig lehetőség van kiállítások megtartására.

A Miskolci Szimfonikus Zenekar állandó próba és fellépő helye. A zenekar számos klasszikus hangversenyt tartalmazó bérletet bocsát ki minden zenei évadban, izgalmas repertoárral. A Miskolci Szimfonikus Zenekar évente átlagosan 40 napon át veszi igénybe a házat.

A koncerteken felül karmesterversenyek, zenei fesztiválok is zajlanak a zenekar szervezésében, azonban a lebonyolításban a Művészetek Háza szakemberei, munkatársai is szervesen részt vesznek. A Művészetek Háza adottságainak és felszereltségének köszönhetően a zenekar CD kiadványának felvételei is itt készülnek.

Moziként, art moziként és 3D-s moziként minden nap várja a látogatókat. Az épület múltjából adódóan a mozi üzemeltetés kézenfekvő volt a felújítás után is, hiszen a miskolci közönség a helyszínt már ismerte, kereste. 2013-ban került Art-mozi besorolás alá a

szolgáltatás és sikerült 3D-s filmek vetítésére megteremteni a technikai feltételeket. A látogatottság ezáltal folyamatosan növekszik, hiszen a megszokott művészfilmeket felülmost már a nagyjátékfilmeket is vetíteni tudjuk, szinte egy időben a multiplexekben való megjelenéssel, azonban jóval kedvezőbb helyárrakkal. A mozi az év minden napján üzemel, üzemeltetője a Cine-Mis Nonprofit Kft.

Az Észak-Kelet Magyarországi Filharmóniai Társaság ifjúsági koncertsorozatának helyszíne. Miskolc város középiskolásai, szakközépiskolai tanulói rendszeres látogatói a Művészetek Házának, hiszen minden évben sikerül fiatalos, de mégis klasszikus zenei produkciót bemutatni a Filharmónia szervezésében, a Művészetek Háza stábjának közreműködésével.

#### *Ifjúsági Ház (3531 Miskolc, Győri kapu 27/A.)*

Táncművészeti, felnőttképzési és rendezvény-szervezői központ. A 60-as évek elején épült intézmény Miskolc belvárosához közel, frekvenciált helyen található. Az 1970-es évektől elismert ifjúsági, művészeti programjairól, kiscsoportjaiban, alkotó közösségeiben folyó magas szakmai színvonalú tevékenységéről.

Évtizedek óta Miskolc város mozgásművészeti központja. Működteti a KÖDMÖN Formációs Táncegyüttest, a Miskolci Mazsorett Együttest, valamint számtalan belvárosban zajló közösségi programot rendez.

Országos nagyrendezvények, fesztiválok szervezője (pl. Veczán Pál Egyházzenei Kórusfesztivál). Felnőttoktatási munkája jelentős a városban.

2006-tól teljeskörűen szervezi és bonyolítja a város állami és társadalmi ünnepeit.

Az Ifjúsági Házban található a társaság székhelye, itt működik a Központi Igazgatás.

Ide tartoznak a Társaság teljes működéséhez szükséges feladatokat ellátó szervezeti egységek, azaz az Ügyvezető és ügyvezetői titkárság, a Műszaki csoport, a Marketing és értékesítési csoport a központi jegypénztárral együtt, a Gazdasági csoport, a Munkaügy, illetve a Társaság működéséhez kapcsolódó egyéb megbízottak (jogász, könyvvizsgáló, felügyelő bizottsági tagok stb.).

#### *Ady Endre Művelődési Ház (3534 Miskolc, Árpád utca 4.)*

A Diósgyőri Ady Endre Művelődési Ház épülete mozifilm vetítésekre is alkalmas színház-, illetve koncertteremmel, képzőművészeti kiállítások megrendezésére alkalmas emeleti galériával, valamint 1 kisebb konferenciateremmel, 2 klubhelyiséggel, továbbá 1 sportcélú balett teremmel rendelkezik. Az intézmény előcsarnoka, valamint az épület előtti rendezett parkrész szintén alkalmas közösségi tér funkció betöltésére, közösségi és civil szférát célzó rendezvények szervezésére.

A földszinten babakocsival is akadálymentesen megközelíthető, játékokkal berendezett, pelenkázóval felszerelt Baba-mama szoba várja a kicsiket és a szülőket. Szintén a földszinti fogadótérben működik Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzatának kihelyezett diósgyőri ügyfélszolgálati irodája, illetve az MVK Zrt. jegy- és bérletpénztára is.

A telephelyen kiállítások, terembérletes előadások, lakossági közgyűlések, képviselői fogadóórák, rendszeresen zajló klubfoglalkozások kerülnek megrendezésre.

### *Gárdonyi Géza Művelődési Ház (3508 Miskolc, Sütő János utca 42.)*

A jelenleg Gárdonyi Géza Művelődési Házként működő épület 1849-ben épült, a Bárczay család tulajdona volt. A 60-as években már kulturális intézményként működött, kézművesség, táncház, közösségi programok szervezése kapott itt helyet, jó néhány később híressé vált pop-rock együttes koncertezett a park színpadán (EDDA, Mini, P-mobil stb.).

2007-2008-ban újírtották fel a főépületet, sajnos csak részlegesen. A ház kívül-belül megrepedt, statikai állapota nem kielégítő. A kúria többi része teljesen használhatatlan, az egyik épületet (cselédházat) nem is lehet megközelíteni, életveszélyes állapotban van. A védett park évszázados fáit szakszerűen kell ápolni, a jogszabályi előírásoknak megfelelő, szakszerű ápolást a város által arra felhatalmazott szakcégek végezhetik.

A rendezvénytermet esküvők, bálók, kiállítások, előadások, koncertek megrendezésére, táncsoportok próbáihoz használják. A klubtermet osztálytalálkozó megünneplésére, továbbképzések, termékbemutató rendezésére adják ki. Az intézmény és környezete nyújtotta infrastrukturális lehetőségekre építve egyrészt közösségteremtő programok szervezése, másrészt alkotóművészeti tehetséggondozó bázis kialakítása, működtetése a megvalósítandó közművelődési cél.

### *Görömbölyi Művelődési Ház (3516 Miskolc, Szolártsik tér 4.)*

Az 1998-ban felújított épület hangulatos, családias kertjével, 1 nagytermével, 2 klubtermével és galériájával várja látogatóit. Kertjében két fedett kb. 20 és 100 főt befogadó pavilonjával kültéri rendezvényeknek, valamint polgári esküvőknek biztosít igényes helyszínt. A Ház mellett található szabadtéri színpad és újonnan átadott térkövel burkolt tér, valamint parkoló egyúttal az Intézmény használatában áll, így a fesztiválok, több napos szabadtéri rendezvények ezen a helyszínen szerveződnek.

Az intézmény fő feladata a lokálpatriotizmust segítő programok szervezése mellett a helyi társadalmi események, esküvők megrendezéséhez méltó környezet biztosítása.

### *Vasgyári Közösségi Ház (3533 Miskolc, Vasgyári utca 24.)*

Az 1930-as években épült, a kohászat főbejáratához közeli, szép parkban található, patinás épület 1945-ig a mindenkor vasgyári igazgató szolgálati háza volt. A későbbiekben bölcsődeként funkcionált egészen 2002-ig, amikor a város döntése alapján közösségi házzá alakították. Az épület állaga a felújítások elmaradása miatt egyre leromlottabb, néhol már veszélyes.

Az évek során szinte teljes egészében a városi nyugdíjas klubok és szervezetek találkozóhelyévé lett. Szinte a hét minden napján klubfoglalkozások vannak. Árubemutatók, előadások, kiállítások színesítik tevékenységét. Fő profilja a közösségfejlesztés, kiscsoportok, klubok, egyesületek, alapítványok segítése, lakóterületi közművelődési feladatok ellátása, a lokálpatriotizmust segítő programok szervezése, nyugdíjas szervezetek részére a foglalkozásokhoz infrastruktúra biztosítása.

### *Dr. Szabó Gyula Bemutató Csillagvizsgáló (3534 Miskolc, Dorottya utca 1.)*

A Miskolci Kulturális Központ Nonprofit Kft. együttműködési megállapodást kötött a Miskolci AmatőrCsillagászok Észlelő Köre Egyesülettel, aki biztosítja az oktatási, közművelődési és ismeretterjesztő feladatok ellátását a csillagászat és az űrkutatás terén, valamint



péntekenként 19-22 óra között távcsöves bemutatókat tart. A csillagászat és az űrkutatás iránt mélyebben érdeklődők részére szakköröket szervez a 10-14 éves korosztály számára, valamint felnőtteknek is. Oktatási intézményeknek lehetőséget biztosít a csillagvizsgáló látogatására előzetes időpont-egyeztetés után. Évente kétszer városi rendezvényen szabadtéri távcsöves észlelést tart.

A Diósgyőri vár rendezvényein (pl. Éjszakai Vártúrák) távcsöves észlelést tart, az időjárás függvényében.



## II. VÁROSI MEGEMLÉKEZÉSEK, RENDEZVÉNYEK

### 1. A hagyományos közösségi kulturális értékek átöröklése feltételeinek biztosítása

#### *Magyar Kultúra Napja - január 22.*

Kölcsey Ferenc emléktáblájánál (Széchenyi út 38.) hagyományosan a város vezetői és a városi kulturális intézmények vezetői helyezik el a megemlékezés virágait. Ebben az évben a koszorúzáson részt vett még a Nemzeti Művelődési Intézet, a Miskolci Bölcsész Egyesület, a Magyar Szocialista Párt, a Kereszténydemokrata Néppárt Megyei Szervezete, a Magyar Munkáspárt és a CÖF Klub Miskolc képviselői is. A megemlékezésen közreműködött a Lévy József Református Gimnázium Kamarakórusa. Több év után sikerült elérni, hogy az emléktábla mellett lévő csatornarendszer lefestésre kerüljön. A koszorúzáson résztvevők száma meghaladta az 50 főt.

#### *Kocsonyafesztivál Miskolc 2020 – február 14-16.*

Az év legjelentősebb gasztrokulturális eseménye a Miskolc belvárosában megrendezésre került Kocsonyafesztivál, melynek célja, hogy civil szervezetek, klubok és önkéntesek közreműködésével az innovatív, sokszínű programlehetőségek kínálata mellett erősítse Miskolc város imázsát, növelje a helyi identitást, teret adjon a közösségépítésnek és felhívja a figyelmet a környezetvédelemre és a környezettudatosság fontosságára. Az esemény lebonyolításában mintegy 50 civil szervezet, valamint 50 önkéntes nyugdíjas és középiskolai tanuló is közreműködött. A rendezvény helyszíne a Széchenyi utca Villanyrendőr és Szent István tér közötti szakasza, a Szinva terasz és a kapcsolódó területek, valamint a Kandia köz volt. A programok három színpadon zajlottak több, mint 600 fellépő részvételével, kora délelőttől éjfélig, emellett számos kísérőprogram nyújtott kikapcsolódási és szórakozási lehetőséget minden korosztály számára. A 150 vendéglátóegység és vásáros gasztronómiai kínálatában a kocsonya mellett bárki megtalálhatta az izlésének, kíváncsiságának és pénztárcájának megfelelő finomságokat.

#### *Kommunista Diktatúrák Áldozatainak Emléknapja - február 25.*

A Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Rendőr-főkapitányság falán elhelyezett emléktáblánál koszorúzással emlékeztünk meg az 1945-ben a gulágokra elhurcolt 500 miskolci lakosról. A megemlékezésen a Fráter Kórus énekelte a Himnuszt és a Szózatot. A koszorúzáson mintegy 60 fő vett részt.

#### *Nemzeti Ünnepünk - március 15.*

A hagyományos megemlékezések az 1848/49-es forradalom és szabadságharc 172. évfordulója alkalmából a járványhelyzet kialakulása és megfékezése miatt országos szinten elmaradtak. Az Avasi temetőben Szemere Bertalan, Palóczy László, Butykai József és Horváth Lajos sírjánál Veres Pál polgármester és Dr. Ignác Dávid jegyző elhelyezték a megemlékezés koszorúit. A feldíszített emlékhelyeken (Petőfi Sándor szobra, Batthyány Lajos emléktáblája, Deák Ferenc szobra, Lévy József szobra, Szemere Bertalan szobra,



Petőfi Sándor emléktáblája, Gróf Széchenyi István szobra és végül az Erzsébet téren Kossuth Lajos szobra) néma főhajtással tisztelegtek városunk vezetői.

#### *Miskolc Városi Majális - május 1.*

A járványhelyzet miatt elmaradt.

#### *Miskolc Város Napja - május 11.*

Miskolc Város Napja a járványhelyzet miatt nem került megvalósításra. A Deszka-, a Mindszenti-, és az Avasi temetőben a délelőtti órákban megemlékeztünk a város korábbi polgármestereinek sírjainál, ahol az önkormányzat, a városi, illetve megyei intézmények vezetői, képviselői rótták le kegyeletüket.

#### *Miskolc Városi Gyermeknap és Ezer Lámpás Éjszakája - május 31.*

A járványhelyzet miatt elmaradt.

#### *Hősök Napja - május 31.*

Városunkban két helyszínen is zajlott megemlékezés a Magyar Cserkészszövetség közreműködésével. A Népkerthben az Országzászlónál 10 órakor kezdődött az ünnepség, melyen a Miskolci Szimfonikus Zenekar Palota Rézfúvós Együttese működött közre. A Hősök temetőjében 10 óra 30 perckor teheték tiszteletüket a jelenlévők. A II. Világháborús Hősök Emlékműnél, az I. Világháborús Hősök Emlékműnél, a 65-ös Gyalogezred Emlékműnél, a Hadifoglyok Kopjafájánál, az 56-os Emlékműnél, a Hősök Temetője mellett lévő volt Köztemetőben, az I. Világháborús Áldozatainak Emléktáblájánál és a Cserkészek által a Hősök tiszteletére állított Kopjafájánál is elhelyezték koszorúikat a megemlékezők.

#### *A II. világháborús legsúlyosabb bombatámadása Miskolcon - június 2.*

Első alkalommal vettük át a rendezvény megszervezését a Doni Bajtársi és Kegyeleti Szövetség Miskolci Csoportjának elnökétől, Fekete Dénestől. A megemlékezés kb. 40 fő részvételével, a Miskolc-Belvárosi Nagyboldogasszony Görögkatolikus Székesegyház melletti kopjafájánál zajlott Szemerszki Mihály görögkatolikus parókus közreműködésével.

#### *Nemzeti Összetartozás Napja - június 4.*

A népkerti Országzászlónál az ünnepélyes zászlófelvonást, majd a zászló félárbocra engedését követően Veres Pál polgármester ünnepi beszédet mondott, Bárdos-Simon Katalintól a Hazám, hazám, csendes hazám című dalt, Balázs Istvántól pedig Ratkó József: Segítsd a királyt! című drámájából Szent István imájának részletét hallhattuk. Ezt követően a történelmi egyházak képviselői közös imát mondtak el a határon túli magyar testvéreinkért. A megemlékezésen közel 100 fő vett részt.

#### *Államalapításunk és Szent István király ünnepe - augusztus 20.*

A nyári időszak kiemelkedő szabadterei eseményeként Szent István király ünnepét rendeztük meg, melynek keretében a Népkerthben zászlófelvonás, a miskolci és felsőháromi Szent István szobor koszorúzása és ünnepi kenyérszentelés került megvalósításra. A Szent István téri színpadon az ünnepi műsort a Szinvavölgyi Néptáncműhely csoportjai adták, a Tényleg Zenekar kíséretével. A gyermekeket a Városház téren játszópark várta, a Zenebona

Társulat (a „Köszönjük, Magyarország!” program keretében) és a Csodamalom Bábszínház előadásai pedig a legkisebbeket szórakoztatták. A felnőtteknek a Perecesi Bányász Koncert Fúvószenekar muzsikált. Csoportjaink, a Miskolci Mazsorett Együttes és a KÖDMÖN Formációs Táncegyüttes is bemutatkozási lehetőséget kaptak. A Miskolci Nemzeti Színház művészei, Seres Ildikó és Varga Andrea operett és musical részleteket adtak elő. A rendezvényen több száz miskolci polgárt láttunk vendégül.

Az Erzsébet téren a GasztroPlacc zajlott éjszakába nyúlóan, melynek folyamán törekedtünk az igazi magyaros hangulat megteremtésére, a zenét hagyományörző cigányzenészek szolgáltatták, az ételkínálatban pedig hagyományos magyar ételek szerepeltek.

A járványhelyzet miatt a Miskolc Város Napján elmaradt Ünnepi Közgyűlés megtartására is ezen a napon került sor a Miskolci Nemzeti Színházban, ahol átadták a Miskolc díszpolgára címet, és a további díjakat azon személyek számára, akik különböző területeken kiemelkedően sokat tettek a városért.

#### *Az 1878-as Nagy Miskolci Árvíz - augusztus 31.*

A megemlékezés a Szent Anna téri emlékműnél 30 fő részvételével zajlott, ahol a Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Levéltár történésze, Bodovics Éva mondott emlékező beszédet.

#### *Aradi Vértanúk Napja - október 6.*

Az aradi vértanúk kivégzésének 171. évfordulója alkalmából Batthyány Lajos emléktáblájánál emlékező beszédet mondott az Aradon kivégzett Knézich Károly honvéd vezérőrnagy ükunokája, Greutter István. A koszorúk elhelyezésében az Ózd Városi Sportegyesület Lovasszakosztály huszárjai működtek közre. A megemlékezés kb. 130 fő részvételével zajlott.

#### *Az 1956-os Forradalom és Szabadságharc - október 23.*

A hagyományoknak megfelelően az 1956. október 26-ai sortűz áldozatainak emléktáblájánál, a Zsolcai kapuban 9 órától kezdődtek el Miskolcon a városi megemlékezések. Ezzel egyidőben koszorúztunk a Romek emlékoszlopnál. Mísey Emese emléktáblájánál, és Nagy Imre emléktáblájánál 9:30 órakor kezdődött a megemlékezés. Ezt követően szintén egy időben az Elesett Hősök Emlékművénél a Hősök terén, és a Nagy Attila szobornál folytattuk a megemlékezések sorát.

A Széchenyi emléktáblánál és Szabó Lőrinc emléktáblájánál, - új helyszínként szintén a Kossuth utcában Oláh Miklós szobránál - majd a Megyei Munkástanácsok emléktáblájánál, és a Digép munkásgyűlés emléktáblájánál is megemlékeztünk. A legnagyobb létszámban a Petőfi téri megemlékezésen vettek részt az ünneplők. Az ünnepség elején a Miskolci Szabó Lőrinc Általános Iskola növendékeinek szavalatát hallhattuk, majd következett Veres Pál polgármester emlékező beszéde. A nap folyamán Papp Endre színművész konferált, a Cserkészsövetség tagjai és a Miskolci Fúvósok közreműködtek az eseményen. A Miskolci Nemzeti Színház szokásos ünnepi díszelőadása a járványhelyzet miatt elmaradt.

#### *Halottak Napi Megemlékezés - október 30.*

Az I. világháború idején pusztító kolerajárványban elhunyt katonákra koszorúzással emlékeztünk a miskolci kolera temetőben, mintegy 50 fő részvételével.



### *Nemzeti Gyásznap - november 4.*

A megemlékezés Oláh Miklós emléktáblájának megkoszorúzásával kezdődött, majd a Hősök temetőjében néma főhajtással és koszorúzással emlékeztünk az '56-os Emlékműnél, a mártírok, Soltész József, Jakab András, Hullár Gábor, Bartha Béla, Kolozsi István és Varga Péter sírjánál, a Borsod-Abaúj-Zemplén megyei áldozatok emléktáblájánál, valamint Klibán András, és Horváth János, a POFOSZ volt megyei elnökeinek emléktáblájánál. A megemlékezésen kb. 50 fő vett részt. A hagyományos ökumenikus istentisztelet a Deszka templomban a járványhelyzet miatt elmaradt.

### *BÚÉK Miskolc - december 31.*

A járványhelyzet miatt elmaradt.

## **2. Az amatőr alkotó- és előadó-művészeti tevékenység feltételeinek biztosítása**

### *Veczán Pál Egyházzenei Kórustalálkozó*

A járványhelyzet miatt elmaradt.

### III. TOP-6.9.2-16-MI1-2017-00002 – MISKOLC TE VAGY! PROJEKT

#### **Művelődő közösségek létrejöttének elősegítése, működésük támogatása, fejlődésük segítése, a közművelődési tevékenységek és a művelődő közösségek számára helyszín biztosítása**

2018-ban Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Európa Uniók pályázatot nyert a TOP-6.9.2-16 Helyi identitás és kohézió erősítése programban „Miskolc Te Vagy!” címmel. A Miskolci Kulturális Központ Nonprofit Kft-t, mint lebonyolító konzorciumi partnert vonta be a város a pályázatba. A négy célterületet magába foglaló projekt lakosság száma: 30.649 fő.

2020-ban is folytattuk a projekt lebonyolítását a 10-es Honvéd Hagyományörző Egyesület és a Baleset-megelőzési és Közlekedésbiztonság-technikai Egyesület közreműködésével.

Az 1. számú célterületen, Avas-déli I. ütemben és Csabai kapuban a „Kortalan Helytörténetek Közössége” program (a városrész kulturális örökségének a bemutatása, a közösség, a lokálpatriotizmus, a helyi identitás megerősítését célzó programok végzése) 5 alkalommal valósult meg, emellett egy „Helytörténeti kiállítást”-t (a helyi kultúra, helytörténet, tradíció bemutatása, a helyi lakosság részt vesz a kiállítás kivitelezésében) is szerveztünk. A „Tanuljunk Netül Nagy” programot (a szépkorúak közösségi életének fejlesztése, informális tanulás tudásátadás által, az élethosszig tartó tanulás támogatása, a generációkat összekapcsoló tudásátadás és a digitális írástudás fejlesztése az aktív idős korban) és a „Szomszédoltatás”-t (a jó gyakorlatok megismertetése az akcióterületek között) egy-egy alkalommal szerveztük meg. A Trianoni Emlékévhez kapcsolódóan március 5-én az Avasi Gimnázium Színháztermében „Tehetségkutató” versenyt szerveztünk 80 jelentkező részvételével. Emellett egy „Részvételi fórum”-ot és két „Közlekedésbiztonsági program”-ot szerveztünk.

A 2. számú célterületen, az Avas-déli III. ütemében és történelmi Avason a „Pincegazdák Baráti Társasága” program (a nagyrészt panellakásokat magában foglaló terület egyedülálló része az Avasalja, melynek a pincesorok eklektikus, a borházak nagy része elhanyagolt. Az utóbbi évek tendenciája az épületek felvásárlása, felújítása és étellel megtöltése. A program célja a hely történetének feltárása, a hagyományos és újraalkotott örökség együttes bemutatása, működő kisközösségek erősítése, a helyi kultúra, tradíció bemutatása, találkozási alkalmak teremtése) öt alkalommal valósult meg. A Trianoni Emlékévhez kapcsolódó „Tehetségkutató” versenyen a 2. célterület lakosai is részt vettek. Emellett egy „Részvételi fórum”-ot és két „Közlekedésbiztonsági program”-ot szerveztünk.

A 3. számú célterületen, a Belvárosban, a „Rádiós irodalmi és helytörténeti műsor külső helyszínen” program (a téma iránt érdeklődők összegyűlve egy kulturális program keretében az éteren keresztül is be tudják mutatni saját közösségüket és az itt született, vagy őket érdeklő irodalmi alkotásokat) négy alkalommal került megrendezésre. „Nagy mesélj!” programot (családi kötődésű idősek és fiatalok közös ismeretátadásához teremt lehetőséget, amelyben a családok közötti, családon belüli kapcsolódás fejlesztése mellett az egyedülálló idős személyek bevonása is megvalósul) két alkalommal szerveztünk, ebből az egyik alkalmat Mesemondó és meseillusztrációs verseny keretében. Emellett egy „Helytörténeti kiállítást”-t, egy „Részvételi fórum”-ot és két „Közlekedésbiztonsági program”-ot szerveztünk.



A 4. számú célterületen, Bulgárföld – Diósgyőr – Hámor – Lillafüred területén a „Várbarátok Köre” program (a helyi tradíciók erősítése, a kulturális, történelmi és természeti örökség, a természeti és épített környezet értékeinek feltárása és a közösségek témaközpontú fejlesztése) négy alkalommal valósult meg. Folyamatosan működött a „Társas-játéklklub” (a legkisebbektől a legnagyobbakig olyan elfoglaltságot ad, ahol csapatépítés, közösségi élet, barátságok valósulnak meg), 2020-ban 22 alkalommal került megszervezésre. Emellett egy „Helytörténeti kiállítás”-t és két „Közlekedésbiztonsági program”-ot szerveztünk.



## **IV. TOP-6.9.2-16-MI1-2017-00003 – LEGYÜNK EGYÜTT, TEGYÜNK EGYÜTT! PROJEKT**

### **Művelődő közösségek létrejöttének elősegítése, működésük támogatása, fejlődésük segítése, a közművelődési tevékenységek és a művelődő közösségek számára helyszín biztosítása**

2018-ban Miskolc megyei Jogú Város Önkormányzat Európa Unió pályázatot nyert a TOP-6.9.2-16 Helyi identitás és kohézió erősítése programban „Legyünk együtt, Tegyünk együtt!” címmel. A Miskolci Kulturális Központ Nonprofit Kft-t, mint lebonyolító konzorciumi partnert vonta be a város a pályázatba. A négy célterületet magába foglaló projekt lakosság száma: 23.679 fő.

2020-ban is folytattuk a projekt lebonyolítását a 10-es Honvéd Hagyományőrző Egyesület és a Baleset-megelőzési és Közlekedésbiztonság-technikai Egyesület közreműködésével.

Az 1. számú célterületen, a Belvárosban folytatódott a „Helytörténeti kutatás” program (a résztvevők a helyi nevezetességek történeteit, itt született, élt, vagy a helyhez kötődő híres emberek életét kutatják, hogy azután ezt a nyilvánosság elé tárva bemutathassák). A programot öt alkalommal szerveztük meg. Folytatódott a „Lélek és művészetek” program (zene, tánc, mozgásművészeti, fotó, stb program alapú életvezetési közösségfejlesztés) is, amely tíz, valamint a „Tanuljunk Netül Nagy!” program, amely három alkalommal került megrendezésre. Emellett egy „Helytörténeti kiállítás”-t, egy „Részvételi fórum”-ot és egy „Közlekedésbiztonsági program”-ot szerveztünk.

A 2. számú célterületen, Diósgyőrben az „Apród-és udvarhölgyképző” program (lokálpatriotizmust és identitást erősítő programként, a helyi történelmi hagyományokra építve az akcióterület gyermekkorú célcsoportját bevonva valósul meg) keretében 22 foglalkozást tartottunk. Folytatódott a „Helytörténeti kutatás” program, mely öt alkalommal valósult meg, a „Szomszédoltatás”-t pedig egy alkalommal szerveztük meg. Emellett egy „Helytörténeti kiállítás”-t, egy „Részvételi fórum”-ot és két „Közlekedésbiztonsági program”-ot szerveztünk.

A 3. számú célterületen, Hejőcsabán három alkalommal valósult meg a „Borbarát Kör” program (a helyi borászokat, szőlősgazdákat, kiskert tulajdonosokat vonja be, azzal a céllal, hogy egy olyan közösséggé formálódjanak, ahol a helyi borászok megoszthatják tapasztalataikat egymással, illetve a lakosság megismerheti a környezetében működő pincészetek tevékenységeit, borait a kulturált borkészítés, borfogyasztás jegyében), négy alkalommal pedig „Helytörténeti kutatás”-t szerveztünk. A „Tanuljunk Netül Nagy!” program két alkalommal került megrendezésre, „Szedd magad!” szemétszedési akciót pedig egyszer szerveztünk a helyi lakosság, az iskolások és egyházi személyek bevonásával. Emellett egy „Helytörténeti kiállítás”-t, egy „Részvételi fórum”-ot és egy „Közlekedésbiztonsági program”-ot szerveztünk.

A 4. számú célterületen, Görömböly – Miskolc-Tapolca területén folytatta működését a „Helytörténet-kutató borász-műhely” (a helyi borászok egy közös társaságba szervezésére kerül sor, amely lehetőséget teremt számukra a szakmai tapasztalatszerzésre, valamint a helyi lakosság számára, hogy megismerhessék a környezetükben működő pincészetek tevékenységeit, borait), melynek keretén belül négy alkalommal szerveztünk találkozót, a



„Tanuljunk Netül Nagy” program pedig két alkalommal került megrendezésre. Emellett egy „Helytörténeti kiállítás”-t, egy „Részvételi fórum”-ot és egy „Közlekedésbiztonsági program”-ot szerveztünk.





## V. ADY ENDRE MŰVELŐDÉSI HÁZ

### 1. Művelődő közösségek létrejöttének elősegítése, működésük támogatása, fejlődésük segítése, a közművelődési tevékenységek és a művelődő közösségek számára helyszín biztosítása

A Kocsis Pál Kertbarát kör főként nyugdíjasokból álló 30 fős csoportjának célja közösségfejlesztő programok szervezése, valamint az idősek és a rászorulóknak életének segítése azzal, hogy önkéntes kertészkedéseket vállalnak. A Kertbarát körnek van egy kb. 15 főből álló kórusa, akikkel városi rendezvényeken gyakran fellépnek. Minden hétfőn négy órás foglalkozást tartanak a művelődési házban.

A Diósgyőri Nyugdíjas Klub 25 fős nyugdíjasokból álló klubja péntekenként három óra időtartamra gyűlik össze, céljuk a közösségépítés és az egymáson való segítség. Gyakran tartanak ünnepségeket, kártyáznak, beszélgetnek.

A Diósgyőri Alkotó Képzőművészek Baráti Társasága havi két alkalommal tart szakmai találkozót a Művelődési Házban. 20 fővel működnek, céljuk az amatőr képzőművészet támogatása.

A Miskolci Bonsai klub célja a japán hagyományok tiszteletben tartása mellett a magyar bonsai kultúra megteremtése és népszerűsítése. Havonta egyszer találkoznak, átlagosan 10 fő részvételével.

A Diósgyőri Jazz Tánc Klubnak 2020 októberétől az Ady Endre Művelődési Ház ad otthont. A klub célja az esztétikus testképzés, a klasszikus balett alapok, valamint a modern-kortárs tánctechnikák elsajátítása. Minden nap tartottak foglalkozásokat és néhány hetente workshopokat szerveztek. Több fellépést is vállalnak Miskolc városi rendezvényein.

### 2. A közösségi és társadalmi részvétel fejlesztése

A Miskolci Illés Klubnak 2019 februárja óta az Ady Endre Művelődési Ház ad otthont. Házigazdája a Miskolci Illés EmlékZenekar. Általában évente 3-4 alkalommal van lehetőségük vendég előadóművészek meghívására, ezzel színesebbé téve klubestjeiket. 2020-ban azonban a járványhelyzet miatt összesen csak 2 alkalommal tudtak klub estet tartani, januárban és februárban, vendég nélkül. A klubnak megközelítőleg 60 állandó tagja van, ők klubtagságot fizetnek, mellyel kedvezményes jeggyel vehetnek részt a rendezvényeken. A koncerteken 100-140 látogató vesz részt minden alkalommal.

A Családi Ping-pong foglalkozás célja az egészségmegőrzés mellett a függőségek és az áldozattá válás, csellengés, deviancia megelőzése. A fiatalok fizikai leterhelése és a közösségi életre való buzdítás segíti az elkallódás megakadályozását. Állandó tagja 20 fő. 2020-ban minden csütörtökön 3 órát játszottak a Művelődési Házban.

Júliusban nyertes családbarát pályázat keretében napközis tábort szerveztünk munkatársaink gyermekei számára 17 fő részvételével.

A TOP-6.9.2-16 „Legyünk együtt, tegyünk együtt!” pályázat keretein belül Társasjáték klubot tartottunk minden péntek délután. Közös kártyázással és különböző társasjátékok kipróbálásával tartalmaz, közösségformáló foglalkozásokon vehettek részt nemcsak a diósgyőriek, de minden érdeklődő is. A klubfoglalkozások általában 10 fő részvételével működnek.



### **3. Az egész életre kiterjedő tanulás feltételeinek biztosítása**

2020-ban a művelődési házban heti két alkalommal működött vital torna, meridián torna, alakformáló torna, pilates és tradicionális karatén alapuló önvédelmi edzés. A meridián tornán 30 fő volt átlagosan, a többi torna résztvevői átlagszáma 15 fő volt.

Heti egy alkalommal bodyArt, családi zumba, hatha jóga, tai-chi és piloxing került megrendezésre, melyeken 10-12 fő vett részt. A nyugdíjas tornák 20-25 fő részvételével zajlottak.

### **4. A hagyományos közösségi kulturális értékek átörökítése feltételeinek biztosítása**

Minden év szeptemberében részt veszünk a Diósgyőri Mária-búcsú szervezésében, mely a Mária naphoz kötődő egyházi ünnep szentmisével, körmenettel, vásárral és kulturális programokkal. A rendezvény helyszíne a Diósgyőri Római Katolikus Templom udvara és a Puskás Tivadar utca, résztvevőinek száma kb. 300 fő. 2020. szeptember 13-án az egyházi programok után óvodások és iskolások műsora, táncbemutató, majd koncert következett.

### **5. Az amatőr alkotó- és előadó-művészeti tevékenység feltételeinek biztosítása**

A művelődési ház galériája közel havi rendszerességgel rendez kiállításokat. 2020-ban a járványhelyzet miatt csak öt kiállítást tudtunk szervezni, úgy mint Mikita Cecília és Balogh Márta kiállítása, a Terrorháza Múzeummal együttműködve a Rendszerváltás emlékkiállítás, Nyitray Viktória kiállítása, a Diósgyőri Alkotó Képzőművészek Baráti körének nőnap kiállítása és Szűcs Mara kiállítása. Kiállításainkat 2020-ban mintegy 1000 fő tekintette meg.

Heti két alkalommal működnek a KÖDMÖN Ovi Dance, a KÖDÖM Formációs Tánc, az eLTE Csipet-csapat és az eLTE Hip Hop csoportok, összesen 80 tag részvételével. A gyerekek megismerkednek a táncművészet alapjaival, koreográfiákat tanulnak és versenyeken, valamint városi rendezvényeken szerepelnek.

2020-ban Lélek és művészet napközis tábor szerveztünk 12 fő részvételével. A hét során a gyerekek megismerkedtek a jóga alapjaival, kézműves foglalkozásokon és változatos délutáni szabadidős programokon vehettek részt.

### **6. Kulturális alapú gazdaságfejlesztés**

A Miskolci Termelői Nap havi rendszerességgel ismétlődő vásár-piac, amely minden hónap harmadik vasárnapján kerül megrendezésre az Erzsébet téren. Célja, hogy a helyi identitástudatot erősítve lehetőséget biztosítson a helyi és Miskolc környéki termelőknek és kézműveseknek, hogy bemutatkozhassanak és portékáikat értékesíthessék. A rendezvényt kulturális programokkal színesítjük. 2020-ban a járványhelyzet miatt nem tudtuk minden hónapban megszervezni, csupán hat alkalommal, összesen kb. 3000 fő részvételével.

A Művelődési Ház rendszeresen ad otthont főként rockzenei koncerteknek, melyeknek célja, hogy kikapcsolódást nyújtsunk és lehetőséget biztosítsunk az élőzenei koncertekre való eljutásra. 2020-ban P. Box – Tunyó Emlékzenekar – Ezüst Nyár – LGT Tribute Band koncertet, Karthago koncertet és Vörös István koncertet szerveztünk, melyek az NKA Hangfoglaló program támogatásával valósultak meg.



## **7. Egyéb, nem kötelezően ellátandó közművelődési feladat**

Három alkalommal adtuk ki a színháztermet gyermekeknek és felnőtteknek szóló koncertekhez. A Leander Kills, a Miskolci Szimfonikus Zenekar és a Tompeti gyermekzenekar is sikeres koncerteket adott 2020-ban, összesen 800 fő részvételével.

A művelődési ház népszerű helyszíne a táncgáláknak, de 2020-ban csak kettő került megrendezésre. Az Arabesque és a B-Dance tánciskolák bemutatójának adtunk otthont, összesen 700 fő részvételével.

2020-ban négy alkalommal biztosítottunk helyet önkormányzati fogadóórákhoz, illetve lakossági fórumhoz, összesen kb. 250 fő részvételével.

Környékbeli társasházak lakógyűlésének négy alkalommal biztosítottunk helyszínt, melyre átlagosan 40 fő érkezett.

Két alkalommal rendeztek vegyesiparicikk vásárt a művelődési házban, amelyen összesen kb. 300 érdeklődő vett részt.

Ékszer felvásárlás céljából két alkalommal adtuk bérbe a büfé előtéri részét, ahova kb. 70 fő érkezett.

A TheSowK influencer youtuber csapat közönségtalálkozóval egybekötött műsort adott a művelődési házban 400 fő részvételével.

2020-ban egy keresztelő családi ünnepséget és egy képzőművész csoport éves találkozóját tartották a művelődési házban, összesen 170 fő részvételével.

Az Önkormányzati iroda célja a diósgyőri lakosok részére a lehető legszélesebb körű tájékoztatást adni, segíteni a hivatali ügyintézkést. Minden héten szerdán tartottak ügyfélfogadást 15:00 órától 18:30-ig. Az ügyfélfogadásokra átlagosan 50 fő érkezett.

MVK bérletpénztárnak is helyszínt biztosítunk. A Miskolc Városi Közlekedési Zrt-vel való együttműködés célja, hogy bérletváltási időszakban a diósgyőri lakosok részére elérhető legyen egy bérletpénztár. Nyitva tartás: 9:00-17:00 között. A napi vásárlói szám átlagosan 100 fő.

A Gombász Egyesület tagjai kéthetente tartottak szakmai megbeszéléseket, találkozókat. 20 fős tagságuk ismeretterjesztő alkalmakat szervez és vállalnak iskolarendszeren kívüli képzést is.



## VI. IFJÚSÁGI HÁZ

### 1. Művelődő közösségek létrejöttének elősegítése, működésük támogatása, fejlődésük segítése, a közművelődési tevékenységek és a művelődő közösségek számára helyszín biztosítása

A Sakk-kör tagjai 2020. március közepéig, a járványveszély miatti zárásig, heti két alkalommal, kedden és pénteken gyűltek össze a galériánkon 2-3 óra hosszára. Februártól már érezhető volt a vírus terjedése miatti félelem, az addigi 10-12 fős csoportból alkalomról-alkalomra egyre kevesebben voltak jelen. A Sakk Kör célja, hogy a környékbeli idősebb korosztályt fogadjuk heti két alkalommal, amikor a közös érdeklődési kör kapcsán találkoznak, de a játék mellett baráti beszélgetéseket is folytassanak. Sajnos, mivel az idősebb generáció tagjai alkotják a Sakk-kör magját, a korlátozások feloldása után sem tartotta meg a foglalkozásokat a csoport. Reméljük, hogy a közel egy éves szünet alatt a csoporttagok nem veszítenek lelkesedésükből és az ifjabb korosztály bevonásával újra a megszokott rend szerint tudnak folytatódni a baráti beszélgetések és tovább tudjuk erősíteni a generációk közötti kapcsolatot, az ismeretátadás-ismeretszerzés, önképzés lehetőségét.

### 2. Az egész életre kiterjedő tanulás feltételeinek biztosítása

Kiscsoportos mozgásművészeti foglalkozásaink célja, hogy lehetőséget teremtsünk a rekreációra, az egészséges életmód kialakítására és megőrzésére, ezzel biztosítva az életminőséget és életésélyt javító tanulási lehetőséget a helyi lakosság számára. A csoportok közösségformáló mentális szerepe is fontos - hiszen több generáció találkozik a foglalkozásokon -, így ezt erősíteni is igyekszünk családi belépő árusításával.

Társaságunk, mint családbarát vállalat, fontosnak tartja dolgozói munkakörülményeinek javítását, mentális állapotát. Jóléti, szociális intézkedéseink egyikeként lehetőséget biztosítunk telephelyeinken a mozgásművészeti-, hobby- és egyéb kreatív tanfolyamok igénybevételére, kedvezményes díjtételekkel. 2019. február 1-től a Miskolci Kulturális Központ Nonprofit Kft. munkatársai a tanfolyamokat, klubokat ingyenesen látogathatják. A gyermekek és közvetlen hozzátartozók részére - egy háztartásban élők - pedig a részvételi díj 50 %-át elengedjük.

Az Ifjúsági Házban minden korosztály megtalálhatta a számára legideálisabb, legvonzóbb mozgásformát 2020-ban is. Március közepéig heti egy alkalommal Píloxing tréninget, Felnőtt Balett, Flow Jóga, Etká Jóga és Hatha Jóga foglalkozást, illetve Hastánc tanfolyami órát tartottak a csoportvezetőink, heti két alkalommal pedig Pilates foglalkozásokon, Latin fitness és Alakformáló tornákon vehettek részt a vendégeink.

A foglalkozások megismertetése és népszerűsítése érdekében januárban nyílt órákat tartottunk, illetve tablókön, szórólapokon, interneten keresztül is igyekeztünk felhívni a helyi lakosság figyelmét sokféle egészségmegőrző foglalkozásokat tartalmazó kínálatunkra. A kényszerű zárást követően az egészségügyi óvintézkedések enyhítésével, a jóidő beköszöntével májustól egyre több csoportunk tudta megtartani a foglalkozásait, az Ifjúsági Ház adottságait kihasználva, az épülethez tartozó zárt, óriási füves területen. Általában a nyári hónapokban a foglalkozások nagy része szünetel, azonban ebben az évben Társaságunk a csoportvezetőkkel egyeztetve úgy határozott, hogy a szokásos évközi rendben megtartjuk az órákat mind az amatőr mozgásművészeti, mind az



egészségmegőrző tornák tekintetében. A Hatha Jóga és a Pilates foglalkozások kivételével a csoportjaink folytatták munkájukat, illetve augusztustól három, már jól működő csoportnak is helyet tudtunk biztosítani a heti órarendbe történő integrálással. Foglalkozásai számára az Ifjúsági Házat választotta helyszínül a Szenté Gergely vezetésével működő Bachata kezdő és középhaladó, illetve a Kizomba kezdő csoport, melyek remek működésére alapozva egy teljesen új csoport beindításáról döntöttünk szeptembertől Bachata Kezdő A néven, majd további két (Kizomba Start, Salsa Kezdő) foglalkozást hirdettünk októbertől.

Szeptember-októberben nagyjából azonos látogatói létszámmal tartottunk minden órát, mint az előző év azonos időszakában, a foglalkozásokon alkalmanként átlagosan 12-15 fő volt jelen, melynek nagy része állandó résztvevő volt, azonban október végétől tapasztalható volt a létszám erőteljes fogyatkozása, a szokásos vendégkör fele volt csak jelen.

Minden évben nagy kiugrás tapasztalható az Egészségfejlesztési Iroda támogatásával megvalósuló ingyenes tanfolyamok, foglalkozások részvételi létszámát illetően a többi foglalkozás létszámához képest, így általában igyekszünk olyan mozgásformákat bevonni a programba, melyek ismeretlenek, vagy kevésbé telített a kínálat a városban a lakosság számára. Szeptembertől így ismét a Flow Jóga foglalkozást tettük regisztrációhoz kötve ingyenesen látogathatóvá, illetve a 10 éve működő, azonban kissé az érdeklődés középpontjából kiszorult Zumba foglalkozásokat.

Nyolc alkalmas Felnőtt társastánc tanfolyamot indítottunk októberben 20 fő részvételével, illetve a korábbi évek sikerei alapján a tíz alkalmas Varró tanfolyamunkat is megszerveztük 10 fővel, azonban öt hét után mindkét tanfolyamot fel kellett függesztenünk, ezek 2021-ben folytatódnak, illetve az októberi túljelentkezés miatt további tanfolyamok szervezését szorgalmazzuk.

A Világjáró Klub ismeretterjesztő előadásaira havi egy alkalommal vártuk közel 20 éven keresztül a régi tagokat és az új érdeklődőket. Igyekeztünk hónapról hónapra új előadásokat hívni, olyan országokat, tájakat, úti célokat bemutatni, amelyeket még nem ismerhetett meg általunk a közönség, azonban a városban két helyszínen is hirdettek ingyenes előadásokat ebben a témában, aminek érezhető volt a hatása. A látogatószám fogyatkozása miatt, érdeklődés hiányában, februárban tartottuk meg az utolsó előadást, szeptembertől nem hirdettünk új programot.

### **3. A hagyományos közösségi kulturális értékek átörökítése feltételeinek biztosítása**

Az Ifjúsági Házban működő Nagyí Klub tagjai a mindennapi élményeket irodalmi és színházi estekkel, meghívott vendégek előadásaival, szülinapi, névnapünnepségekkel és kirándulásokkal gazdagítják.

A klub tagjai rendszerint kéthetente egy alkalommal két óra hosszat töltenek együtt az intézményünk által biztosított helységben, illetve tárgyi eszközöket is igénybe vesznek (terítő, pohár, tányér, stb.) rendezvényeiken. A klub nem zártkörűen működik, a 21 állandó tag folyamatosan várta a csatlakozni kívánó érdeklődőket, ezzel a helyi társadalom azonos korosztályú és érdeklődési körű tagjai számára kívántunk lehetőséget biztosítani közösségi életük, kapcsolatrendszerük építésére. 2020 februárjától ez a korosztály volt azonban a vírus miatti legnagyobb veszélyben, egyre kevesebb tag vett részt a találkozásokon, s ők a júniusi korlátozások feloldását követően szeptembertől sem kívántak már találkozni. A



csoport vezetője arról számolt be, hogy a személyes találkozások hiányában telefonon beszélgetnek a tagok, a kapcsolattartás továbbra is fontos számukra.

A Magyar Népmese Napja alkalmából Benedek Elek és Pósa Lajos meséi alapján mesemondó versenyt, valamint meseillusztrációs gyermekrajz-pályázatot hirdettünk, melyre kilenc miskolci általános iskolából jelentkeztek diákok. Az eredményhirdetést a kiállítás megnyitójával kötött össze. A gyermekek által készített közel száz meseillusztrációt bemutató kiállítás egy hónapon keresztül volt látható a közönség számára. A látogatók száma 240 fő volt.

#### **4. Az amatőr alkotó- és előadó-művészeti tevékenység feltételeinek biztosítása**

A városi és a megyében működő fotóklubok, illetve azok tagjai számára biztosít egyéni és csoportos bemutatkozási lehetőséget az Ifjúsági Ház Fotógalériája, ahol szokás szerint szeptembertől májusig minden hónapban új kiállító munkáit ismerhetik meg a látogatók.

A tárlatokat ingyenesen tekintheti meg minden korosztály, akik számára próbálunk különböző témákat és eljárási technikákat felsorakoztatni. A megnyitókön 50-60 vendéget fogad a galéria, a kiállításokat pedig átlagosan 500-600 érdeklődő tekinti meg.

A kiállítás-megnyitókön a résztvevők nemcsak baráti, hanem szakmai élményeket és ismereteket is átadnak egymásnak, ezzel növelve az együttműködés lehetőségét. 2020 első két hónapjában az érdeklődők megtekinthették Kaszás Hedvig és Tarnóczi Fédra önálló kiállítását, azonban a megtett előkészületek ellenére sem volt már lehetőség Ádám János kiállítását megnyitni márciusban. Szelídebb látogatószámmal ezt szeptemberben tudtuk bepótolni. Jean-Marie Cador útbeszámolóval és beszélgetéssel egybekötött kiállítás-megnyitója szép sikerrel megvalósult, azonban a Miskolci Fotóklub „Miskolc MA” című kiállításának megnyitóját 2021-re kellett átütemeznünk.

A Miskolci Kulturális Központ Nonprofit Kft. fenntartásában működik a négy évtizedes múltra visszatekintő KÖDMÖN Formációs Táncegyüttes és a 36 éves Miskolci Mazsorett Együttes. Mindkét amatőr táncművészeti egység nagy hangsúlyt fektet az utánpótláscsoportok kialakítására és fejlesztésére, ezért minden szeptemberben felvett hirdetésünk és nyílt bemutatkozó órákkal, városi rendezvényeken történő fellépésekkel is igyekszünk népszerűsíteni csoportjainkat. A magas szakmai szintű felkészülés mellett bemutatkozási lehetőségeket, illetve versenyeken való részvételt is biztosítunk csoportjaink tagjainak, a legtöbb általunk szervezett városi rendezvényen és családi napon fellépnek és számos felkérést kapnak helyi és vidéki rendezvényszervezőktől.

Az új tagok érkezésével tudjuk növelni a csoportlétszámokat és lehetőségünk van új csoportok indítására is minden évben. Szeptemberben mazsorettjeink Flashmobbal szórakoztatták a közönséget a Szent István téren és a Miskolci Termelői Napon az Erzsébet téren. Mindkét együttesünk részt vett a táncművészet népszerűsítése érdekében szervezett országos programsorozat, a „II. Nagy Táncválasztó” miskolci rendezvényén, és a Család és KarrierPONT „Hobbiválasztó Hét” elnevezésű programján is felléptek.

A KÖDMÖN Formációs Táncegyüttes három csoportja az Ifjúsági Házban tartja a foglalkozásait három csoportvezető irányításával. A legkisebbek számára (4 éves kortól) „Samba Ovi” néven szeptemberben hirdetett foglalkozás iránt kevés volt az érdeklődő, azonban a 13-18 év közötti korosztály számára indított „Kezdő Társastánc” utánpótlás-



csoport 9 fővel meg tudta kezdeni működését, foglalkozásaikat heti rendszerességgel tartották.

Az általános iskolai alsó tagozat számára a D csoport heti két órában, a felső tagozatosok számára a C csoport már heti három, az ifjúsági korosztály számára az A csoport heti négy órában ad lehetőséget a foglalkozások anyagának elsajátítására. Az eddig működő Hobby csoport senior tagjait integráltuk az A csoportba, mert az ifjak tudásszintje elérte a felnőtt korcsoportét, így a két csoport együtt folytatja működését, együtt tudják a felkéréseket elfogadni, ezzel színvonalasabb, látványosabb bemutatót tartva.

Az Ady Endre Művelődési Házban működő 2 csoport, a KÖDMÖN B és az Ovi Dance, csoportokkal együtt az együttes tagjainak létszáma 2020-ban 104 fő volt. A C és D csoportok az évben sajnos egyetlen alkalommal vehettek részt országos minősítő versenyen a vírus miatti korlátozások miatt, a csoportos és egyéni szerepelés eredményeképpen 5 arany minősítéssel gazdagították érdemeinket és csoportvezetőjük Koreográfusi Különdíjban részesült.

A Miskolci Mazsorett Együttes nyolc csoportból álló egysége közel 140 tagot számlál, 67 fő a Premier AMI tagja, melynek köszönhetően heti 1 óra balett foglalkozáson is részt tudnak venni a heti 1-2 órás edzések mellett, melyek időtartama a korosztályokkal egyenes arányban növekszik.

A Miskolci Mazsorett Együttes csoportjai 2020-ban összesen 16 versenyen szerepeltek szép sikerekkel. Csoportos és egyéni/duó/trió produkcióikkal különböző kategóriákban 7 kiemelt arany, 34 arany, 23 ezüst minősítést, illetve 37 db I., 8 db II. és 3 db III. helyezést érdemeltek ki. Az együttes MMJV Sport Mecénás Alapjából az idén 100.000 forint értékű támogatásban részesült.

2020 a járványveszély miatt sok akadályt állított a csoportok útjába, azonban a csoportvezetők rendkívül gyorsan tudtak reagálni ezekre. Márciusban egy hét után minden csoport digitális formában folytatta a foglalkozásokat, a korlátozások enyhülésével a kertben, friss levegőn tartották az erőnléti edzéseket. Az összetartozás érzését erősítette a tagokban a kihívásokban, érdekes feladatokban való részvétel: egyéni videókat készítettek a gyerekek, melyek összességéből közös produkció született.

A Balett Ovi október elejétől várta a 4-8 éves gyermekeket heti 1 órában új csoportvezetővel. Célunk, hogy lehetőséget teremtsünk a balett tánclépéseinek elsajátítására, a mozgáskultúra és a társas együttműködés fejlesztésére, kiegészítve ezzel az óvodai foglalkozások iskolakezdésre irányuló felkészítését.

A gyermekek számára meghirdetett egy hetes nyári napközis célja a hagyományörzés, az ismeretszerzés, a már megszerzett kompetenciák elmélyítése, a közösségépítés. Napközi-jellegű és edzőtáboraink maximális létszámmal, a tábor jellegétől függően alkalmanként 15-25 fővel valósultak meg.

A mozgásművészeti csoportok edzőtáborait a csoportok állandó vezetői tartják minden évben, a következő évre és versenyszezonra történő felkészülés már ekkor elkezdődik. Az Ifjúsági Házban két turnusban szerveztük az edzőtábort, ahol az intenzív gyakorlati feladatok mellett minden nap maradt idő a gyerekeknek egy kicsi játékra, kötetlen beszélgetésre, amivel a csoport egységét és a barátságok kialakulását, elmélyítését segíthettük. A tavalyi évhez hasonlóan az idén is anyagi támogatást nyújtott az Esély és Részvétel Közhasznú Egyesület, így a KÖDMÖN Formációs Táncegyüttes 40 tagja



számára a napközi részvételi díja számottevően kedvezőbb volt. A közlekedésbiztonsági tematikát is tartalmazó napközis táborban a gyerekek korosztályi sajátosságokat figyelembe vevő tematika mentén haladva, interaktív formában hallgathattak beszélgetéseket, előadásokat, illetve vettek részt oktatási-nevelési célú feladatokban és a tanultakat a gyakorlatban is kipróbálhatták, megtapasztalták.

MMJV Önkormányzatának Balatonmáriafürdői Gyermekek és Ifjúsági Táborában további négy mozgásművészeti csoport (a KÖDMÖN Formációs Táncegyüttes három csoportja és a Miskolci Mazsorett Együttes egy csoportja) vett részt összesen 60 fővel augusztus 9-16. között. A nyolc napos edzőtábor az NKA 600.000.- forintos támogatási összegét felhasználva valósult meg, ezzel jelentősen sikerült csökkentenünk a szülők anyagi kiadásait.

Az Ifjúsági Házban megrendezett Kezdő társastánc napközibe olyan 3-7 éves gyerekeket vártunk, akik érdeklődnek a mozgás és a tánc iránt. A standard és a latin táncok alapjaival, koreográfiákkal ismerkedhettek meg játékos formában a gyerekek. A két tükrös táncterem a próbákhoz, az udvarunk pedig a délutáni szabadidős elfoglaltságokhoz biztosított tökéletes helyszínt. Óriási érdeklődés mellett, 32 fő részvételével zajlott le a napközi. A napközi céljai között szerepelt a KÖDMÖN Formációs táncegyüttes utánpótlás-csoportjainak bővítése, új csoport létrehozása is, azonban az elvárásokkal ellentétben a szeptemberben induló csoport a járvány miatt érezhető bizonytalanságok következtében kellő számú érdeklődő hiányában nem tudott elindulni.

## **5. A tehetséggondozás és fejlesztés feltételeinek biztosítása**

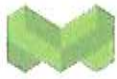
A KÖDMÖN Formációs Táncegyüttes két csoportjának 20-20 tagja 2018 szeptemberétől 2019 áprilisáig a „Mindenem a tánc, az alkotás” – A jövőnk alapja a jelen tehetségei elnevezésű tehetséggondozó programban vett részt. Ezt a programot tudtuk tovább vinni a Nemzeti Tehetség Program újabb pályázatának elnyerésével a 2020-as évben is, így a résztvevők továbbra is emelt óraszámúban vehettek részt a táncművészeti foglalkozásokon a vonatkozó időszakban. A komplex tehetséggondozó program fő területe a táncművészet, célja volt, hogy a résztvevő 12-26 év közötti fiatalok kiscsoportos és egyéni tevékenységek során megerősítő visszajelzéseket kapjanak a bennük rejlő tehetségelemezről, valamint a program során úgy formálódjon viszonyuk önmagukhoz és a környezetükhöz, hogy ez segítse a bennük rejlő tudás kibontakozását és hosszú távú fenntartását. A csoportos munka révén a tanulók kapcsolatteremtő-képességét, a tánc által a zenei képességüket, a térérzékelést, a testtartást, a mozgáskoordinációjukat és az állóképességüket fejleszthették. A 30 és 60 órás programon belül 1,5 órás szakaszokra bontva történt a képességek fejlesztése, így az órák felépítése hetente 1,5 óra koreográfiai óra, és 1,5 óra balett elemek és társastánc technika oktatása volt.

A program résztvevői három napot tölthettek edzőtáborban, egységes edzőruhát varrattunk számukra és a következő évben lehetőséget kapnak az elkészült koreográfiák bemutatására a helyi közönség előtt. A Nemzeti Tehetség Program nyertes pályázatának köszönhetően összesen 2,4 M forintot fordíthattunk tehetségfejlesztésre.

## **6. Kulturális alapú gazdaságfejlesztés**

A KÖDMÖN Formációs Táncegyüttes rendszeres meghívottja a városi és megyei jogász-, közigazdász-, bányász- és orvosbáloknak, valamint a Miskolci Nemzeti Színház Újévi





koncertjein is színesíti az előadásokat legalább két évente. Szerződés keretében, anyagi ellenszolgáltatásért tettek eleget a meghívásoknak a csoportok 2020-ban, felléptek többek között Forrón a Rendőrbálon és a Gazdabálon, illetve a Miskolci Vigadóban az Orvosebálon, és a Miskolci Egyetemen szervezett Jogászbálon is.

A B.-A.-Z. Megyei Központi Kórház és Egyetemi Oktatókórház Lelki Egészségfejlesztési Irodájának megbízásából lelki egészségmegőrzés témakörben 3 programot szerveztünk neves előadók meghívásával, így Tari Annamária pszichoanalitikust februárban, Dr. Méré Lászlót szeptemberben és Dr. Zacher Gábort októberben hallgathatta meg általunk a közönség.

## **7. Egyéb, nem kötelezően ellátandó közművelődési feladat**

Az intézmények szabad teremkapacitásainak terhére külsős szervezők szórakoztató, ismeretterjesztő rendezvényeihez, családi ünnepekhez, oktatási intézmények programjainak megtartásához terembérleti formában infrastrukturális segítséget nyújt Társaságunk.

Rendszeres a tárgyalóterem igénybevétele szakmai konferenciák, továbbképzések, termékbemutatók, tájékoztatók kapcsán, és ugyanezt a termet vette igénybe márciusig, hetente két napon a Nemzeti Művelődési Intézet.

2020-ban is állandó terembérleti szerződés keretében tartotta meg iskolai tantervi, órarend szerinti tánc- és alkotóművészeti óráit a Balázs Győző Református Gimnázium az Ifjúsági Házban, így napi rendszerességgel 7-10 csoport, azaz megközelítőleg 350-400 gyermeket fogad intézményünk az iskolai tanévben összesen 1992 órában.

Az Etká Jóga Erőgyűjtő Módszer Egyesület foglalkozásai minden hétfőn és csütörtökön szintén terembérletben valósulnak meg.

Az Esély és Részvétel Közhasznú Egyesület Győri kapui „Kapuzörgetők” csoportja heti 2-3 alkalommal tartanak az Ifjúsági Házban különböző jellegű foglalkozásokat: mama-baba klubot, helytörténet-kutatást, érettségi előkészítőt, közlekedésbiztonsági előadást, egészségmegőrző előadásokat és lakossági fórumokat szerveznek, melyekhez helyszínt biztosítunk.

A Premier Alapfokú Művészeti Iskola mazsorett-oktatás és balett órák megtartásának céljából bérlí termeinket.

A Kagami-ryú Harcművészeti Egyesület a földszinti többfunkciós termünket bérlí hetente 2 óra időtartamra harcművészeti foglalkozások megtartására, illetve a BioHarmónia Tai Chi Egyesület hetente 1,5 óra időtartamra bérlí ugyanezt a termet Tai Chi foglalkozások megtartására.

Egyéb alkalmoszerű rendezvények lebonyolításához havonta 3-4 alkalommal bocsátjuk rendelkezésre a termeinket különböző célú megkeresések alapján.



## VII. GÁRDONYI GÉZA MŰVELŐDÉSI HÁZ

### **1. Művelődő közösségek létrejöttének elősegítése, működésük támogatása, fejlődésük segítése, a közművelődési tevékenységek és a művelődő közösségek számára helyszín biztosítása**

A Gárdonyi Nyugdíjas Klub tagjai heti egy alkalommal, csütörtöki napon találkoznak a művelődési házban. Önszerveződő egyesület, de munkájukat rendszeresen segítjük.

### **2. A közösségi és társadalmi részvétel fejlesztése**

A TOP 6.9.2-16-MI1-2017-00003 – Legyünk együtt, Tegyük együtt! pályázati konstrukció keretében, a „Szomszédoltatás” programban a célterületei lakosság kapott bemutatkozási lehetőséget, a „Szedd magad!” akció során pedig a helyi lakosság, az iskolások és egyházi személyek bevonásával szemétszedés valósult meg. Szintén a pályázat keretében működtetjük a „Borbarát Kör”-t, mely a helyi borászokat, szőlősgazdákat, kiskert tulajdonosokat fogja össze.

2020 folyamán egy alkalommal rendeztünk Gyermekek, Családi és Sport napot, melynek során a művelődési ház parkja teljes egészében átalakult játszótérre, ugrálóvárakkal, csúszdákkal és a gyerekek megismerkedhetnek a kézműves mesterségekkel is. A rendezvényeket különböző mozgásformák bemutatói színesítették. Összesen 1000 fő részvételével

Véradás szerveztünk két alkalommal a Vöröskereszttel együttműködve, főként a fiatal korosztály részvételével.

A művelődési házban 2020-ban háromszor biztosítottunk helyszínt fogadóóráknak, melyre meghívtuk a terület önkormányzati képviselőjét, a város szakmai irányítót, a lakosok elmondhatták a feladatellátással kapcsolatos észrevételeiket, és javaslataikkal segítették a város vezetőinek munkáját. A jelen lévő képviselő és a város más vezetői azonnal választ is tudtak adni a felmerülő probléma megoldására.

2020-ban is folytatta működését a Közművelődési Kerekasztal Társaság, melynek tagjai olyan hejőcsabai, görömbölyi, tapolcai lakosok, akik segítik a Társadalmi Operatív Program keretében megrendezésre kerülő események megvalósítását.

A Csabavas Lokálpatrióta Egyesület tagjai havonta egy alkalommal találkoztak, önkéntes segítői a művelődési háznak. Segítettek kitakarítani a Hejő patak vizét, partját és fákat, virágokat ültettek.

A demencia olyan egyre fokozódó memóriazavar, amelyhez a magasabb szellemi, intellektuális képességek romlása és pszichés tünetek egyaránt járulhatnak. E tünetek problémát okoznak a betegek mindennapi életében. A Demencia klubot a helyi háziorvossal együtt szervezzük, a járvány miatt 2020-ban csak egy alkalommal tudtuk megvalósítani.

### **3. Egész életre kiterjedő tanulás feltételeinek biztosítása**

A „Tanuljunk Netül Nagy!” program a TOP 6.9.2-16-MI1-2017-00003 – Legyünk együtt, Tegyük együtt! pályázati konstrukció finanszírozásával valósul meg, célja az idősebb



korosztály digitális kompetenciafejlesztése. 2020-ban két alkalommal szerveztük meg a programot.

#### **4. A hagyományos közösségi kulturális értékek átörökítése feltételeinek biztosítása**

A hagyományos Hejőcsabai Toros-Boros Disznótoros helyett Disznótoros bált szerveztünk kb. 100 helyi lakos részvételével disznótoros étkekkel, a disznótoros szokások felelevenítésével. Közben fellépőkkel és disznótoros programokkal szórakoztattuk a közönséget.

A Mária zarándokok minden ebben az évben megpihentek nálunk, akik, Máriacellből Csíksomlyóba zarándokolnak. Ebben az évben csak 2 csapatot tudtunk fogadni, összesen 50 főt. A helyiekkel összefogva biztosítjuk számukra az étkezést.

Az évente megtartott Néptánc bálon mostani tánc házas fiatalok, szüleikkel, barátaikkal mulattak, akik most, vagy akár régebben néptáncot tanultak. A szülők időkitöltésként, - míg várazkodtak a tánc házban táncoló gyerekeikre – szintén vettek órákat, végül megalakult az „Színvavölgyi Öreg Tyúkok és Kakasok” Egyesülete, az SZÖTYKE. Fiatalok, középkorúak, idősek külön-külön, lányok és legények csodálatos néptáncokat bemutatva hajnalig mulattak. A társadalmi és településhez kötődő programban résztvevők létszáma 120 fő volt.

Bárczay kiállítás mindig nyitva áll az idelátogatók számára. Az ősök tiszteletére hoztuk létre Miskolc egyik legszebb nemesi kúriájában a Bárczay emlékszobát és kiállítást. A hosszú folyosón a Bárczay család tagjairól, életéről és családfáiról készült fotókat láthatnak az ide látogató vendégek. Évente 2000 embert fogadunk.

#### **5. Kulturális alapú gazdaságfejlesztés**

A Nemzeti Kulturális Alap támogatásával két nagy rendezvényt, Hobo és Mobilmánia koncertet szerveztünk.

Az esküvői szezon májustól októberig tartott, a járvány miatt nagyon sok esküvő elmaradt, de így is 10 esküvőt számára biztosítottunk helyszínt.

A terembérlések száma 2020-ban jelentősen csökkent. A farsangi időszakban elmaradtak a bálók, az őszi és karácsony előtti időszakban pedig a céges rendezvények.

A nyár folyamán terembérleti konstrukció keretében három alkalommal adtunk helyet tábor szervezésre összesen 80 gyermek részvételével.

Virágvásár egy alkalommal került megrendezésre, áprilisban, mintegy 400 helyi lakos részvételével.

Amikor a járványhelyzet engedte, a Mamin Baba csoport tagjai hetente két alkalommal jöttek, 10-15 kismama tornázott kisbabájával latin zenére.

Hetente egy alkalommal Zumba tornát működtettünk 15-20 fő részvételével, ahol egy zsírégető edzőprogramnak lehetnek részesei a résztvevők.

A 15 fős Asztali tenisz klub tagjai heti két alkalommal edzettek, ebben az évben Klampár Tibor asztali tenisz világbajnok egy alkalommal tudta munkájukat segíteni.

Hetente egy alkalommal tartottunk gerinctornát az idősebb korosztály részére.



## VIII. GÖRÖMBÖLYI MŰVELŐDÉSI HÁZ

### **1. Művelődő közösségek létrejöttének elősegítése, működésük támogatása, fejlődésük segítése, a közművelődési tevékenységek és a művelődő közösségek számára helyszín biztosítása**

A hagyományok követése mellett célunk, hogy színes, tematikus programokat szervezzünk a térség adottságaihoz mérten, ahol a közművelődési feladat megközelítőleg ötezer ember igényeihez igazodik. Nagy hangsúlyt fektetünk a felnövekvő generáció kulturális fejlesztésére a közművelődés által adott lehetőségek kihasználásával.

A vírushelyzet és a korlátozások jelentősen lecsökkentették a programszervezési lehetőségeinket, de a korlátozások nélküli időszakban igyekeztünk a közösségi életet támogatni, a korlátozások idején pedig online tartani a kapcsolatot a lakossággal és a csoportjainkkal.

Regionálisan megtartottuk az állami ünnepnapokat a helyi történelmi egyházak bevonásával. Közös szervezésünkben idén a Római katolikus egyházzal karöltve együtt rendeztük meg az ökumenikus ceremóniákat. Közösségünk összefogva emlékezett meg március 15-i és október 23-i nemzeti ünnepeinkről. A templomban megtartott egyházi és irodalmi műsorok után a résztvevőkkel a helyi Kopjafánál koszorúzással róttuk le tiszteletünket márciusban, októberben pedig a templomban tartott istentisztelet után kiállítást nyitottunk meg a Görömbölyi Művelődési Házban az '56-os forradalom kapcsán.

A Görömbölyi Kulturális Egyesület szervezésében a Pöttömök baba-mama klub, a Görömbölyi Nyugdíjas klub és a Görömbölyi Kertbarátok társasága rendszeresen tartott foglalkozásokat, találkozókat a művelődési házban.

ETKA jóga foglalkozásokon heti rendszerességgel, péntekenként vehettek részt az érdeklődők.

### **2. A közösségi és társadalmi részvétel fejlesztése**

Nyári napközit két turnusban szerveztünk a 8-12 éves korú gyermekeknek. Görömböly adottságait figyelembe véve 2020. augusztusában egy „Lovas-Képregény” és egy „Lovas-örömszene” tábor szerveztünk a zenei és képzőművészeti tevékenységek játékos elsajátítására. A gyerekek délelőttönként lovagoltak a helyi lovardában és megismerkedtek a felelős állattartással. Délutánonként művészeti vezetőkkal zajlottak a zenei, illetve képregénykészítő foglalkozások.

### **3. A hagyományos közösségi kulturális értékek átörökítése feltételeinek biztosítása**

Az adventi időszakban a Művelődési ház zárva tartása miatt nem tudtunk programokat szervezni, így, hogy kapcsolatban maradhassunk a célközönségünkkel, felkértük a helyi óvodát és a Zengedezők népdalkört és Premier Alapfokú iskolát, hogy a gyerekekkel készítsenek kis karácsonyi hangulatú videókat, amelyeket a facebookon megosztottunk.

A Görömbölyi Művelődési Ház kerítése mellett felállításra került egy életnagyságú Betlehem is, görögkatolikus hívek segítségével, és egy karácsonyfa is, amelyre sok helyi lakos helyezett el díszeket kérésünkre. Ezek a karácsonyi jelképek hozzájárultak az ünnep



időszakában a rendezvények megtartásának tilalma ellenére a közösségi ünnepi hangulat megteremtéséhez.

#### **4. Az amatőr alkotó- és előadó-művészeti tevékenység feltételeinek biztosítása**

A Zengedezők helyi népdalkör próbáinak heti rendszerességgel biztosít helyet a művelődési ház.

#### **5. A tehetséggondozás és fejlesztés feltételeinek biztosítása**

A Premier Alapfokú Művészeti Iskolával kötött szerződésnek megfelelően 2020-ban is zajlott a hangszeres zeneoktatás is intézményünkben. Minden klubszobánkban intenzíven zajlik a zene és szolfézs oktatás délutánonként hétfőtől péntekig. Hatékonyan, kiváló zenetanároktól tanulhatnak zongorán, furulyán, dobon, szaxofonon, klarinéton tehetségüket kibontakoztatva a kötelező szolfézs órák mellett.

#### **6. Kulturális alapú gazdaságfejlesztés**

Az érdeklődők hetente, csütörtöki napokon vehettek részt ZUMBA foglalkozásokon.

2020-ban több alkalommal esküvőknek, céges rendezvényeknek, bábelőadásoknak és vásároknak biztosítottunk helyszínt bérleti szerződés keretében.



## **IX. VASGYÁRI KÖZÖSSÉGI HÁZ**

### **1. Művelődő közösségek létrejöttének elősegítése, működésük támogatása, fejlődésük segítése, a közművelődési tevékenységek és a művelődő közösségek számára helyszín biztosítása**

Közösségi házunkban három, jogi személyiséggel nem rendelkező nyugdíjas korúak társas, rendszeres művelődésére szerveződött közösségnek, nyugdíjas klubnak biztosítunk helyszínt. Foglalkozásaik lehetőséget teremtenek az idősebb generáció szabadidejének tartalmas időtöltésére. Ünnepi alkalmakon emlékeznek meg az évfordulókról, egyházi ünnepekről, valamint az idősök napjáról, a születés és névnapokról. Az alkalmakra műsorral készülnek. Heti, illetve havi rendszerességgel találkoznak, klubonként változó létszámmal vesznek részt a foglalkozásokon. Összesen 132 fő klubtagságot számlálnak. A közösségek részt vettek a nemzeti ünnepek alkalmából szervezett megemlékezéseken, városi ünnepségeken.

### **2. A közösségi és társadalmi részvétel fejlesztése**

Szakmai és infrastrukturális támogatást nyújtunk öt, idősök számára szerveződött klubot fenntartó egyesületnek. Az egyesületek elnökei, egyben a klubok vezetői is. Velük együttműködési megállapodás keretében dolgozunk együtt. Céljuk az idősebb generáció szabadidejének tartalmas időtöltése, kulturális és szabadidős programok szervezése tagjaik számára. Tagságuk összesen 128 fő, a tavalyi évben 48 alkalommal szerveztek foglalkozásokat nálunk.

A nyár folyamán „Rejtélyfejtő Napközi” címmel szerveztünk társasjáték és szabadulószoza tematikára épülő nyári napközit, általános iskolás korú gyermekek számára. Az egész napos program a gyerekek kreativitását, problémamegoldó képességét célozta meg, emellett érzékenyítő programok beiktatásával a súlyos egészségkárosodással élő embertársaink életébe is betekintést nyerhettek. A Baráthegyi Majorságban szervezett programon az autisták által létrehozott önfenntartó gazdaságot ismerhették meg. Egy délutáni program kertében vendégeink voltak a Vakok és Gyengén látók Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Szervezetének tagjai, akik szimulációs ügyességi feladatokkal, vakvezető kutyával és több braille írógéppel érkeztek. Lehetőséget adtak a táborozó gyerekeknek a látásukban sérült emberek mindennapi szabadulószozáinak megismerésére. A programok összességében a közösségi és társadalmi, állampolgári részvétel fejlesztését segítették, egy turnusban, öt napon keresztül, 17 gyermek részvételével.

Augusztusban nyertes családbarát pályázat keretében napközis tábort szerveztünk munkatársaink gyermekei számára 14 fő részvételével. A programok kialakításánál a tartalmas időtöltést olyan programokkal biztosítottuk, melyek a természet és az állatok szeretetét, a velük való kapcsolatot is magában foglalta. Emellett fontos szerepet kaptak a művelődést elősegítő foglalkozások is.

A Miskolc városi önkormányzattal együttműködésben, infrastrukturális támogatást biztosítottunk két, a TOP 6.9.1-15MI1-2006-00001 „Társadalmi integrációt elősegítő beavatkozások a Vasgyárban” projekt keretében megvalósuló rendezvényeknek.

Egy alkalommal szervezett egészségnapnak adtunk helyet, amely a Magyar Máltai Szeretetszolgálat és a MESZEGYI TSZK rendezvényeként jött létre. Tüdőszűrő busszal és



többféle egészségügyi szűréssel várták a célterület lakosságát. A gyerekeknek játszóházat, kreatív foglalkozást szerveztek. Rendezvényük a Községi Ház termeiben és parkolójában zajlott.

Egy másik alkalommal drogpreevenció program egyeztető megbeszélésének biztosítottunk helyszínt, melyen a rendőrség, a Miskolci Roma Nemzetiségi Önkormányzat, a Miskolc Városi Rendészet, Miskolc város önkormányzatának képviselői, valamint civil szervezetek és a MESZEGYI TSZK munkatársai vettek részt.

### **3. Az egész életre kiterjedő tanulás feltételeinek biztosítása**

Az Etka jóga a természetes, velünk született mozdulatokon, légzéstechnikán relaxáción keresztül javítja az életminőséget, segíti az egészségmegőrzést. Foglalkozásainkat 32 alkalommal, 30 fő látogatta. Hetente kétszer, egy délelőtti és egy délutáni foglalkozást szerveztünk, 90 perces időtartamban.

A Sport és Huszárkutatók Hagyományőrző Klubja, olyan öntevékeny, önképző közösség, amely a DVTK egykori birkózó sportolójának felkutatásával foglalkozik. Kutatásuk eredményeként egy gyűjteményt hoztak létre, amelyet rendszeresen gondoznak. Családi kötődés indíttatásából az Árkász huszárokkal kapcsolatos kutatásaik is vannak. Munkájukért több elismerést is kaptak. Tagságuk 15 fő, 7 foglalkozást tartottak az elmúlt évben. A klub tevékenységéhez ingyenesen helyszínt biztosítottunk.

A Mandl Ernő Miskolci Veterán Repülő Klub egykori pilóták öntevékeny, önképző közössége. Többen közülük még jelenleg is repülnek. Összejöveteleiket a Miskolci Repülőtéren tartják, Községi Házunkban novembertől márciusig biztosítunk nekik helyszínt. Foglalkozásaikon vetítéseket tartanak sportrepülésről, versenyekről, repüléstörténetről. Megbeszélnek a különböző szakirányú folyóiratokban olvasott cikkeket, valamint egykori élményeiket, tapasztalataikat. Tagságuk 25 fő, az elmúlt évben 3 alkalommal találkoztak nálunk.

### **4. A hagyományos közösségi kulturális értékek átörökítése feltételeinek biztosítása**

Infrastrukturális támogatással segítettük a TOP 6.9.2-16-M12-2017-00002 "A közösség téglái" pályázat keretében megvalósuló, az Ifúságért Alapítvány által szervezett helytörténeti előadás létrejöttét. Az előadás során a vendégek megismerhették a Vasgyári kolónia múltját, a gyárral való szoros kapcsolatát, valamint a egykor ebben a városrészben élők és dolgozók által létrehozott közösségeket, azok utókorra hagyott értékeit.

Szintén infrastrukturális támogatással segítettük a Magyar Máltai Szeretetszolgálat és a MESZEGYI TSZK szervezésében, a TOP 6.9.1-15MI1-2006-00001 „Társadalmi integrációt elősegítő beavatkozások a Vasgyárban” projekt keretében szervezett Roma Hagyományőrző nap létrejöttét. A célterületen élő, nemzetiségi közösség tagjai. filmvetítéssel egybekötött előadást hallhattak kosárfonásról, tekenővájásról, cigány táncokról, népük kulturális sokszínűségéről. Fotókiállításon mutatták be a közönségnek azokat a roma írókat, zenészeket, énekeseket, színészeket, akikre méltán büszkék lehetnek és példaértéküként állíthatják munkásságukat az utókor elé. A rendezvényen 58 fő meghívott vendég vett részt.



## **5. Az amatőr alkotó- és előadó-művészeti tevékenység feltételeinek biztosítása**

Közösségi Házunkban a nyugdíjas klubokon belül öt amatőr művészeti csoport működik. 42 fő szépkorú tánccsoportokban, valamint 15 fő egy kóruson belül folytat amatőr művészeti tevékenységet. A csoportok 2020 februárjában felléptek a Kocsonyafesztiválon. A pandémia miatt több verseny és rendezvény lemondásra került, így összesen a két csoportnak 8 alkalommal volt lehetősége vidéki helyszíneken fellépni.

Támogatva a fotóművészetet, októberben „Itt és most” címmel fotókiállítást szerveztünk 7 fotóművész munkáiból. A művészek között amatőr és profi fotósok is szerepeltek. A kiállítás közel egy hónapon keresztül volt látogatható, ez idő alatt több, mint 200 vendég tekinthette meg. A pandémia miatti bezárást követően a kiállítást online formában is közzétettük.

## **6. Egyéb, nem kötelezően ellátandó közművelődési feladat**

2020-ban terembérletben kétféle női torna, napközis gyermektáboroztatás, szépkorúaknak szervezett teadélutánok, táncparti és családi rendezvény, takarító tanfolyam, valamint filmforgatás valósult meg a Közösségi Ház falai között.





## X. DR. SZABÓ GYULA BEMUTATÓ CSILLAGVIZSGÁLÓ

### **Az egész életre kiterjedő tanulás feltételeinek biztosítása**

A Csillagvizsgálóban 2020-ban a járványhelyzethez igazodva hagyományos, állandó programokkal és távcsöves bemutatókkal is vártuk az érdeklődőket.

A Csillagpaty-t januártól márciusig, valamint augusztustól októberig hét alkalommal rendeztünk meg, igazodva a Hold megfigyelhetőségéhez. A programokon közel 200 fő vett részt

Az intézményben egy szakkör működik, a Nagy Medve csillagászati szakkör. A foglalkozások minden pénteken 17 órától kezdődtek. A szakkör az intézmény járványhelyzet miatti zárása alatt online formában működött.

A szakkörrel egyidőben távcsöves bemutatókat is tartottunk az érdeklődőknek. Ezen a programon ebben az évben mintegy 150 fő vett részt.

Az intézményben lehetőség van csoportok látogatására. Többnyire általános- és középiskolai csoportok, osztályok érdeklődnek ezen programunk iránt, de egyéni szerveződésű csoportot is szívesen fogadunk. 2020-ban a járványhelyzet miatt mindössze egy tíz fős csoport kért egyéni látogatási lehetőséget a neowise üstökös júliusi láthatósága miatt.

Távcsöves bemutatót külső helyszínen három alkalommal tartottunk. Egyszer a Diósgyőri Várban, egyszer a Vadasparkban az Állatkertek éjszakája program keretében, és egyszer augusztusban az „Egy hét a csillagok alatt” elnevezésű csillagászati héten a Sportcsarnok előtti téren.



## XI. MÜHA MŰVÉSZETEK HÁZA

A Művészetek Háza Miskolc város kulturális életének meghatározó helyszíne. Befogadó színházként színes programokat biztosít és a nemzetközi és hazai szakmai trendeket figyelembe véve szolgálja ki a változó és sokszínű látogatói igényeket. Az elmúlt évek pozitív nézői visszajelzései szerint az itt élő emberek a Művészetek Házát a város egyik legjelentősebb kulturális tereként tartják számon. Örömmel tapasztaljuk, hogy rendezvényeink megadják nézőink számára a feltöltődés lehetőségét legyen az egy koncert, életvezetési előadás vagy egy színházi est.

A járvány helyzet miatt a 2020. év a Művészetek Háza szervező munkatársai, valamint nézői számára is nagyon nehéz év volt.

Januárban a Magyar Kultúra Napját Hirtling István - Márai Krúdyról című irodalmi estjével ünnepeltük, de több különleges előadás is színesítette január-februári repertoárunkat.

Hobo - Látnokok, költők, csavargók című költői estjével örvendeztette meg rajongóit.

Udvaros Dorottya előadói estje, Kamarás Iván előadása „Egy fess pesti este” címmel, valamint Rékasi Károly Pikali Gerda „Boldogság” című előadása is nagy közönségsikernek örvendtek.

Lakner Artúr: Édes mostoha A Budaörsi Latinovits Színház és a Múzsák Társulat zenés produkciója és a Noir Színház Csipkerózsika című meseszínházi előadása, valamint az Alma zenekar koncertje a kisgyermekes családok számára jelentettek igényes szórakozást.

Boban Markovic Orkestar 2020-as turnéja alkalmával újra nagy sikerrel adott koncertet a MÜHA-ban.

Szekeres Adrien és Veréb Tamás koncertjei is sikerrel szerepeltek programjaink között.

Pszichológiai, életviteli előadásokkal Dr. Csernus Imre, Dr. Papp Lajos és Pál Feri atya segítette a nézőket átvészelni ezt a nehéz időszakot.

Kepes András, Sebestyén Balázs, Majoros Péter és Hajós András, Csányi Sándor, valamint a Dumaszínház művészei könnyedebb előadói estekkel segítettek hozzá felhőtlen kikapcsolódás élményéhez.

Koncz Zsuzsa októberi koncertje a művésznő és közönsége egymásra hangolódásának gyönyörű példája volt.

Az operett kedvelői számára is gondoltunk és szerveztünk számukra az Újévi Operettgálát és a Szenes Iván emlékestet.

A színházi előadások kedvelői Marie Jones: Kövek a zsebben - Rudolf Péter és Kálloy Molnár Péter közös vígjátéka és Zágon-Nóti-Eisemann: Hyppolit, a lakáj - zenés vígjáték két felvonásban a Mandala színház színészeinek előadásában láthatták.

A tavaszi bezártság után a Művészetek Háza szervezői külön feladatuknak tekintették a nyári szabadtéri programok színesítését.

A Lovagi Tornák Terén augusztusban tartottuk meg Halász Judit elmaradt tavaszi koncertjét.

GasztrOPLACC Extra: A MÜHA GasztrOPLACC az utóbbi években Miskolc kiemelkedő szabadtéri gasztronómiai eseményévé nőtte ki magát, amely a belváros nyári programjai



között jelentős figyelmet kapott. A pandémia miatt a rendezvénysorozat látogatóinak nagyobb területen való elhelyezése, így egészségük védelme érdekében a rendezvényt a Diósgyőri vár vásárterére helyeztük át. A látogatók és a rendezvény főszereplői, az éttermek és borászatok képviselőinek visszajelzése alapján a helyszín változtatása jó elgondolás volt és az új helyszín több ember számára kényelmes, igényes szórakozást biztosított.

A Cinemis Nonprofit Kft-vel együttműködve az elmaradt CineFest pótlására nagy sikerrel szerveztük meg Cine-GasztroPlacc rendezvényt.

2020. szeptember 20-án a Tánc világnapja alkalmából a Miskolci Nagy Táncválasztó egész napos programján a város tánciskoláinak növendékeit szüleit, hozzátartozóit fogadtuk intézményünkben.

Belvárosi zenei esték: A rendezvénysorozat célja az volt, hogy Miskolc belvárosának zenei életét a nyári időszakban felpörgessük, megszeretessük a közönséggel az élőzenés vendéglátást, az élőzene semmihez sem hasonlítható hangulatával felélesszünk egy rég elfeledett szórakozási formát. Annak ellenére, hogy a programok előkészítése és megvalósítása rövid határidő alatt jött létre a rendezvénysorozat sikere minden várakozást felülmúlt.

Kiállításaink pótlására kiraktkiállításokat szerveztünk a Kortárs Galéria üvegfelületein. Kiállítóink szívesen fogadták a lehetőséget.

Nagyon sok igényes, szép előadásunk maradt el 2020-ban a járvány miatt, de nem adjuk fel és folyamatosan fejlődünk, hogy a megváltozott körülményekhez alkalmazkodni tudjunk és nézőinket soha ne hagyjuk cserben.



## XII. DIÓSGYŐRI VÁR – LOVAGI TORNÁK TERE

A Diósgyőri vár 2020 első három hónapjában változatos hétfégi programokkal várta a látogatókat. Lehetőségük volt az érdeklődőknek Gyógynövényismereti előadásokon, Fúvós hangszer bemutatón, Rendhagyó divattörténeten, Középkori betűvetésen és Fegyvermustrán is részt venniük. Az említett programokon túl havonta egy alkalommal, változatos témákban tartott előadást Dr. Lovász Emese a vár régésze, de tovább zajlottak az apród és udvarhölgy képző foglalkozások, valamint a tapintható tárlatok is.

Sajnos március közepétől május utolsó hétféjéig a korona vírushoz kapcsolódó védelmi intézkedések miatt a vár zárva tartott. Ezen időszak lezárultát követően fokozatosan, az előírt vírusvédelmi szabályok maximális betartásával sor került a vár újra nyitására.

A pünkösdi hétféjétől tárta ki a kapuit a vár újra, először csak hétféjente, utána pedig már hétköznap is megtelt a vár újra vendégekkel. Az újrainyitáskor a termek még zárva voltak, viszont szabadtéren izgalmas programokon és vár körüli új tematikájú vársétán vehettek részt a népes érdeklődők.

Július hónapban a vírushelyzet miatt a Középkori Forगतag megrendezésére nem kerülhetett sor, viszont az elmúlt időszak legdinamikusabban fejlődő és óriási népszerűségnek örvendő gasztroeseménye új helyre költözött. A GasztroPLACC Extra 2020 nyarán a Diósgyőri vár lábánál, a Lovagi Tornák Tere előtt található Vásártéren várta az ízek rajongóit. A régió élvonalbeli éttermeinek street food alkotásai, kiváló borászaik július 10-től péntekenként várták a vendégeket, egészen augusztus 14-ig.

Az augusztus végén tapasztalható korlátozás enyhítéseknél köszönhetően még inkább megélnék a hétféjék, hiszen a hétfégi hagyományörző bemutatókon kívül a Lovagi Tornák Terén sor kerülhetett ültetett formában Halász Judit Játsszunk együtt c. zenés műsorára, Aranyosi Péter és Dombóvári István közös estjére, valamint Rúza Magdi teltházassal ültetett koncertjére is.

Szeptember hónaptól a november közepéig, az újbóli vírus miatti zárásig ismét változatos hétfégi programokon vehettek részt az érdeklődők, így többek között betekintést nyerhettek a meglepő hangszerek témájába, a gyógyító tápláléknövények, az immunerősítő gyógynövények világába, valamint előadásokat is hallhattak a borokról és neves borisszákról, a Velencei békekötésről is.

Az év fennmaradó részében a Covid helyzet miatt nem volt lehetőségünk sem beltéri, sem pedig szabadtéri rendezvények megvalósítására, így az adventi időszakot is „csak” a vár tornyainak ünnepi színekbe történő öltöztetésével tudtuk megjeleníteni.

### Turizmus

Összegezve 2020-as évet, talán a korábbi évekhez hasonlítva gyengébbnek mondható, viszont a rendszerint változó vírushelyzetre való reagálás sikeresnek mondható. Társaságunk ezekben a nehéz időkben is törekedett a lehető legoptimálisabb erőforrásgazdálkodásra és problémamegoldásra. A rendezvényeink és programjaink, a lehetőségekhez mérten kiemelkedő népszerűségnek örvendtek. Továbbra is együttműködünk és erősítjük a kapcsolatot a partnereinkkel, amiből következik a további partnerkapcsolatok kialakításának fontossága és a hálózatok kiépítése.



	2015 évi Turisztikai célú és rendezvény látogatók mindösszesen	2016 évi Turisztikai célú és rendezvény látogatók mindösszesen	2017 évi Turisztikai célú és rendezvény látogatók mindösszesen	2018. évi Turisztikai célú és rendezvény látogatók összesen	2019 évi Turisztikai célú és rendezvény látogatók összesen	2020 évi Turisztikai célú és rendezvény látogatók összesen
Január	1782	1623	1295	2215	1611	2220
Február	2517	2403	2325	2764	3367	4217
Március	4062	8442	5518	6042	7000	1516
Április	10054	9135	14829	21775	14202	0
Május	14753	21959	17541	19483	16385	1127
Június	14611	22165	25884	28489	27087	4421
Július	15768	24218	24789	24596	28165	21718
Augusztus	29438	31824	27632	23318	33011	32375
Szeptember	7232	9854	10359	14183	9639	9743
Október	11341	8046	10695	12272	12229	8468
November	3823	5293	5130	5388	5261	1176
December	2383	3671	4186	4769	6331	0
<b>Összesen:</b>	<b>117764</b>	<b>148633</b>	<b>150183</b>	<b>165294</b>	<b>164288</b>	<b>86981</b>

A 2020-as komplex eredmény szinte a fele a tavalyi számnak. A radikális látogatószámcsökkenés oka, hogy a vírushelyzet miatt a Diósgyőri vár kétszer is rákényszerült, hogy bezárja a kapuit a látogatók elől határozatlan időre, (március 15-től, majd november 11-től)

Diósgyőri vár - Turisztikai célú látogatók





Mindezek mellett szükséges megemlíteni, hogy a kormányintézkedések miatt, számos program és rendezvény került lemondásra, ami szintén nagyban hozzájárul az alacsony adathoz. Ezekről függetlenül érdemes beszélni a nyári hónapokról, amikor már nem akadályozták a szigorítások a belföldi utazást, illetve múzeumok, várak, kulturális intézmények látogatását. Ezekben a hónapokban megfigyelhetőek a kimagasló adatok a korábbi évekhez képest.

Továbbiakban is fontosnak tartjuk a desztinációs szálláspartnerekkel való együttműködést, a kölcsönös fejlődés és hálózatok kiépítésének reményében. 2020-ban is folytatódott a partnerkapcsolatok kialakítása a miskolci szálláshelyekkel, akik vendégeik számára 20%-os kedvezményt biztosítottak a Diósgyőri vár belépő-, illetve a rendezvények jegyárából. Rendezvényeink hirdetésével még több vendéget érhetünk el, továbbá programjainkat csomagajánlatokban is értékesítik.

A szallas.hu-val továbbra is folytattuk együttműködésünket. A szálláskereső oldal funkció mellett komplex turisztikai élményt, azaz élménycsomagot is kínál az utazni vágyóknak. Az együttműködésnek köszönhetően a Diósgyőri vár népszerűsítése mellett, a szallas.hu-n már megtalálhatóak nagyobb rendezvényeink és kisebb programjaink is. Továbbá azok a vendégek, akik náluk foglalnak, egy kuponfüzetet kapnak, amellyel kedvezményesen léphetnek be a szerződött attrakciókhoz. Ezen együttműködéshez csatlakozva, a Miskolcra érkező turistáknak egy 15% -os kupont kínáltunk fel, melyet kedvezményes belépőjegyre váltottak a Diósgyőri várba.

	<b>Miskolc Pass Turisztikai</b>	<b>Miskolc Pass Classic</b>	<b>Szallas.hu kedvezmény</b>	<b>Partner jegy</b>
<b>2019</b>	<b>712</b>	<b>123</b>	<b>3738</b>	<b>846</b>
<b>2020</b>	<b>414</b>	<b>72</b>	<b>3418</b>	<b>1070</b>

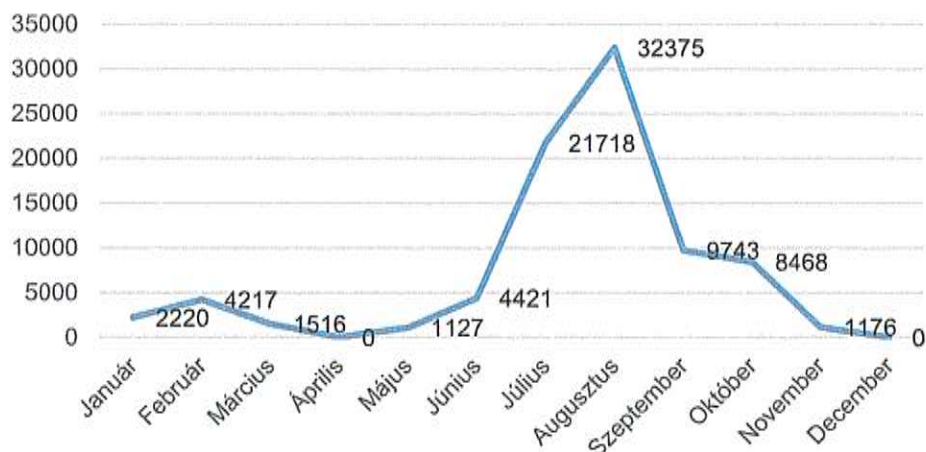
Ha azt vesszük figyelembe, hogy az teljes látogatószám csaknem felére csökkent a tavalyi évhez képest, hasonló értéket várhattunk volna a partnerek kedvezményes jegyei esetén. Azonban a várakozásainkat felülmúlva, a desztinációs partnerek eladott jegyei még a tavalyi évnél is magasabbak.

A továbbiakban is ingyenes belépést, illetve tárlatvezetést biztosítottunk a Miskolc Pass Turisztikai kártyával érkező látogatóinknak. Az együttműködés sikerességének köszönhető a továbbfejlesztett változat, a Miskolc Pass Classic kártya, amelyet a miskolci lakosok igényelhetnek – így a helyiek számára 10 %-os kedvezményt kínálunk a jegy árából.

Együttműködések mellett meg kell említenünk a Magyar Turisztikai Ügynökség országos kampányához való csatlakozást, ami a Hol vagy Kajla? nevet viseli. Már 2019-ben is pecsételő pont volt a Diósgyőri vár jegypénztárában, illetve a Kajla útlevéllal érkező tanulók számára különféle kedvezményeket biztosítottunk.

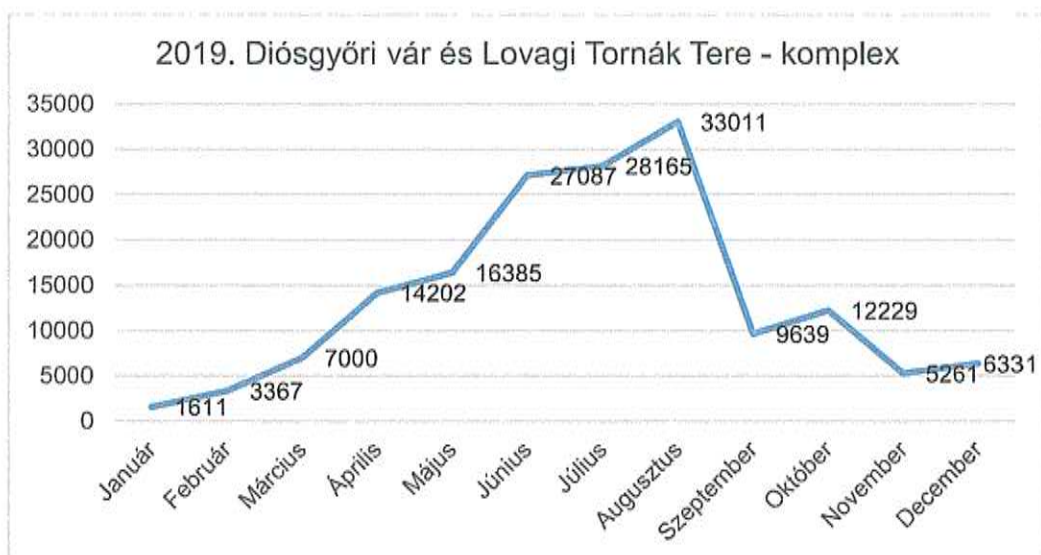


### 2020 Diósgyőri vár és Lovagi Tornák Tere komplex



A fenti diagram megfelelően szemlélteti a szezonális kérdését, amely a vírushelyzettől függetlenül a korábbi években is jellemző volt. Míg a nyári időszakban kiemelkedő a forgalom, addig a téli hónapokban elenyésző a látogatószám. 2020-ban a szezonális kérdése jelentősnek mondható. Ennek kiküszöbölésére általában kisebb rendezvényeket, tematikus programokat szervezünk, de sajnos idén, erre nem volt lehetőség.

### 2019. Diósgyőri vár és Lovagi Tornák Tere - komplex





## XIII. MARKETING ÉS KOMMUNIKÁCIÓ

A kommunikáció és a marketing területén a 2020-as évben is arra törekedtünk, hogy eszközeinket a kultúraközvetítés és értékőrzés szolgálatába állítsuk, a folyamatos kommunikációs zajban is felhívjuk a figyelmet az értékes üzenetekre, versenybe szálljunk az emberek idejéért és a társaság előmenetelét értékesítési bevételekkel is segítjük.

A lendületes, tervekkel átszőtt évkezdést a márciusi veszélyhelyzet kihirdetése teljes áttervezésre kényszerítette. Annak ellenére, hogy attól kezdve rendezvényeket nem tudtunk kommunikálni, kiemelt hangsúlyt kellett fektetni a közönséggel való kapcsolattartásra, újraértelmezni szerepkörünket, hogyan tudjuk kommunikációs szempontból segíteni ebben a helyzetben a feladatellátást.

### 1. A veszélyhelyzet és a zárás alatti „karanténkommunikáció”

A kommunikációs és marketing csoport a márciusi „zárás” ideje alatt arra törekedett, hogy a rendelkezésre álló online platformokon érdeklődésre számot tartó tartalmakat szolgáltatson, tartsa a kapcsolatot a közönségével és bizalmat építsen ebben a helyzetben is a társaság tevékenysége iránt. Ez sok esetben látványos, de számos esetben kevésbé látványos, bár hatékony kommunikációs és marketing akciókban is megnyilvánult.

A Miskolci Kulturális Központ dolgozói sajátosan közelítették meg az országsszerte elterjedt figyelemfelhívó kezdeményezést: a jól ismert #maradjotthon felhívásnak a #akiralyisitthonvan üzenettel adtak hangsúlyt, amit a Diósgyőri vár tekintélyes falaira vetítettek ki. A látványosságot egy sejtelmes videóüzenet előzte meg, amelyben Johanna udvarhölgy, a vár népe képviselőjében továbbította Nagy Lajos király üzenetét és „meglepetését”. A Diósgyőri vár népe a közösségi médiában videósorozattal és cikksorozattal próbált derűs perceket szerezni az érdeklődőknek és formabontó betekintést engedni egy középkori vár életébe.

Igazi összefogással, miskolci alkotók közreműködésével jött létre a Diósgyőri vár kisfilmje. Minden közreműködő az első hívó szóra csatlakozott, hogy segítsen megmutatni a Bükk ölelésében fekvő középkori palota, a kultúra és a történelem értékeit, ugyanakkor üzenjen, hogy találjuk meg belső erőforrásainkat, hiszen „erősségeink minden időben tanítanak és láttatnak”. A most előtérbe került értékek pedig jó lenne, ha velünk maradnának akkor is, ha majd minden a régi lesz... A film szövegét Papp Endre a Miskolci Nemzeti Színház színművésze tolmácsolta. A forgatást és vágást pedig a miskolci Vision Stúdió végezte, aki a Diósgyőri vár több filmjét is jegyzi, a koncepciót és a szövegezést házon belül alkottuk meg.

A veszélyhelyzet ideje alatt a munkavállalóink új szerepkörben jelentek meg a közösségi média felületeken, vagy újszerű ötletekkel álltak elő. Így például a Diósgyőri vár tárlatvezetői viseletbe öltözve, szórakoztató vlogokat készítettek, de gasztroblogot is indítottunk, és elindult a rendezvényszervezők frappáns sorozata a facebookon „Rendezvénysztorik” címmel, melyek a kulisszák mögé engednek betekintést. Rocktörténeti témájú blogot is indítottunk Rocklegendák címmel, amelyben a miskolci rockélet emblemikus történeteit, helyszíneit, alakjait idéztük meg szubjektív beszámolókkal, fotókkal. Emellett a művelődési házak történetét, a közösségeinket is bemutattuk archív fotósorozat segítségével, felidézve jeles alkalmakat, eseményeket. Folyamatosan hírt adtunk arról, hogyan élnek meg közösségeink a karantént, milyen online kihívásokban vesznek részt, hogyan tartják a





kapcsolatot. További tematikus sorozatokat is indítottunk oldalainkon, melyek például a kertbarátoknak szólnak vagy helytörténeti sajátosságokkal foglalkoznak. A kollégák tehát azonosultak a társaság kommunikációs törekvéseivel, újszerű megoldásokat kerestek ebben a helyzetben, kezdeményezték is azokat, és mivel rendelkezésre állt a kommunikáció területén a szakértelem és versenyképes platformok, meg is valósultak ezek az egyéni, kreatív projektek.

## **2. Jegyvisszaváltás kihívásai**

A márciusi bejelentést követően példátlan szakmai és technikai kihívással szembesültünk értékesítési szempontból. Az összes elmaradó rendezvényünk esetében ki kellett dolgozni a visszaváltás feltételeit, kommunikációját, megalkotni technikai hátterét és eredményesen adminisztrálni. Mivel nem csak saját szervezésben valósulnak meg rendezvényeink, hanem terembérletes formában is, továbbá külön szolgáltatásként jegyértékesítést is biztosítunk partnereinknek, ez egy rendkívül összetett feladat volt. A hatékony megvalósítás mellett a kommunikációs és marketing szempontokat is kiemeltként kezeltük, hogy Társaságunkat minél kisebb anyagi veszteség érje és a vendégeink bizalmát se veszítsük el. Saját fejlesztésű visszaváltási felületet hoztunk létre online, együttműködtünk Interticket partnerünkkel is, kedvezményekkel párosított ajándékutalványt vezettünk be. Ösztönöztük, hogy ne pénzben kérjük vissza vendégeink a belépőjegyek árát, hanem később felhasználható utalvány formájában, vagy ajánlják fel a kultúra támogatására. A rendkívül bizonytalan időszakban az ügyfélszolgálat kiemelt szerepet kapott és odafigyeltünk a vásárlói észrevételekre és panaszokra is. A visszaváltás adminisztratív teendőit nagyrészt házon belül szerveztük meg.

## **3. Marketing Gyémánt díj**

A februárban megrendezett Kocsonyafesztivál kommunikációs feladatait az alapító tulajdonossal és az önkormányzat sajtóosztályával együttműködésben láttuk el. Folytatva az elmúlt évek törekvéseit próbáltuk optimalizálni a kommunikációs és marketing költségeket a kiszervezések csökkentésével, amelynek eredményeképpen csak a Google ad hirdetéskezelésnél vettük igénybe külső szakértő szolgáltatását, a kampánykezelési feladatokat „házon belül” láttuk el.

A fesztivál kommunikációs és marketing feladatainak ellátását méltónak találták a Marketing Gyémánt díjra. A 2020-as Kocsonyafesztivál előkészítésére rendkívül rövid idő állt rendelkezésre minden tekintetben, óriási kihívást jelentett, de a visszatérés látványos volt, sikeres és minden várakozást felülmúlt. Ez annak köszönhető, hogy a munka kezdetén a marketing és rendezvényszervezési célok meghatározásánál sikerült megtalálni a folytonosságot, de egyúttal újítani a módszereket és az eszköztárat illetően, valamint támaszkodni azokra a humán erőforrásokra, amelyek a városi rendezvényeket illetően rendelkezésre álltak.

Az alapvető kommunikációs üzenet az volt, hogy visszatér Miskolc nagy múltú, szeretett téli fesztiválja, újra előtérben a különleges kocsonyával, amelynek legendája van. A gasztronómia mellett viszont a fesztivál derűt hoz a sötét téli napokba, és a téli időszak legvidámabb zenei, és közösségi eseményeként jelenik meg. Visszatér mindaz, amit az emberek értéknek tartottak benne és szerettek, de új köntösben, újraértelmezve.



Elkezdődött a fesztivál újabb építkezése, amelynek első szintje ismét az volt, hogy reprezentálja a helyi értékeket, közösséget teremtsen és a miskolciak újra „beleszeressenek”, azonosuljanak vele. Ezért a marketing kampány hatókörét tekintve Miskolc központú és regionális hatókörű volt.

Az újraélesztéshez a módszereket illetően szükség volt a gasztronómiai hagyományokra, de azokat új köntösben mutattuk meg, a storytelling eszközeivel. Visszatért tehát a béka, mint a fesztivál emblematisz figurája, de most már nem csak óriásfiguraként, megvásárolható plüssként, de elkezdett a közösségi média felületeken kommunikálni az emberekkel, megmutatta humoros oldalát, megszemélyesítettük, új karakterjegyekkel ruháztuk fel.

A fesztivál vonzerejét illetően hangsúlyosak voltak a zenei programok ahogy korábban is, de a célcsoport igényeihez igazodva külön színpadot kaptak a helyi zenekarok (Miskolc színpad), és a kommunikáció során is kiemelten kezeltük jelenlétüket.

A vissza az alapokhoz elvet követve a közösségépítő programok, a civil kezdeményezések, a helyi értékek bemutatása jelentős szerepet kapott, és ebből adódóan a kedves kiegészítő kezdeményezések (közös zenélés a nyitórendezvényen, rekordkísérlet egy nagy közös bűvésztűzzel, formabontó jelmezverseny, kirakatverseny, leánykérés a Szinva teraszon) a résztvevők aktív bekapcsolódására építettek, interakciókat ösztönöztek, és új megvilágításba helyezték Miskolc belvárosát, és a fesztivált is.

A marketing eszközöket illetően egyértelműen az online marketing túlsúlyát fedezhetjük föl, hiszen célzasi beállításainak köszönhetően a hatókör és az érdeklődési kör is jól körülhatárolható, és csökkenthető a meddő szórás, ami jelentős költséghatékonysági szempont. A kampány a körülmények miatt 2019 decemberében indult organikus megjelenésekkel, 2020 januárjában pedig a google ad első search alapú hirdetéseit élesítettük annak érdekében, hogy a névváltozás és a koncepcióváltással kapcsolatos tájékoztatás minél hatékonyabb legyen. A Google ad search, majd display alapú kampányai a későbbiekben hatékony eszközök voltak, nagyon alacsony kattintási költséget eredményezve. Az elsődleges célcsoport online sajátosságai miatt a facebook volt az elsődleges közösségi felület, hiszen az előző évi téli fesztivál oldalának névváltoztatásával jelentős követői táborral is számolhattunk, amely kiegészült a korábbi Kocsonyafesztivál oldal követőivel. A hirdetési eszköztárban a rendezvény ingyenessége miatt 30 %-ban aktivitás, 60%-ban forgalom alapú és közel 10%-ban konverzió alapú hirdetésekkel dolgoztunk. Az esemény mellett pedig az érzelmekre ható, az emblematisz békát és a miskolci értékeket előtérbe helyező vizuális és audiovizuális tartalom dominált.

Az esemény Instagram fiókját sajnos csak januárban állt módunkban elindítani, de ugrásszerűen növekedett, és hatékony kiegészítő eszköznek bizonyult a másodlagos célcsoport megszólításában.

A bannereket illetően a helyi oldalakon kívül a jövőbeni építkezés céljából néhány kiemelkedő SEO tulajdonságokkal rendelkező oldalt is bevontunk a kampányba, mint a programturizmus.hu és a travelo.hu. Az elektronikus sajtóban a pr eszközeivel próbáltunk megjelenni, a regionális rádióadókból szerepeltetett reklámszpotok pedig a hangulati elemek közvetítésében voltak segítségünkre.

A látogatók helyi tájékoztatását segítette a Kocsonyafesztivál alkalmazás is, amely a térképes tájékozódás mellett az aktuális programokról, szolgáltatásokról geolokációs



alapon is információt nyújtott. Az alkalmazásnak android és ios verziója is ingyenesen letölthető volt.

A közterületi reklámfelületek és a print eszközök szerepét elsődlegesen a helyi identitás megerősítésében láttuk, és szerettük volna tudatosítani az emberekben, hogy a Kocsonyafesztivál olyan lokális érték, mely a helyiek identitásának része, büszkéek lehetnek rá: „A Kocsonyafesztiválnak lelke van, miskolci lelke – a miskolci kocsonya a mi történetünk, a mi legendánk, miskolciságunk része. Éveken keresztül szerettük, ápoltuk, büszkéek voltunk rá. Hiszem, hogy ez a büszkeség újra megteremthető, mert a város szeretete újra megjelenik majd a rendezvényben.” – állt MMJV polgármesterének köszöntőjében a programajánló leporellóban.

Az emberek érzelmeire, a helyi értékeket patronáló attitűdjükre elsősorban a content pr és a storytelling eszközei hatottak. Nem csupán költséghatékonysági szempontból tartottuk fontosnak a tartalomgyártási eszközöket, hanem azért is, mert az így generált interakciók olyan érzelmi bevonódást eredményeztek, amelyek organikusan, spontán segítették a fesztivál népszerűsítését és az emberek bekapcsolódását. A vidámság témájához a mémek sorozata is hozzájárult, amelyek illettek a platformok sajátosságaihoz is, de a béka is személyes interakcióba lépett az érdeklődőkkel, az Instagram oldalunknak pedig főszereplője lett. Az érzelmeire az utókommunikáció során is hangsúlyt fektettünk: a fotódokumentációban és az after videóban megjelent tartalmak a miskolciságra és az emberi kapcsolatokra fókuszáltak. Ez külön instrukció volt a fotósok és operatőrök számára is.

A gasztronómia kínálatot ízkocsonyaverseny is hirdette közvetlenül a rendezvény előtt, a helyi éttermek bekapcsolódását pedig kocsonyatőzsde és „Kocsonyapont” segítette, a kommunikáció során pedig külön kiemelésre kerültek a helyi kocsonyavariációk és a miskolciak különlegességei. Az érdeklődés a legfelkészültebb szolgáltatókat is meglepte, és a fesztivál végére hiánycikk lett a kocsonya. Válságkommunikációs kihívást jelentett annak kezelése, hogy az érdeklődők hozzászólásokban is hangot adtak csalódottságuknak. A gyors reagálás, a személyes tájékoztatás, valamint a sajtó közreműködése segítségünkre volt a helyzet kezelésében, és bekerült a köztudatba, milyen elképesztő mennyiségű kocsonya fogyott el a három nap alatt, amivel a fesztivál sikere és létjogosultsága került előtérbe.

Miskolcnak számos olyan fesztiválja van, amely a helyi sajátosságokra, adottságokra épül és közösségformáló jellege van. A Kocsonyafesztivál viszont nagyságrendjét illetően is kiemelkedik ezek közül, és a többenél jóval hangsúlyosabban épít a helyi közösség bekapcsolódására és részvételére. Városmarketing szempontból elmondható, hogy a kocsonyába ragadt béka motívuma elválaszthatatlanul kapcsolódik Miskolc városához. Ez egyrészt annak köszönhető, hogy a fesztivál rangja hazai és a környező országok viszonylatában is kiemelkedő volt, egyértelműen Miskolccal azonosították, és színvonalasan betöltött egy akkoriban létező piaci rést a téli rendezvények között. Másrészt ez annak is köszönhető, hogy ez a fesztivál mozgatja meg a leginkább a város lakosságát, melyben a legtöbb célcsoport reprezentálja magát.

A fesztivál visszatérésével és a hagyományok reframingjével nem csupán egy rendezvényt hoztunk vissza, hanem a város lakói újra lehetőséget kaptak arra, hogy közösségeik előtérbe kerüljenek, megfogalmazzák a város üzenetét az ide érkezőknek, reprezentálják a számukra fontos értékeket. Ezen aktív bekapcsolódás és interakciók révén hiteles tolmácsolói lehetnek Miskolc értékeinek, ami hozzájárul a város pozitív imázsához, további



ismertségének növeléséhez, és ahhoz is, hogy a változó társadalmi viszonyok között időről időre újra tudja magát értelmezni, értékrendszerét megfogalmazni az ide érkezőknek.

A fesztiválnak közel 200 ezer látogatója volt a három nap alatt, ami minden előzetes várakozást felülmúlt. Célunk az volt, hogy nem csupán gasztronómiai-zenei fesztiválként térjen vissza, hanem a helyi értékek és hagyományok is előtérbe kerüljenek, és a városban, valamint agglomerációjában élők számára lehetőséget biztosítsunk a reprezentációra, bevonódásra, a város karakteres jegyeinek bemutatására. Nagyvívű jövőbeli terveinknek olyan alapot sikerült létrehozni, amely mindarra épít, ami a város egyedisége, és amivel az itt élők azonosulni tudnak, és képviselni az ide látogatók előtt. Ez az elképzelés illeszkedik Miskolc városmarketing terveibe, hiszen személyes, emberi kapcsolatok és értékek mentén formálja annak jóhírét és ismertségét.

#### **4. Vasaroljmiskolc.it.hu**

A tulajdonos megbízásából részt vettünk a vasaroljmiskolc.it.hu weboldal kidolgozásában és üzemeltetésében. Az oldal célja a régióban élők kézművesek, őstermelők, művészek számára megjelenési, bemutatkozási lehetőség biztosítása. Marketing szempontok alapján kialakított vizuálisan tetszetős felületek jellemzik az oldalt, amely ezáltal segíti a minőségi termékek gazdára találását, a helyi értékek előtérbe kerülését. Számos olyan, adatbázist magában foglaló ingyenes oldal elérhető, amelyek hasonló funkciókkal rendelkeznek, mint ez a weboldal. Ezek általában térképes és tematikus keresést is lehetővé tesznek. A miskolci oldal esszenciája az identitást-, és lokálpatriotizmust erősítő vonásában rejlik, hiszen területileg egy városra és régióra fókuszál, ezért célirányosabb keresést tesz lehetővé, a célközönsége pedig elsősorban a helyben élők. A városimázs szempontjából viszont nem elhanyagolható az oldal közvetett hatása, melyet megfelelő SEO beállításokkal, Google Ad kampányokkal tovább lehetne fokozni. A helyi értékek előtérbe helyezése, az erős és összetartó közösség képe ugyanis városmarketing eszköz lehet: a város, amely megbecsüli a helyi szolgáltatókat, a közösség tiszteletben álló tagjai, akik a város szolgálják. A járványidőszakban a város ezáltal új lehetőséget biztosít számukra a kapcsolatteremtésre, erősíti kötődésüket, a helyi közösség szolgálatának misszióját.

#### **5. Hatékonyságnövelés képzésekkel, társadalmi reflexióval**

A hatékonyság növelésének másik módja a folyamatos önreflexió és a társadalmi, kulturális változások nyomon követése. Célunk, hogy hagyományainkat, kulturális értékeinket a legmodernebb módszerekkel közvetítsük az emberek felé, felhívjuk a figyelmet a valóban értékesre, és segítjük annak létrejöttét. Ezért tartjuk fontosnak, hogy szakmai képzésekre, konferenciákra, workshopokra járjunk, más intézmények munkáját és rendszeresen megmértelessünk szakmai versenyeken, értékeléseken.

2020-ban a rendkívüli helyzet kihívásaihoz igazodva online továbbképzéseken vettünk részt. Ezek sorából kiemelendő a Google tanúsítványt adó online kurzusa A digitális marketing alapjai címmel.

Az őszi időszakban kommunikációs szempontból vizsgáltuk más intézmények gyakorlatát, és szakmai utakon is részt vettünk Tiszadobon, Füzéren, Etyeken, Kisvárdán, valamint a Forbes által szervezett egynapos szakmai workshopon.



## 6. Adatvezérelt marketing megoldások

A marketing csoport 2020-ban is hangsúlyt fektetett az adatvezérelt marketing megoldások bevezetésére. Ennek az összetett fejlesztésnek alapfeltétele, hogy bővítsük statisztikai eszköztárunkat, és minél több visszacsatolást gyűjtsünk össze tevékenységünkről. Törekszünk arra, hogy jobban megismerjük célközönségeinket, hogy személyre szabott üzenetekkel, szolgáltatásokkal tudjuk megszólítani őket. Ennek érdekében különös gondot fordítunk az egyre nagyobb döntéshatással bíró online értékelési rendszerek vizsgálatára, a visszajelzések elemzésére és a pozitív imázs formálására. Ilyenek a Google Cégem, Facebook, turisztikai vonalon pedig a TripAdvisor és a piacvezető szallas.hu portálhoz hasonló oldalak. Mindemellett a hagyományosnak mondható Google eszköztárat is alkalmazzuk.

2020-ban is törekedtünk az adatbázisépítésre annak érdekében, hogy szegmentálni tudjuk a preferenciák alapján a közönségünket, és a leghatékonyabban érthessük el őket, mivel ismerjük, kit milyen üzenettel szólíthatunk meg. A hírlevélküldés eszköztét rendszeresen alkalmazzuk, de a megnyitási és elérési adatok alapján indokoltá vált annak új alapokra helyezése.

Az önreflexió eredményeit próbáltuk az egyes kommunikációs és marketing folyamatok stratégiai döntéshozatalába is beépíteni. Figyelembe kellett vennünk, hogy bizonyos platformokra az „előregedés” jellemző, mint például a Facebook hirdetési eszköztár, így más célcsoportoknál használhatjuk eredményesen, és ugyanígy a fiatalabb generációk mindennapjaiban felbukkanó új platformokat, amilyen például a 14-21 éves generáció körében népszerű Tiktok. Szükség van bizonyos eszközök megreformálására, mint a hírlevélrendszerünk, és a jogszabályi háttér megváltozása miatt a közterületi reklámjaink.

A célcsoportok és a megszólítási lehetőségeik elemzése egyre nagyobb szerepet kap a munkánk során. Tevékenységi körünk rendkívül szerteágazó, a közönségszervezés mellett a közösségszervezési, társadalmi felelősségvállalási, tájékoztatási és oktató, nevelő területeket is felöleli. Ennek következtében rengeteg különböző szegmensen dolgozunk, akik egyéni megközelítést igényelnek.

### *Online marketing*

Kiemelt hangsúlyt fektetünk az online marketing platformok hatékony alkalmazására, hogy elérjük, megszólítsuk célcsoportjainkat kulturális és művelődési üzenetekkel, ismeretterjesztő tartalmakkal is. Facebook hirdetési fiókunk a cég hivatalos elemzőinek korábbi értékelései alapján a kiemelten eredményes, és a lehető legmagasabbban értékelt kategóriába sorolt, ami többéves szakmai önképzés és munka eredménye – de az Instagram is egyre nagyobb hangsúlyt kap a munkánk során. A Google platform hirdetési és Cégem alkalmazást is eredményesen használjuk, gondot fordítunk a remarketingre is.

### *A Facebook platform szerepe a Társaság online marketing tevékenységében*

A Miskolci Kulturális Központ Nonprofit Kft. tevékenységéhez kapcsolódóan 12 facebook oldalt üzemeltet, amelyek nem csupán regionális, hanem országos és nemzetközi követői táborttal is rendelkeznek. A content alapú marketingre 2020-ban is nagy hangsúlyt fektettünk, amellyel költséghatékonyan sikerült organikus eléréseket generálni, a hirdetések esetében pedig többek között a hirdetésrelevancia diagnosztika is visszaigazolta



kampányaink minőségét. Oldalaink statisztikai tükrözik a hazai és a nemzetközi trendeket is. Jellemző a platform „előregedése”, tehát az újabb 13-21 évesek már egyre inkább más web2-es felületeket részesítenek előnyben, de nagyon jó az elérésünk a 35-55 év közötti női célcsoportban.

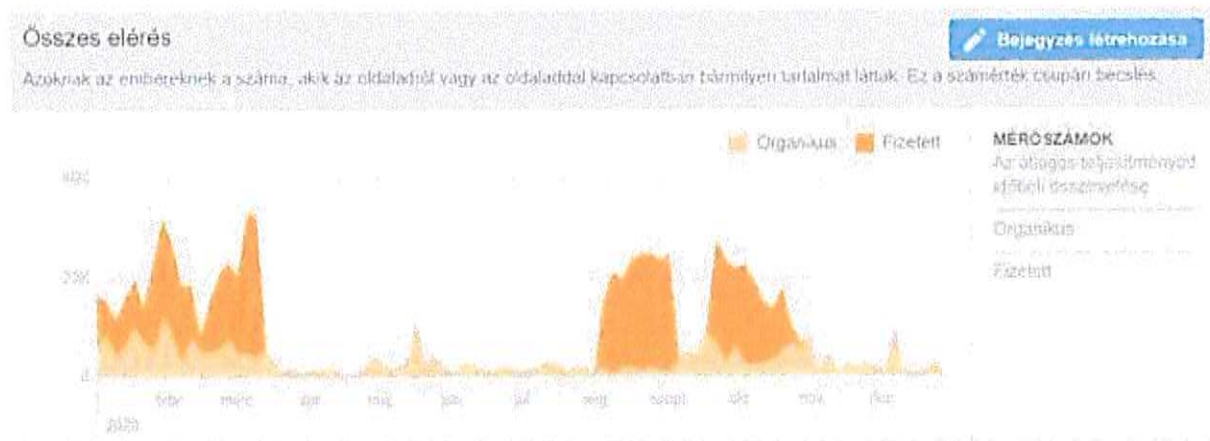
A Facebook hirdetési fiók üzemeltetésében már több éves tapasztalattal, és közösségi média központú márkaismerettel rendelkezünk. A Művészetek Háza saját rendezvényeit átlagosan 10.000 Ft-tal, a városrészek közösségi házainak programjait 3000-5000 Ft-tal, a Diósgyőri vár és a Lovagi Tornák Tere rendezvényeit pedig annak jellegétől függően magasabb költséssel hirdetjük. A hatékony kampányokról az elérési mutatók is tanúskodnak, de mindemellett a hivatkozáskattintások emelkedő száma, valamint a hirdetésrelevancia-diagnosztika által közölt minősítések is látványosak.

A hirdetési céljainkat nem teljesítő hirdetések problémáinak feltárásakor a hirdetésrelevancia-diagnosztika eredményeit is figyelembe vettük, annak érdekében, hogy a kreatív tartalomelemek, a kattintás utáni élmény vagy a megcélzott célközönség módosításával javítsuk a teljesítményt. Ennek érdekében a minőségi rangsorolást, az aktivitási arányszám szerinti rangsorolást és a konverziós arány szerinti rangsorolást együttesen vettük figyelembe a hirdetések optimalizálásánál. Az eredmény pedig kb. 85%-ban átlag felett teljesítő hirdetéseket eredményezett.

A kampányok felépítésénél először az aktivitás alapú hirdetéseket használjuk, majd forgalomterelést alkalmazunk, amit aztán az ezekre épülő konverziót ösztönző remarketing kampányok követnek. Azokban az esetekben, amikor az organikus eléréseink (pl., esemény visszajelzés, vagy videómegtekintés) kiemelkedően alakulnak, az aktivitás alapú kampányokra nincs szükség, és a konverzió alapú hirdetések sem indokoltak akkor, ha nincs megfelelő értékesítési opcióval rendelkező landing page (pl. a művelődési házak kínálata esetében, vagy alacsony költségvetésű kampányoknál). Ennek fényében a tevékenységünk során a forgalom alapú hirdetések vannak túlsúlyban.

Az oldalaink közül a Diósgyőri vár és a Művészetek Háza Miskolc mutatja a legnagyobb aktivitást. A fizetett hirdetések mellett az organikus tartalom is meghatározó elsősorban a Diósgyőri vár esetében, míg a Művészetek Házánál az események generálnak nagyobb érdeklődést.

## Művészetek Háza



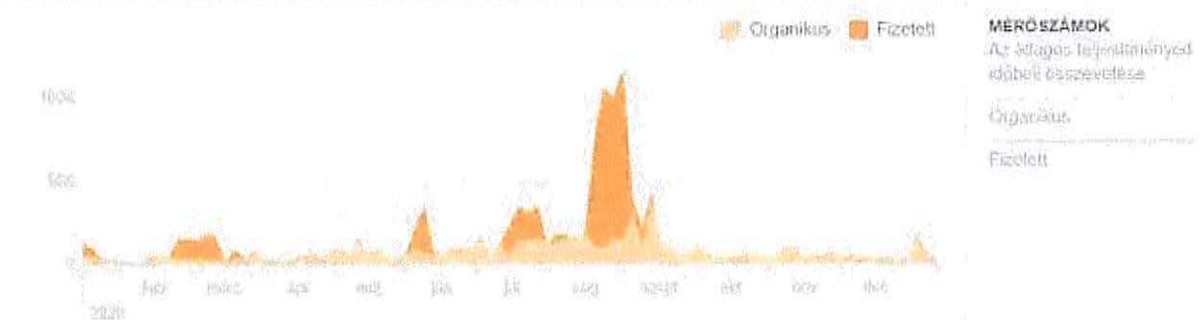


## Diósgyőri vár

### Összes elérés

Azoknak az embereknek a száma, akik az oldaladról vagy az oldaladdal kapcsolatban bármilyen tartalmat láttak. Ez a számérték csupán becslés.

Bejegyzés létrehozása

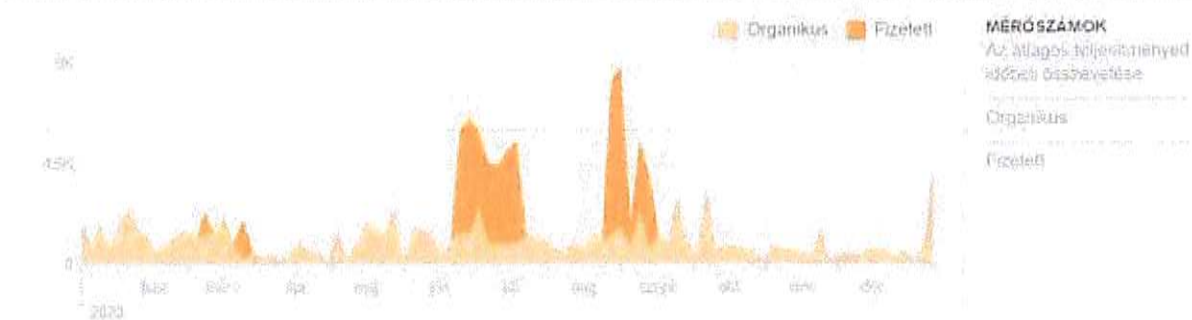


## Miskolci Kulturális Központ

### Összes elérés

Azoknak az embereknek a száma, akik az oldaladról vagy az oldaladdal kapcsolatban bármilyen tartalmat láttak. Ez a számérték csupán becslés.

Bejegyzés létrehozása



Városi viszonylatban más facebook oldalak kezelőivel továbbra is jó kapcsolatot ápolunk, ennek köszönhetően rendszeresen megjelenünk a Szeretlek Miskolc, a Mizu Miskolc, a Hello Miskolc és a Rockwell Klub oldalain programjainkkal, nyereményjátékainkkal.

A közösségi és közművelődési programok népszerűsítése terén a hangsúlyeltolódásokat figyelembe véve már így is nagy arányban alkalmazzuk a social media eszköztárát. Mivel ez a gyakorlat hatékonynak bizonyult, szeretnénk bővíteni, a kommunikáció stílusát pedig még inkább személyre szabottabbá tenni. Az adatbázisépítés a kisközösségek tekintetében és a niche termékek esetében még fontosabb, amit az új GDPR szabályzataink fényében tervezünk megvalósítani. Fontosnak tartjuk a személyre szabott odafigyelést a senior, a kisgyermekes, a mozgáskorlátozott és a fogyatékkal élők célcsoportjával szemben.

### *A GoogleAd hirdetések szerepe a Társaság online marketing tevékenységében*

A GoogleAd hirdetések kezelése speciális hozzáértést igényel, amelyet kapacitás hiányában 2020-ban is külső szakértő alkalmi megbízásával biztosítottunk. Hosszú távú cél, hogy a turisztikai kampányok esetében a menedzselést a marketing csoporton belül végezzük, majd folyamatosan az eseménykampányokat illetően is átálljunk a saját kivitelezésre, de ehhez továbbképzésekre és további munkaerőre is szükség lenne.



### *Az Instagram platform szerepe a Társaság online marketing tevékenységében*

Marketing tevékenységünk során különös figyelemmel kísérjük a közösségi platformok változását és térhódítását. Emiatt a két legnagyobb követői bázissal rendelkező Facebook oldalunk esetében létrehoztuk Instagram fiókunkat is. 2020-ban bővült az általunk kezelt instagram oldalak száma. Igyekszünk változatos, könnyedebb tartalmakkal fenntartani követőink érdeklődését, ám a jövő-ben az a célunk, hogy ennél személyesebb, a kulisszák mögé tekintést engedő posztok is helyet kapjanak Instagram oldalainkon.

## **7. Print eszközök sajátosságai – környezettudatosság, közterületi nehézségek**

Az online marketing eszközöket nem csak azért tartjuk fontosnak, mert egyre nagyobb teret nyernek az emberek életében, hanem azért is, mert csökkenthető általuk a környezetszennyezés, hiszen a nyomtatott reklámhordozókat is helyettesítik. Társaságunk célközönsége viszont rendkívül sokrétű, és vannak olyan helyi sajátosságok is, melyek indokolják bizonyos arányban a nyomtatott eszközöket. Keretszerződésben biztosítjuk a tablóhelyeink bérletét és a plakátozást, emellett saját épületeinken is megjelenítünk reklámhordozókat. A programajánlókat igyekszünk összevont kiadványokban bemutatni a látogatóinknak. Nagyobb rendezvények esetén alkalmazunk tájékoztató kiadványokat, de ezeket lehetőség szerint próbáljuk alkalmazásokkal helyettesíteni. Országos jelentőségű rendezvényeiknél indokolt lenne a közterületi reklám óriásplakátok, buszreklámok, citylight-ok formájában, de erre a jelenlegi törvényi szabályozás miatt nincs anyagi lehetőségünk, ezért más eszközeink és módszereink hatékonyságát próbáljuk növelni.

## **8. Folyamatban lévő fejlesztések**

*miskolcikutkozpont.hu*

Halaszthatatlan feladat a Miskolci Kulturális Központ Nonprofit Kft. honlapjának megújítása, mivel jelenleg egy ingyenes wordpress alapú google site-ot használunk a webes céges kommunikációban anyagi okok miatt. Az egyes telephelyek rendelkeznek ugyan honlappal, azok viszont elavultak, szerkesztési lehetőségeik korlátozottak, nem felelnek meg a mai kulturális intézményekkel szemben támasztott követelményeknek.

Az MKK jelenlegi weboldalának megjelenése és technikai kivitelezése nem tükrözi a Társaság innováció központú szemléletét, nyitottságát és a város, valamint a régió életében betöltött szerepét. Az MKK weboldalának egy olyan gyűjtőoldalnak kell lennie, amely egyrészt reprezentálja valamennyi telephelyét, információt nyújt a tevékenységéről, másrészt eligazítja a felhasználót a programlehetőségek között, ha Miskolcon kultúrát, szabadidős tevékenységet vagy közösséget keres.

Az MKK weboldal egy kiindulópont kell, hogy legyen, ahonnan elérhetőek a hozzá kapcsolódó kulturális tartalmak Miskolcon. Tehát ha Miskolc, ha kultúra, akkor akár MKK. Mivel Miskolc az OKOS VÁROS koncepciót helyezi előtérbe, ezért az MKK-nak is előremutató hatást kell keltenie. Ezért is kulcsfontosságú egy olyan weboldal létrehozása, amely a SEO alapján vezeti az érdeklődőt, ha kultúrát keres a térségben az MKK oldalára, amelyről aztán tovább kattinthat a telephelyek aloldalaira, érdeklődésének megfelelően. Célunk, egy olyan gyűjtőoldal létrehozása, amely a kisebb telephelyek számára is színvonalas információs és marketing eszközként szolgál, és komplex képet ad a Társaság





működéséről, a hozzánk kapcsolódó programlehetőségekről. Ez az új honlap online értékesítési lehetőséget is magában foglal majd. Célunk továbbá, hogy a weboldal népszerűsítse a Társaság tevékenységét (marketing szempontból segítse az ismertség növelését, az értékesítést), hozzájáruljon a Társaság jó hírnevéhez, maximális felhasználói élményt nyújtson (könnyen kezelhető, átlátható, gyors, hatékony SEO, minden eszközön optimálisan töltsjön be, reszponzív legyen).

A készülő weboldal két fő célcsoportot céloz meg: az elsődleges, tágabb közönsége mindazok a kultúrafogyasztók, akik programot, szabadidős tevékenységet, vagy közösséget keresnek Miskolcon. Ők a közösségi média felületekről, hirdetésekről érkeznek az oldalra, vagy egy offline tartalom (közterületi reklám, szórólap) keltette fel az érdeklődésüket. Nem a Társaság teljes tevékenysége iránt érdeklődnek, egy bizonyos témáról szeretnének többet megtudni, mi viszont szeretnénk a figyelmükbe ajánlani egyéb, általunk kínált lehetőségeket is.

A másodlagos, jóval szűkebb célcsoport fontossága sem elhanyagolható a városmarketing és a társaság jó hírneve szempontjából. Ők azok, akik szeretnék megismerni Miskolc kulturális kínálatának egy meghatározó szeletét, megismerni a cég működését, és az elsődleges kultúraközvetítő tevékenység mellett egyéb szolgáltatásait is, mint például a terembérletek, a Társaság humánerőforrásai, CSR tevékenysége. A weboldalon keresztül egyrészt egy professzionális, kiemelkedő szakmai humánerőforrás potenciállal rendelkező céget szeretnénk bemutatni az érdeklődőknek, amelyre rábízhatja céges vagy családi rendezvényét. Másrészt Miskolc város kulturális életét is reprezentáljuk, ezért fontos, hogy pezsgő, nyitott, sokoldalú hatást keltsünk.

Az elsődleges „fogyasztási szituáció”, ami miatt a honlapra látogatnak a programkeresés, teljesebb körű tájékozódás lehetőségekről, ehhez kapcsolódóan pedig jegyvásárlás. A másodlagos szituáció a kiegészítő szolgáltatások iránti érdeklődés, tájékozódás a Társaság alapvető tevékenysége, közösségei, művészeti csoportjai, és a miskolci kulturális kínálat iránt.

A honlap részben az inbound marketing stratégia egyik eszköze is lenne, tehát a cél, hogy értékekkel hívjuk fel magunkra a figyelmet, és hasznos tartalmakat is szolgáltatassunk, ne csupán push üzeneteket, reklámokat. Hiszen tevékenységünk központi eleme a kultúraközvetítés, a közösségteremtés, tehát mindenképpen egyfajta közszolgálat.

A SMART cél, amit a weboldallal kapcsolatban megfogalmazunk, hogy az élesítést követő egy éven belül az általunk szervezett programok aloldalainak látogatottsága megduplázódjon a jelenlegi összes oldal tekintetében. Tehát most számos weboldalon tesszük közzé tartalmainkat, amelyek a jövőben egy oldalon lesznek elérhetőek. A régi weboldal látogatottsági adatait alapul véve szeretnénk ezt az elérést minden programunk tekintetében, a modern weboldalnak köszönhetően megduplázni.

A honlap felépítésénél figyelembe kell venni, hogy számos témában landing page-ként szolgál majd, online marketing kampányokban vesz részt. Emiatt a Facebook pixelhez, a Google Ad taghez hasonló eszközök, címkék elhelyezésre kell, hogy kerüljenek és fontos a SEO hatékonyság növelése. Több Facebook, Instagram oldalról terelünk rá forgalmat és vissza is azokra, tehát az átkattintási lehetőség közvetlen Fb oldalakra is szempont a kialakításnál.

A storytelling szempontrendszerét az oldal nyelvezetében, kísérszövegeiben szeretnénk érvényesíteni. A weboldalnak el kell mondania a mi történetünket, a szenvedélyt,



elkötelezettséget, amellyel szeretjük, amit csinálunk. Szeretnénk vezetni a látogatókat, egy jó „házigazda” módjára.

Emellett értékesítési lehetőséget is beépítünk az oldalba, ami viszont csak bizonyos programok tekintetében lesz elérhető. Ennek a lehetőségnek a menürendszerben és a vonatkozó programoknál is meg kell jelennie.

2020-ban az árajánlatok beérkeztek és szakmai minősítésük megtörtént. Kiválasztásra került a partner, és kezdetét vette a szerződés egyeztetése is.

Miskolc, 2021. február 28.

**Novák Irén**

ügyvezető

Miskolci Kulturális Központ Nonprofit Kft.



Miskolci Kulturális Központ  
Nonprofit KFT.  
3531 Miskolc, Győri kapu 27/A  
Tel.: (46) 411-747, 412-508  
Adószám: 23834936-2-05