



**MIDMAR**

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI  
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

## Szakmai beszámoló a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2020. évi tevékenységéről

### 1. Kiindulópontok

A MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Korlátolt Felelősségű Társaságot (a továbbiakban: MIDMAR Kft.) 2012-ben alapította Miskolc Megyei Jogú Város, Miskolc Nemzetgazdasági Minisztériumnál regisztrált turisztikai desztinációmenedzsment-szervezetévé vált. A MIDMAR Kft. a Miskolci Törvényszék Cégbíróságának Cg. 05-09-024717/21 sz. végzése alapján 2013. december 6-án megszerezte a közhasznúsági fokozatot, illetve jogállást.

2015. január 1. napjától a MIDMAR Kft. üzemelteti a miskolci Tourinform Irodát is a Magyar Turizmus Zrt.-vel (ma Magyar Turisztikai Ügynökség) a Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzatával kötött szerződések értelmében. 2015-től kezdődően a MIDMAR Kft. tulajdonosi körébe belépett a Miskolc Holding Önkormányzati Vagyonkezelő Zrt., valamint a Miskolc és Térsége Turisztikai Egyesület.

A MIDMAR Kft. által ellátandó közfeladatok a Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzatával jelenleg érvényben lévő közszolgáltatási szerződés szerint az alábbiak:

Értékmegőrzés, ezen belül különösen:

- Miskolc épített, természeti és kulturális örökségének megóvásában és fenntartható turisztikai hasznosításában való közreműködés
- Miskolc desztinációfejlesztési (turizmus) stratégiájának elkészítése és megvalósításában való közreműködés során a város épített, természeti és kulturális öröksége megóvási és fenntartható turisztikai hasznosítási szempontjainak érvényesítése
- Miskolc épített, természeti és kulturális örökségének megóvása és fenntartható turisztikai hasznosítása érdekében a turizmustudat erősítése, különös tekintettel a helyi lakosság vendégbarát szemléletének fejlesztésére
- Együttműködés az Önkormányzattal a város értékeinek megőrzésében, a helyi közösségek identitásának erősítésében, a közösségi infrastruktúra fejlesztésében, a munkaerő foglalkoztatottsági szint növelésében, valamint a helyi társadalmi felelősségvállalásban

Turizmusához kapcsolódó koordinációs feladatok, ezen belül különösen:

- Szakmai érdekképviselőt ellátása helyi, térségi és országos szinten
- Országos, térségi és helyi szakmai szervezetekkel való együttműködés Miskolc közösségi alapú turizmusfejlesztésének ügyében



# MIDMAR

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI  
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

- Folyamatos szakmai kapcsolattartás a turisztikai attrakciógazdákkal, szolgáltatókkal, intézményekkel

Információs szolgáltatás, ezen belül különösen:

- Általános információs szolgáltatás Miskolc turisztikai kínálatáról tudatos éves tervezés és szakszerű megvalósítás mellett
- Turisztikai adatbázisok létrehozása, és folyamatos karbantartása, frissítése
- A Tourinform Miskolc irodának, mint a helyi turisztikai információs szolgáltatás központjának működtetése. Körültekintő igényfelmérés alapján szezonális turisztikai információs irodák működtetése a főbb miskolci attrakciók mellett, vendégbarát nyitvatartási idők meghatározásával

Versenyképesség-növelés, ezen belül különösen:

- Miskolc versenyképességének növelése érdekében a kommunikációs kompetenciák, mint szükséges várospolitikai terület tervezése, fejlesztése, az ehhez kapcsolódó feladatok stratégiai és operatív tervezése, kivitelezése
- Miskolc társadalmi kohéziójának erősítése érdekében identitáserősítő közösségi megoldások tervezése, kivitelezése
- Miskolc gazdasági imázsának, mint fontos gazdaságszervezési tényezőnek fejlesztése, a kapcsolódó kommunikációs feladatok tervezése, kivitelezése, különösen a stratégiai és operatív kommunikációs feladatok ellátása

2020-ban a Kft. tulajdonosi szerkezete az alábbiak szerint alakult: Miskolc MJV Önkormányzata 50 %, Miskolc és Térsége Turisztikai Egyesület 25 %, Miskolc Holding Zrt. 25 %. 2020 decemberében Miskolc MJV Közgyűlése döntött a Miskolc Holding Zrt. 25%-os üzletrészének megvásárlásáról, mely szerint az új tulajdonosi szerkezet szerint Miskolc MJV Önkormányzata 75 %-ban, Miskolc és Térsége Turisztikai Egyesület 25 %-ban válik a Kft. tulajdonosává. Az adásvétel 2020. évben még nem valósult meg.

A MIDMAR Kft. székhelye 2020-ban megváltozott, az új székhely: 3530 Miskolc, Széchenyi u. 16. sz.

A MIDMAR Kft. 2020. évi összes bevétele 85.457.421 Ft. 2020-ban a szervezet átlagos statisztikai létszáma 7,5 fő volt.

## 2. Szakmai tevékenységek

A MIDMAR Kft. tevékenységét is jelentősen befolyásolta 2020-ban a koronavírus járvány. Drasztikusan megváltoztak az utazási és fogyasztási szokások, a vírusvédelmi intézkedések az ágazat minden szolgáltatóját negatívan érintették. A MIDMAR Kft. költséghatékonysági okok miatt csökkent létszámmal működött 2020-ban. A veszélyhelyzet első hullámának idején a Tourinform iroda március 17-től május 25-ig zárva volt, home-office-ban dolgoztak a



**MIDMAR**

A Miskolc Csoport tagja

**MISKOLCI IDEGENFORGALMI  
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.**

cég munkatársai. A cég tevékenységeiben nagyobb hangsúlyt kapott a stratégiai tervezés, koncepciókészítés, illetve az újraindulást segítő marketig tevékenység.

Ezen túl a Kft. fontos feladatai közé tartozik a Tourinform iroda működtetése, a Miskolc Bolt üzemeltetése, a Miskolc Pass kártyacsalád üzemeltetése is.

Miskolc vendégforgalmi adatai is lényegesen módosultak a COVID19-járvány miatt. Mind vendégéjszakák, mint attrakció látogatottság tekintetében alacsonyabb adatok jellemzik a 2020-as évet, mint az azt megelőző időszakot. Az enyhítés hatására a nyári hónapokban a korábbi évet megközelítő, egyes attrakciók, szálláshelyek tekintetében azt meg is haladó látogatottság volt megfigyelhető az előző év ugyanezen időszakához képest. A vendégforgalmi adatokat az 1. számú melléklet tartalmazza.

### **2.1. A Tourinform Miskolc üzemeltetése**

A MIDMAR Kft. belvárosi Tourinform Irodája jelentős feladatokat lát el Miskolc város turisztikai vonzerejének megismertetése és népszerűsítése terén. A tájékoztató feladatok mellett az iroda feladatai közé tartozik az ajándéktárgyak és a város arculatába illeszkedő tárgyak árusítása is. 2020 turisztikai főszezonjában a belvárosi tevékenység mellett Lillafüreden is információs pontot is üzemeltetett. Az elmúlt évben a koronavírus-járvány hatása – a veszélyhelyzet idején átmeneti zárva tartás, az utazási korlátozások – miatt a városba látogató turisták száma is csökkent, ennek ellenére a Tourinform iroda a 2 helyszínen személyesen, telefonon és írásban közel 10 ezer fős forgalmat bonyolított le (személyesen 8224, telefonon 846, írásban 473 vendég tájékoztatása történt meg magyar, angol, német és orosz nyelven).

A Tourinform iroda fontos kellekei a kiadványok, amelyeket a turisták tájékoztatására, a helyi szolgáltatók, szálláshelyek részére biztosít, illetve a fő küldőterületeinken lévő más Tourinform irodákban is elérhetővé tesz. 2020-ban egy programajánló kiadvány gyártása történt meg, a veszélyhelyzet bejelentését követően költséghatékonysági okokból nem készült az évben több kiadvány.

A 21 éve működő Tourinform Miskolc iroda a Magyar Turisztikai Ügynökséggel (továbbiakban MTÜ) megkötött Névhasználati Szerződésnek megfelelően, az abban rögzített feltételekkel és feladatokkal folytatja tevékenységét. Az MTÜ felé egyúttal rendszeres kötelezettségei is vannak az irodáknak, így például beszámolási kötelezettség, adatszolgáltatási kötelezettség, melyeknek 2020-as évben is eleget tett. Megvalósultak továbbá az alábbi szakmai feladatok:

- A 2020-as évben is folyamatos volt a Nemzeti Turisztikai Adatbázis (NETA) adatainak töltése, frissítése az iroda adatgyűjtő területéhez tartozó 59 településről, több ütemben, meghatározott adattartalommal.
- 2020 januárjában az új Tourinform arculatnak megfelelő, az MTÜ által legyártatott Tourinform közúti táblák cseréjét végeztük a városba bevezető utakon.



# MIDMAR

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI  
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

- Kisfaludy pontként működött az iroda a Kisfaludy 2030 szálláshely-fejlesztési pályázatok kapcsán, melynek keretében a kollégák egy célirányos képzést követően tájékoztatást és segítséget nyújtottak a pályázattal kapcsolatosan.
- Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) tájékoztatás, segítségnyújtás szálláshelyek számára folyamatosan elérhető volt.
- Irodastatisztika havi jelentésének elkészítése (személyes/telefonos/írásos megkeresés, küldőpiac szerinti bontásban) és továbbítása a MTÜ felé.
- A nyári hónapokban külön programajánló küldése az MTÜ részére heti rendszerességgel.
- A Kajla belföldi forgalomélénkítő kampány egyik pecsételőhelye és átadópontja az iroda; a Kajlával kapcsolatos vendégforgalomról főszezonban külön statisztika vezetése.
- Az MTÜ által előírt és biztosított szakmai, módszertani továbbképzéseken, országos Tourinform találkozón való kötelező részvétel.

## 2.2. Idegenvezetések

A helyi tájékoztatás mellett idegenvezetési szolgáltatás is igényelhető az irodában. Az idegenvezetések egyrészt rendelhető tematika mentén kerülnek megszervezésre, másrészt pedig minden hónap második szombatján a turisztikai szezonban garantált tematikus városnézéseket tartunk, előre meghirdetett időpontban. 2020-ban a járványügyi korlátozások miatt erre csak részben nyílt lehetőségünk. Az évben összesen 24 alkalommal tartottunk idegenvezetést, melyeken összesen 718 fő vett részt.

## 2.3. Miskolc Bolt

A MIDMAR Kft. üzemelteti a Tourinform irodában a Miskolc Boltot, mely elsősorban ajándéktárgyakat, Miskolc arculatos ruházatot, helyi termelők termékeit kínálja a turisták és a helyi lakosok részére. 2020-ban folyamatosan bővítettük és alakítottuk át a Miskolc Bolt kínálatát, annak érdekében, hogy a vásárlói igényeknek megfelelő kínálatot alakítsunk ki, illetve minél sokrétűbben adjunk helyt a miskolci és környékbeli termelők és kézművesek termékeinek. Újdonságként került bevezetésre 2020-ban az ajándékcsomag, amely a város arculatának megfelelően tervezett egyedi megjelenésű, helyi termékeket tartalmazó csomag. A karácsonyi ajándékcsomag egyúttal a Miskolc MMJV Önkormányzatának hivatalos ajándékcsomagja is lett, több mint 100 db került értékesítésre.

## 2.4. Miskolc Pass kártyacsalád

A Miskolci TDM gondozásában került piacra a Smart QR-kód technológiára épülő Miskolc Pass kártyacsalád. A Miskolc Pass turisztikai kártyacsalád 2015 májusától, míg a miskolci lakosoknak szóló Miskolc Pass Classic kártya 2016 végétől vásárolható meg személyesen, illetve online formában.



# MIDMAR

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI  
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

A Miskolc Pass kártyacsalád egyik legfontosabb üzenete a környezet védelme a modern technológia használatával, ami egybecseng azzal a törekvéssel, hogy Miskolc okos várossá (Smart City) váljon, ahol prioritást élvez az okos és zöld megoldások használata az élet minden területén (környezetkímélő közlekedés, energiaellátás, elektronikus jegyrendszer, online ügyintézés, LED falak stb.)

A Miskolc Pass kártyacsalád működtetése, értékesítése, marketingje a MIDMAR Kft. egyik meghatározó feladata, ami kiemelten a Tourinform irodában zajlik. (A Miskolc Pass Classic kártyákat a Tourinform irodában, vagy bármely MVK Zrt. bérletpénztáráiban lehet megvásárolni, vagy hosszabbítani érvényes állandó lakcímkártyával.)

A MIDMAR Kft. egyik meghatározó feladata volt 2020-ban is a Miskolc Pass kártyacsalád működtetése és értékesítése volt. A vírushelyzet a kártyák korábbi évekhez viszonyított értékesítési számára is hatással volt, ennek ellenére sikeresnek tekinthetjük mind a lakossági, mind a turisztikai kártyák értékesítését. 2020-ban 1211 miskolci lakos igényelt új Miskolc Pass, Classic kártyát, közel nyolcezren pedig megújították a lejárt kártyájukat. A vírushelyzet miatti rövidebb turisztikai szezon ellenére több mint 600 turisztikai kártya értékesítése történt meg.

## 2.5. Turisztikai szakmai tevékenység

A MIDMAR Kft. a város hivatalos turisztikai desztináció menedzsment szervezete, ebből kifolyólag a szakmai munka jelentős részét képezi a turisztikai érdekképviselet, szakmai szereplőkkel történő kapcsolattartás, koncepciók, tanulmányok készítése, stratégiai tervezés. Ezek keretében a 2020-as évben:

- Elkészítettük a város 2020-2030 időszakra vonatkozó Turizmusfejlesztési stratégiáját, melyet Miskolc Város Közgyűlése októberi ülésén fogadott el. Az anyag elkészítéséhez kikértük a turizmusban érdekelt szolgáltatók, civil szervezetek véleményét, melyek beépítésre kerültek a stratégiába. Az elkészült munkaanyagot Polgármester úrral személyesen mutattuk be a Magyar Turisztikai Ügynökség vezérigazgatójának. A miskolci szolgáltatóknak június 5-én tartottunk bemutatót a Városházán. Július 14-én Kiss János kormánybiztos úr munkatársai számára tartottunk tájékoztatást a turizmusfejlesztési stratégiáról.
- Előkészítettük a Szövetség a Bükki Borvidékért Egyesület és Miskolc Önkormányzat között megkötött stratégiai együttműködési megállapodást.
- Folyamatosan részt vettünk a turisztikai városfejlesztési projektek egyeztetésein, igény esetén véleményeztük a projektek tartalmát.
- A TDM Szövetséggel folyamatos volt 2020-ban is a kapcsolattartásunk, részt vettünk az ülésein, konferenciáin, beszámoltunk a miskolci TDM működéséről,



# MIDMAR

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI  
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

- érdekképviselőt láttunk el. Online formában vettünk részt a szeptember 30-i Országos TDM Konferencián, melynek Szarvas biztosított helyszínt.
- Adatokkal, elemzésekkel segítettük a Miskolci Egyetem Marketing Intézetét, melyek a hallgatók záróvizsgájának esettanulmányában kerültek bemutatásra.
  - Részt vettünk a város turisztikai applikációjának fejlesztésében.
  - Kassával közös pályázatot (<http://www.viacarpatia-spf.eu/-palyazati-felhivasok>) nyújtottunk be „Határon átnyúló intézményközi együttműködés a turizmus fejlesztés érdekében” témájában.
  - Tárgyalásokat folytattunk az Adria Transport Kft. és az Adria Holiday Utazási Iroda vezetőivel városnéző autóbusz elindítása témakörben.
  - 5 alkalommal vettünk részt az Aktív- és Ökoturisztikai Fejlesztési Központ Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság által szervezett Aktív Magyarország online konferenciáin.
  - Folyamatos személyes és írásos egyeztetés formájában tartottuk a kapcsolatot a Miskolc és Térsége Turisztikai Egyesület elnökével, továbbá TDM-ként folyamatos tájékoztatást és igényfelmérést végeztünk a miskolci turisztikai szektor szereplőivel.
  - Sikeres anyagot nyújtottunk be a Magyar Turisztikai Ügynökség és a Kisfaludy2030 Turisztikai Fejlesztő Nonprofit Zrt. által idegenvezetők számára kiírt pályázaton. A vállalt tanulmány megírásához 1 millió Ft támogatásban részesültünk.
  - A GINOP-1.3.4-17-2018-00006, A Mátra-Bükk turisztikai térség fejlesztése és pozicionálása pályázati felhívás keretében három elnyert pályázat szakmai koordinációját végeztük:
    - Kulturális turizmus – Városi séták című tanulmány elkészítése
    - Látogatómenedzsment című tanulmány elkészítése
    - Aktív turizmus című tanulmány elkészítése
  - Turisztikai marketing koncepciót készítettünk a Csodamalom Bábszínház részére.
  - A miskolctapolcai Elliptum Élmény- és Strandfürdő turisztikai hatástanulmányának elkészítésére kaptunk megrendelést, ennek munkálatai 2020-ban elkezdődtek.
  - Az Északkelet-Magyarország gazdasági övezetben létrejött Kreatív Régió kapcsán turisztikai projektek kidolgozásában vettünk részt.
  - Elkészítettük a Mátra-Bükk turisztikai térség Miskolcra vonatkozó vonzerőleltárját.



# MIDMAR

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI  
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

## 2.6. Turisztikai marketingtevékenység

A turisztikai marketingtevékenységre is hatással volt a koronavírus járvány. Egyrészt a költséghatékonysági szempontok miatt, másrészt pedig a vendégforgalom átalakulási miatt az előző évektől eltérő tevékenységekre volt szükség. A város turisztikai vonzerejének megismertetése és növelése érdekében utazási utazási kiállításokon jelen voltak a MIDMAR Kft. munkatársai, több hazai TV-s forgatás, study tour megszervezésében és lebonyolításában is közreműködtek, ezek legfontosabb célja a városunk bemutatása, népszerűsítése volt. A várost népszerűsítő tevékenységek között szerepeltek releváns, nagy olvasottságú médiumokban való hirdetések is.

### Rendezvények:

- Részt vettünk a Debreceni Utazási Kiállításon január 24-26. között a Mátra-Bükk standon.
- Önálló standdal vettünk részt március 7-8. között a Menjünk Világgá! Miskolci Utazási Kiállításon Társkiállítónk volt a Miskolc és Térsége Turisztikai Egyesület (személyesen kitelepült az Aranykorona Étterem, Harsány Önkormányzata és a Szimbíózis Alapítvány) és a Miskolci Fürdők Kft.
- A február 14-16. között a Miskolci Kocsonyafesztivál ideje alatt hosszabbított nyitva tartással működött a Tourinform iroda. A fesztivál ideje alatt kérdőíves felmérést végeztünk a látogatók körében.

### Kiadványok, nyomdai anyagok:

- I. féléves programajánló kiadvány kivételével nem készítettünk újabb nyomtatott anyagot, a meglévő készleteinket használtuk fel.
- Marketingeszközként 2021. évi egyedi miskolci asztali naptárt rendeltünk meg 2000 példányban.

### Kampányok, study tourok, sajtómegjelenések, egyéb marketing aktivitások:

- Miskolc pont jó! néven nyári kampányt dolgoztunk ki, amely a belföldi lakosságot megcélözva online felületeken szólította meg az érdeklődőket. Ehhez elkészült a <https://www.miskolc.hu/miskolc-pont-jo> aloldal és fizetett hirdetések formájában a Facebook, Instagram, Google felületeken megjelenő hirdetések erre a felületre vitték az érdeklődőket. Facebook-on 50.015.613 megjelenés mellett 898.244 elért ember, 11.228 kattintás, Google felületen 20.311.229 megjelenés és 14.962 kattintás



# MIDMAR

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI  
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

eredményt értünk el a két hónap során. A kampányt kiegészítette a Hello Miskolc Facebook oldalunkon folyó nyereményjáték, ahol 6 héten keresztül a város legismertebb attrakcióba szóló családi belépőket sorsoltunk ki. A nyereményjáték közel 50.000 elérést eredményezett.

- Július 11-12-én két fiatal influenzszert, B. Nagy Rékát és Konkoly Dávidot láttuk vendégül, akik a Barlangfürdőről, a Creppy Palacsinatházról, Sándor Zsolt borairól, Lillafüred nevezetességeiről és a Hunguest Hotel Palota szolgáltatásairól számoltak be Instagram bejegyzéseikben és YouTube videókban.
- Részt vettünk a július 20-án egy napos study-tour keretében, főként Budapestről érkező újságírók programjának megszervezésében és a tanulmányút lebonyolításában. Az újságírók tájékoztatást kaptak a miskolctapolcai strandfürdő II. ütemének építéséről, megnézték a Pannon-tenger Múzeumot, tettek egy sétát az Avasi kilátótól a Bortanyáig. Az Avasi Présházban Veres Pál Polgármester úr köszöntötte a vendégeket. Az újságírók itt prezentáció keretében ismerkedhettek meg a város új turizmusfejlesztési stratégiájával. A délutáni program keretében a lillafüredi kisvonatot érintő fejlesztésekbe és a Hunguest Hotel Palota szolgáltatásaiba pillanthattak be a vendégek.
- Három oldalú (Barlangfürdő – Állatkert – MIDMAR Kft.) együttműködés keretében közös programcsomagot dolgoztunk az őszi szünet idejére „Állati jó fürdőzés” címmel. A programot a meghirdetés után nem sokkal vissza kellett vonni a romló járványügyi helyzet miatt
- A Hévízi Szobakiadók Szövetsége Egyesület 35 tagját kalauzoltuk városunkban október elején. Az utazás során két teljes napot töltöttek Miskolcon, a MIDMAR Kft. idegenvezetői segítségével megismerkedtek a belváros és Lillafüred látnivalóival, felkeresték az Anna-barlangot, a Közép-Európa legnagyobb ikonosztázaival rendelkező Szentháromság görögkeleti orthodox templomot, a Diósgyőri várat és a Miskolctapolca Barlangfürdőt is. Koreny György, a Miskolci Fürdők Kft. vezetője a hamarosan megnyíló Elliptum Élményfürdő kínálatába is beavatta a hévízi vendégeket. A Miskolc és Térsége Turisztikai Egyesület elnökével együtt egy közös ebéd keretében bemutattuk a miskolci szakmai szervezetek munkáját.
- Szeptember elején a Magyar Katolikus Rádió munkatársa készített anyagot a Miskolcra, fókuszban a diósgyőri városrész látnivalóival.
- Szeptember 27-én ünnepeljük a Turizmus Világnapját. Ez alkalomból ingyenes miskolctapolcai sétát hirdettünk meg, melyre szép számban érkeztek érdeklődők.
- Október 21-én Nick Thorpe, a BBC magyarországi tudósítóját kísérte munkatársunk a Polgármesteri Hivatal külügyi referensével együtt egy egész napos városnézés keretében.





# MIDMAR

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI  
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

- 2020-ban a helyi termékeket népszerűsítő kampányba kezdtünk, melynek egyik eszköze a „Vásárolj miskolcit!” Facebook csoport létrehozása volt. Az adventi időszakban elkészült az ehhez kapcsolódó weboldal is, a [www.vasaroljmiskolcit.hu](http://www.vasaroljmiskolcit.hu), amely a helyi termelők, kézművesek számára teremtett hirdetési és eladási lehetőséget, online adventi piactérré alakult a felület.
- Az év folyamán összesen 43 alkalommal küldtünk közérdekű sajtóközleményt vagy hírlevelet, illetve 35 Bakancsban és túsarkúban programajánló hírlevelet állítottunk össze és küldtünk ki a turisztikai szolgáltatók és a hírlevélre feliratkozók számára.
- Több kiadványba foglalmaztunk meg hirdetési szövegeket, Miskolcot bemutató leírásokat (pl. Régiókalauz magazin, Élmények és látnivalók Magyarországon útikönyv, Országos Pálinkaverseny kísérő kiadványa, Hungary Card 2021 katalógus, Miskolctapolca kiadvány)
- A MIDMAR feladata volt 2020-ban is a [www.hellomiskolc.hu](http://www.hellomiskolc.hu) és [www.miskolcpass.com](http://www.miskolcpass.com) weboldalak frissítése, aktualizálása, a Hello Miskolc Facebook oldal napi szintű kezelése, illetve egyéb, a város turisztikai megjelenését érintő online felületek figyelemmel kísérése és aktualizálása.

*A MIDMAR Kft. által generált 2020. évi sajtómegjelenéseket az 2. sz. melléklet tartalmazza.*

Miskolc, 2021. február 26.

Orosz Eszter  
ügyvezető  
MIDMAR Kft.

1. sz. melléklet  
Miskolc vendégforgalmi adatai 2020

Kereskedelmi szálláshely adatok, Miskolc 2020 (Forrás, KSH)

Kereskedelmi szálláshely adatok, Miskolc 2020	Belföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Belföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)	Belföldi vendégéjszák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Külföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Külföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)	Külföldi vendégéjszák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)	Vendégéjszák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)
január	8053	1,9	15184	2336	2	4678	10389	1,9	19862
február	10431	1,8	18599	2068	2,2	4594	12499	1,9	23193
március	4633	1,9	8795	635	2,3	1473	5268	1,9	10268
április	315	2,7	865	3	12,7	38	318	2,8	903
május	1695	2	3467	22	4	88	1717	2,1	3555
június	7176	2,2	15581	255	2,3	586	7431	2,2	16167
július	15492	2,6	41040	1082	2,4	2623	16574	2,6	43663
augusztus	18212	2,6	47178	1788	2,6	4595	20000	2,6	51773
szeptember	10901	2,5	27191	398	2,8	1115	11299	2,5	28306
október	11193	2,5	27429	323	3,5	1141	11516	2,5	28570
november	2677	3,1	8401	254	4,1	1054	2931	3,2	9455
december	678	7,5	5079	106	5,7	609	784	7,3	5688
Összesen (2020)	91456	2,4	218809	9270	2,4	22594	100728	2,4	241403

Kereskedelmi szálláshelyek IFA bevétele, Miskolc

Miskolc	Vendégéjszák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	IFA bevétel
2019	393375	177 018 750,0 Ft
2020	241403	108 631 350,0 Ft

2020. április 22-től december 31-ig nem kellett befizetni az IFA-t. (januártól márciusig 23.995.350,- Ft volt az IFA

Belföldi vendégforgalom változása 2019/2020

Miskolc	Belföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Belföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)	Belföldi vendégéjszák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)
2019	146129	2,1	314161
2020	91456	2,4	218809

-37,4%

-30,4%

Külföldi vendégforgalom változása 2019/2020

Miskolc	Külföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Külföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)	Külföldi vendégéjszák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)
2019	35443	2,2	79214
2020	9270	2,4	22594

-73,8%

-71,5%

Vendégforgalom változása 2019/2020

Miskolc	Vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)	Vendégéjszák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)
2019	181572	2,2	393375
2020	100726	2,4	241403

-44,5%

-38,6%

Attrakciók látogatottsága 2019/2020

Attrakciók látogatottsága	2019	2020	%
Miskolcapolca Barlangfürdő	353849	147088	-58,4%
Selyemréti Strandfürdő	150248	131403	-12,5%
Miskolcapolcai Strandfürdő	90884	59305	-34,7%
Állatkert	112490	80269	-28,6%
LÁÉV	243811	152464	-37,5%
Anna Barlang	34913	22280	-36,2%
Szt István Barlang	52888	31880	-39,7%
Diósgyőri Vár	164288	86512	-47,3%

2. számú melléklet: Sajtómegjelenések a MIDMAR Kft. közreműködésével 2020-ban

időpont	csatorna/műsor/portál	fő téma	helyszínek	megjelenés
2020. 01. 16.	Miskolc Televízió	Miskolc Pass	Tourinform	<a href="https://minap.hu/video/keleendo-turisztikai-kartya">https://minap.hu/video/keleendo-turisztikai-kartya</a>
2020. 01. 30.	Turista Magazin	Belvárosi látóvalók	Szinva terasz, Weidlich, ortodox	<a href="https://www.turistamagazin.hu/hir/miskolc-a-villanyrendortol-az-avasi-pincekig">https://www.turistamagazin.hu/hir/miskolc-a-villanyrendortol-az-avasi-pincekig</a>
2020. 02. 14.	TV2 Poggyász	Kocsonyafesztivál, Belváros	Villanyrendőr, Weidlich	<a href="https://www.facebook.com/poggyasz/videos/635840980526868/">https://www.facebook.com/poggyasz/videos/635840980526868/</a>
2020. 02. 27.	Szent István Rádió	Tourinform Miskolc szolgáltatásai	Tourinform	
2020. 04. 14.	Észak-Magyarország	Virtuális irodalmi séta a blogon	belváros	
2020. 06. 18.	Miskolc TV	Kisfaludy program	Tourinform	<a href="https://minap.hu/video/maganszallashely-palyazatok">https://minap.hu/video/maganszallashely-palyazatok</a>
2020. 06. 25.	Szent István Rádió	Kisfaludy program, turizmus újraindulása	Tourinform	
2020. 07. 11- 12.	B. Nagy Réka, Konkoly Dávid influencerek	Barlangfürdő, Creppy, Sándor Zsolt, Libegő, Palotaszálló	Creppy, Sándor Zsolt Pincészete, Palotaszálló	Instagram posztok, YouTube videó
2020. 07.20.	study-tour (Foglalkoztatási Paktum)	turizmusfejlesztési stratégia, Mc.Tapolca fürdő II. ütem, Miskolc pont jó!	Tapolca II., HOM központi épület, Avasi kilátó, Aranykorona, Avasi Présház, Ókoturisztikai kp., Anna-barlang, Palotaszálló	<a href="https://minap.hu/cikk/ujsgajiroknak-mutattak-be-miskolc-turizmusfejlesztesi-strategiajat">https://minap.hu/cikk/ujsgajiroknak-mutattak-be-miskolc-turizmusfejlesztesi-strategiajat</a> <a href="https://minap.hu/video/turizmusfejlesztes">https://minap.hu/video/turizmusfejlesztes</a> <a href="https://turizmus.com/desztinaciok/miskolc-pont-jo-cimmel-indult-belfoldi-turisztikai-kampany-1170923">https://turizmus.com/desztinaciok/miskolc-pont-jo-cimmel-indult-belfoldi-turisztikai-kampany-1170923</a> <a href="https://szeretunkutazni.hu/2020/07/22/miskolc-pont-jo-turisztikai-kampany/?fbclid=IwAR1Y4IKeYUCXJViaTRaRHPOKrvCHFFJ9cb51D7Hm6WeAygdpeidainQUj8">https://szeretunkutazni.hu/2020/07/22/miskolc-pont-jo-turisztikai-kampany/?fbclid=IwAR1Y4IKeYUCXJViaTRaRHPOKrvCHFFJ9cb51D7Hm6WeAygdpeidainQUj8</a> <a href="https://minap.hu/cikk/miskolc-bemutatta-2030-ig-szolo-turizmusfejlesztesi-strategiajat">https://minap.hu/cikk/miskolc-bemutatta-2030-ig-szolo-turizmusfejlesztesi-strategiajat</a> <a href="https://turizmus.com/desztinaciok/ellipszum-lett-a-miskolctapolcai-elmenyfurdo-neve-1170965">https://turizmus.com/desztinaciok/ellipszum-lett-a-miskolctapolcai-elmenyfurdo-neve-1170965</a>

2020. július 24.	Szent István Rádió	Turizmusfejlesztési stratégia, Miskolc pont jó! kampány	<a href="http://www.aktivpihenes.hu/sajtocikkek/miskolc-pont-jo-turisztikai-kampanyt-inditott-miskolc/">http://www.aktivpihenes.hu/sajtocikkek/miskolc-pont-jo-turisztikai-kampanyt-inditott-miskolc/</a> <a href="https://www.facebook.com/aktivpihenes.hu/">https://www.facebook.com/aktivpihenes.hu/</a> <a href="https://www.katolikusradio.hu/archivum.php?firstaudioid=13&amp;mev=2020&amp;mho=08&amp;mnap=01&amp;mora=13&amp;mperc=04">https://www.katolikusradio.hu/archivum.php?firstaudioid=13&amp;mev=2020&amp;mho=08&amp;mnap=01&amp;mora=13&amp;mperc=04</a>
2020. július 27.	Európa Rádió	Turizmusfejlesztési stratégia, Miskolc pont jó! kampány	<a href="https://europaradio.hu/tallozo/miskolc-pont-jo?fbclid=IwAR19TIKfyW9p65ACFHgEAsG8ZZQ4-EfB_1KecW7wkYnyM_dJtk0aYfE4G8">https://europaradio.hu/tallozo/miskolc-pont-jo?fbclid=IwAR19TIKfyW9p65ACFHgEAsG8ZZQ4-EfB_1KecW7wkYnyM_dJtk0aYfE4G8</a> <a href="https://minap.hu/video/miskolc-turisztikai-szezonban">https://minap.hu/video/miskolc-turisztikai-szezonban</a> <a href="https://www.miskolc.hu/miskolc-pont-jo">https://www.miskolc.hu/miskolc-pont-jo</a> <a href="https://minap.hu/video/miskolc-pont-jo-kampany">https://minap.hu/video/miskolc-pont-jo-kampany</a> <a href="https://mizumiskolc.hu/miskolc-pont-jo-turisztikai-kampanyt-inditott-miskolc/">https://mizumiskolc.hu/miskolc-pont-jo-turisztikai-kampanyt-inditott-miskolc/</a> <a href="https://www.borsod24.com/tag/miskolc-pont-jo/">https://www.borsod24.com/tag/miskolc-pont-jo/</a> <a href="https://pow.hu/news/miskolc-pont-jo-belfoldi-turisztikai-kampany-indult/">https://pow.hu/news/miskolc-pont-jo-belfoldi-turisztikai-kampany-indult/</a> <a href="http://onkormanyzat.mti.hu/hir/48419/miskolc_pont_je-turisztikai_kampanyt_inditott_miskolc">http://onkormanyzat.mti.hu/hir/48419/miskolc_pont_je-turisztikai_kampanyt_inditott_miskolc</a> <a href="https://turizmus.com/desztinaciok/miskolc-pont-jo-cimmel-indult-belfoldi-turisztikai-kampany-1170923">https://turizmus.com/desztinaciok/miskolc-pont-jo-cimmel-indult-belfoldi-turisztikai-kampany-1170923</a>
2020. július 8-tól	Miskolc pont jó! kampány	Miskolc pont jó! online kampány	
2020. július 22-től	Facebook/Hello Miskolc	Miskolc pont jó! online kampány nyeremény játék	
2020. 08. 07.	RádióM	Miskolc pont jó! kampány	többszöri ismétléssel
2020. 09. 09.	Katolikus Rádió	Diósgyőr	<a href="https://www.katolikusradio.hu/archivum.php?firstaudioid=18&amp;mev=2020&amp;mho=10&amp;mnap=12&amp;mora=18&amp;mperc=04">https://www.katolikusradio.hu/archivum.php?firstaudioid=18&amp;mev=2020&amp;mho=10&amp;mnap=12&amp;mora=18&amp;mperc=04</a>
2020. 11. 03.	Szent István Rádió	Tourinform szolgáltatásai,	

		idegenvezetések, Miskolc Bolt, mobilapp, programajánló		
--	--	---	--	--

*Handwritten signature*