



MISKOLC MEGYEI JOGÚ VÁROS
POLGÁRMESTERE

Ikt:1/2020

Üi.: Lantos Zsuzsa

Melléklet:

- Vendégforgalmi összesítés

Miskolc Megyei Jogú Város Polgármestere

Döntéskérő indítvány
a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2019. évi
szakmai beszámolójának jóváhagyásáról szóló döntés meghozatala tárgyában

Előkészítésért felelős:

Orosz Eszter
ügyvezető
MIDMAR Kft.

Egyeztetve:

Koczurné Bencs Ilona
osztályvezető
Kulturális, Sport és Rendezvényszervezési Osztály

Törvényességi véleményezésre bemutatva:

Dr. Ignác Dávid
jegyző

Tisztelt Polgármester Úr!

A MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Korlátolt Felelősségű Társaság (a továbbiakban: MIDMAR Kft.) alapvető feladata a turisztikai marketingtevékenység, ezen túl a közösségi turisztikai termékfejlesztés, a turizmusfejlesztéshez alapvetően szükséges közösségi turizmusfejlesztési koncepció készítése és végrehajtása, valamint az ehhez a munkához szorosan kapcsolódó vendégelégedettség és piackutatás, illetve monitoring.

A MIDMAR Kft. a Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzatával (a továbbiakban: Önkormányzat) kötött Közszolgáltatási Szerződés 16. pontjában foglaltak szerint minden év február 28. napjáig elkészíti a közfeladatok teljesítéséről szóló szakmai beszámolóját.

A MIDMAR Kft. belvárosi Tourinform Irodája jelentős feladatokat lát el Miskolc város turisztikai vonzerejének megismertetése és népszerűsítése terén. A tájékoztató feladatok mellett az iroda feladatai közé tartozik az ajándéktárgyak és a város arculatába illeszkedő tárgyak árusítása is. 2019. év turisztikai főszezonjában a belvárosi tevékenység mellett Miskolctapolcán és Lillafüreden is információs pontot is üzemeltetett. Az elmúlt évben a 3 helyszínen több mint 17 ezer fős forgalmat bonyolított le, melynek mintegy 30 százaléka külföldi vendég volt. A vendégforgalmi összesítés jelen döntéskérő indítvány mellékletét képezi.

A helyi tájékoztatás mellett idegenvezetési szolgáltatás is igényelhető az irodában, melyre 52 alkalommal került sor a tárgyévben, több mint 1500 fő részvételével.

A MIDMAR Kft. egyik meghatározó feladata a Miskolc Pass kártyacsalád működtetése, értékesítése, marketingje volt. A kártyák sikerét jelzi, hogy az elmúlt évben több mint 2000 db turisztikai kártya értékesítésére került sor, a miskolci lakosok számára elérhető Miskolc Pass Classic kártyából pedig 1.441 db új kártya eladása és közel 10.000 db lejárt kártya meghosszabbítása történt meg.

A város turisztikai vonzerejének megismertetése és növelése érdekében több utazási kiállításon is jelen voltak a MIDMAR Kft. munkatársai, ahol saját standdal, prezentációval, fotókiállítással mutatták be városunkat. Több hazai TV-s forgatás, study tour megszervezésében és lebonyolításában is közreműködtek, ezek legfontosabb célja a városunk bemutatása, népszerűsítése volt. A MIDMAR Kft. több turisztikai kiadványt is kiadott, melyek elsősorban a Tourinform Irodában, az információs pontokon, helyi szolgáltatók körében, rendezvényeken kerültek terjesztésre. A várost népszerűsítő tevékenységek között szerepeltek releváns, nagy olvasottságú médiumokban való hirdetések is.

Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének az Önkormányzat Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 37/2014. (XII. 19.) számú önkormányzati rendelete 1. melléklet, 4.12. pontja alapján a Köznevelési, Kulturális, Turisztikai, Ifjúsági és Sport Bizottság hagyja jóvá a kulturális nonprofit gazdasági társaságok szakmai beszámolóját a közszolgáltatási szerződésben átvállalt közfeladatok teljesítéséről.

Magyarország Kormánya a 40/2020. (III.11.) Korm. rendelettel veszélyhelyzetet hirdetett ki. A katasztrófavédelemről és a hozzá kapcsolódó egyes törvények módosításáról szóló 2011. évi CXXVIII. törvény 46. § (4) bekezdése értelmében veszélyhelyzetben a települési önkormányzat képviselő-testületének és ebből következően bizottságainak feladat- és hatáskörét a polgármester gyakorolja.

Tekintettel a fentiekben foglaltakra, kérem Tisztelt Polgármester Urat, hogy a határozati javaslatot jóváhagyni és a vonatkozó határozatot meghozni szíveskedjen.

Miskolc, 2020. június 10.



Orosz Eszter
ügyvezető

Határozati javaslat:

Miskolc Megyei Jogú Város Polgármestereként – a katasztrófavédelemről és a hozzá kapcsolódó egyes törvények módosításáról szóló 2011. évi CXXVIII. törvény 46. § (4) bekezdése alapján - az alábbi döntést hozom:

Tárgy: A MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Korlátolt Felelősségű Társaság 2019. évi szakmai beszámolójának jóváhagyása

Miskolc Megyei Jogú Város Polgármestereként a katasztrófavédelemről és a hozzá kapcsolódó egyes törvények módosításáról szóló 2011. évi CXXVIII. törvény 46. § (4) bekezdése alapján eljárva a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2019. évi szakmai beszámolóját a határozat melléklete szerinti tartalommal jóváhagyom.

<u>Felelős:</u>	Polgármester
<u>Végrehajtásért felelős:</u>	MIDMAR Kft.
<u>Végrehajtást felügyelő osztály:</u>	Kulturális, Sport és Rendezvényszervezési Osztály
<u>Határidő:</u>	azonnal



MIDMAR

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

.....sz. határozat melléklete.

Beszámoló a MIDMAR Kft. 2019-es tevékenységéről

Előzmények

A MIDMAR Kft. Miskolc helyi TDM szervezeteként 2012 szeptemberében jött létre, az európai nagyvárosi TDM szervezetek mintájára 3 tulajdonossal a köz- és üzleti szférából, nonprofit Kft formájában (MMJV Önkormányzata, Miskolc Holding Zrt, Miskolc és Térsége Turisztikai Egyesület 2012 októberében a Nemzetgazdasági Minisztérium által regisztrált hivatalos TDM szervezetté vált.

A MIDMAR Nonprofit Kft alapvető feladata a turisztikai marketingtevékenység, ezen túl a közösségi turisztikai termékfejlesztés, a turizmusfejlesztéshez alapvetően szükséges közösségi turizmusfejlesztési koncepció készítése és végrehajtása, beleértve a lobbitevékenységet is, valamint az ehhez a munkához szorosan kapcsolódó folyamatos kutatás (elsősorban vendégelégedettség és piackutatás) és monitoring.

Miskolc jelenleg Észak-Magyarország 2. legnagyobb vendégéjszakát generáló városa, Budapest és Eger után jelenleg az ország egyik legfontosabb nagyvárosi turisztikai desztinációja.

A jelenlegi tulajdonosi szerkezet: Miskolc MJV Önkormányzata 50 %, Miskolc és Térsége Turisztikai Egyesület 25 %, Miskolc Holding Zrt. 25 %.

A MIDMAR Kft. 2019. évi összes bevétele 112.170.794 Ft. 2019-ban a szervezet átlagos statisztikai létszáma 9,1 fő volt

A MIDMAR Kft. 2019-es évi szakmai tevékenysége

Tourinform Iroda üzemeltetés

A MIDMAR Kft. belvárosi Tourinform Irodája jelentős feladatokat lát el Miskolc város turisztikai vonzerejének megismertetése és népszerűsítése terén. A tájékoztató feladatok mellett az iroda feladatai közé tartozik az ajándéktárgyak és a város arculatába illeszkedő tárgyak árusítása is. 2019 turisztikai főszezonjában a belvárosi tevékenység mellett Miskolctapolcán és Lillafüreden is információs pontot is üzemeltetett. Az elmúlt évben a 3 helyszínen több mint 17 ezer fős forgalmat bonyolított le, amelynek mintegy 30 százaléka külföldi vendég volt.

Miskolc vendégforgalmi adatai (ld. külön melléklet)



MIDMAR

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

Idegenvezetések

A helyi tájékoztatás mellett idegenvezetési szolgáltatás is igényelhető az irodában. 2019-ben összesen 52 alkalommal tartottak idegenvezetőink városnéző sétát, melyen több mint 1500 fő vett részt.

Miskolc Pass kártyacsalád

Európa egyik legmodernebb technológiát használó kártyája is a Miskolci TDM gondozásában került piacra. A korszerű, Smart QR-kód technológiára épülő Miskolc Pass turisztikai kártyacsalád 2015 májusától, míg a miskolci lakosoknak szóló Miskolc Pass Classic kártya 2016 végétől vásárolható meg személyesen, illetve online formában.

A Miskolc Pass kártyacsalád egyik legfontosabb üzenete a környezet védelme a modern technológia használatával, ami egybeesik a törekvéssel, hogy Miskolc okos várossá (Smart City) váljon, ahol prioritást élvez az okos és zöld megoldások használata az élet minden területén (környezetkímélő közlekedés, energiaellátás, elektronikus jegyrendszer, online ügyintézés, LED falak stb.)

A Miskolc Pass kártyacsalád működtetése, értékesítése, marketingje a MIDMAR Kft. egyik meghatározó feladata, ami kiemelten a Tourinform irodában zajlik. (A Miskolc Pass Classic kártyákat a Tourinform irodában, vagy bármely MVK Zrt. bérletpénztáiraiban lehet megvásárolni, vagy hosszabbítani érvényes állandó lakcímkártyával.)

A MIDMAR Kft. egyik meghatározó feladata volt 2019-ben is a Miskolc Pass kártyacsalád működtetése és értékesítése volt. A kártyák sikerét jelzi, hogy az elmúlt évben több mint 2000 db turisztikai kártya értékesítésére került sor, a miskolci lakosok számára elérhető Miskolc Pass Classic kártyából pedig 1.441 db új kártya eladása és közel 10.000 db lejárt kártya meghosszabbítása történt meg.

Turisztikai marketingtevékenység

A város turisztikai vonzerejének megismertetése és növelése érdekében több utazási kiállításon is jelen voltak a MIDMAR Kft. munkatársai, ahol saját standdal, prezentációval, fotókiállítással mutatták be városunkat. Több hazai TV-s forgatás, study tour megszervezésében és lebonyolításában is közreműködtek, ezek legfontosabb célja a városunk bemutatása, népszerűsítése volt. A MIDMAR Kft. több turisztikai kiadványt is kiadott, melyek elsősorban a Tourinform Irodában, az információs pontokon, helyi szolgáltatók körében, rendezvényeken kerültek terjesztésre. A várost népszerűsítő tevékenységek között szerepeltek releváns, nagy olvasottságú médiumokban való hirdetések is.

**MIDMAR**

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.**2019-ben megjelent kiadványok listája:**

- 4 városrész, 1 hangulat leporelló
- Járjunk együtt! leporelló – városi séták bemutatására
- Kiemelt rendezvények 2019 leporelló
- megújult Miskolc a Te helyed! turisztikai kiadvány magyar nyelven
- Bükk térkép
- Tavasz programajánló

Médiamegjelenések listája

Megjelenés időpontja(i)	Médium	Téma
01. 09. és 01. 10.	Rádió 1 Székesfehérvár	Miskolc Tér és forma
01. 30.	Nők Lapja	Miskolc – téli kikapcsolódás a Bükk lábánál
02.28.	M1 Ma délelőtt	élő bejelentkezés Diósgyőrből
04.18.	minap.hu	MODERN, KIFINOMULT, MISKOLCI – MEGÚJULT A TOURINFORM IRODA
04.23.	minap.hu	ÁPRILIS 26-ÁN KINYIT A LILLAFÜREDI INFOPONT
05.01.	Európa Rádió	téma: Lillafüred infopont, belvárosi iroda, szolgáltatások
05.02.	ATV Hazahúzó	
05.03.	ATV Hazahúzó	
05.10.	minap.hu	A történelmi Avas él, és fejlesztik!
05.13.	minap.hu	Városnézés és Borangolás Müller Péter Sziámival
05.22.	Nők Lapja	Utazik a család melléklet
05.23.	harmonet.hu	Hogyan lesz Miskolcon mindenki filozófus?
05.25.	szeretlekmagyarorszag.hu	Miskolc leszámol az előítéletekkel: így válik az Avas az ország egyik legmenőbb helyévé

**MIDMAR**

A Miskolc Csoport tagja

MISKOLCI IDEGENFORGALMI
MARKETING NONPROFIT KÖZHASZNÚ KFT.

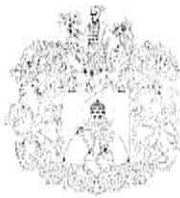
09.17.	travelo.hu	EGY FESTŐI VÍZESÉSTŐL A DERÉKMAGASSÁGBÓL FELHÚZOTT VÁRIG – EZÉRT TURISTÁSKODJON MISKOLCON!
09.22.	travelo.hu	Galéria: Diósgyőri vár – így újul meg jövőre
09.24.	travelo.hu	Galéria: Lillafüredi látnivalók
10.09.	travelo.hu	ÖT JÓ OK ARRA, HOGY MISKOLCRA LÁTOGASSON MÉG AZ IDÉN
11. 04.	Európa Rádió	téma: városnézés, tematikus séták
11.09.	minap.hu	BELVÁROSI SÉTA: PÉNZ BESZÉL...
május-december	Travelo.hu	megjelenés PR cikk, bannerek, hírlevél, szöveges-képes kiemelések formájában)
minden héten	Rádió M	programajánló és városismereti érdekesség

Kiállítások, kitelepülések, prezentációk bel- és külföldön 2019

időpont	rendezvény	helyszín
2019. 02. 21-24.	Utazás Kiállítás 2019	Budapest, Hungexpo
2019. 03. 01-03.	Debreceni Utazási Vásár	Debrecen, Kölcsey Központ
2019. 03. 08-09.	Menjünk világgá!... Utazási kiállítás	Miskolc, ITC székház
2019. 06. 30.	Leopolis Fesztivál	Lviv, Ukrajna
2019. 09.19.	Tureurocentr – Kárpátalja 2019	Ungvár, Ukrajna
2019. 09. 26-29.	OMÉK 2019	Budapest, Hungexpo

Miskolc, 2020. június 10.

Orosz Eszter
ügyvezető
MIDMAR Kft.



MISKOLC MEGYEI JOGÚ VÁROS
POLGÁRMESTERE

Határozat
VI-116 / / / 2020.

Miskolc Megyei Jogú Város Polgármestereként – a katasztrófavédelemről és a hozzá kapcsolódó egyes törvények módosításáról szóló 2011. évi CXXVIII. törvény 46. § (4) bekezdése alapján - az alábbi döntést hozom:

Tárgy: A MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Korlátolt Felelősségű Társaság 2019. évi szakmai beszámolójának jóváhagyása

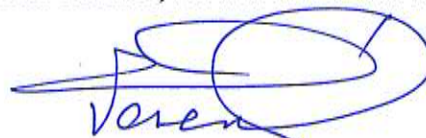
Miskolc Megyei Jogú Város Polgármestereként a katasztrófavédelemről és a hozzá kapcsolódó egyes törvények módosításáról szóló 2011. évi CXXVIII. törvény 46. § (4) bekezdése alapján eljárva a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2019. évi szakmai beszámolóját a határozat melléklete szerinti tartalommal jóváhagyom.

Felelős: Polgármester
Végrehajtásért felelős: MIDMAR Kft.
Végrehajtást felügyelő osztály: Kulturális, Sport és Rendezvényszervezési Osztály
Határidő: azonnal



Ellenjegyzem:

2020 JÚN. 17
Kelt: Miskolc,


Veres Pál
polgármester

2020 JÚN. 16
Kelt.: Miskolc,


Dr. Ignác Dávid
jegyző

2019

Kereskedelmi szálláshely adatok, Miskolc 2019

Kereskedelmi szálláshely adatok, Miskolc 2019	Belföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Belföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)	Belföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Külföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Külföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)	Külföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)	Vendégéjszákák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)
január	7647	2	15324	1562	2,4	3798	9209	2,1	19122
február	8663	1,9	16586	2022	2,9	5952	10685	2,1	22538
március	10710	1,9	20506	2270	2,2	5016	12980	2	25522
április	11663	2	23290	3722	2,1	7890	15385	2	31180
május	14987	1,8	27290	2834	2,1	5841	17821	1,9	33131
június	12657	2,1	26467	3567	2,1	7665	16224	2,1	34132
július	17185	2,9	49388	4465	2,3	10425	21650	2,8	59813
augusztus	18449	2,9	53151	5930	2,4	14237	24379	2,8	67388
szeptember	12202	1,9	22785	4104	2	8283	16306	1,9	31068
október	13504	1,9	26268	3253	2	6630	16757	2	32898
november	11082	1,9	20502	2375	2,4	5777	13457	2	26279
december	10469	1,9	20246	1638	2,4	3884	12107	2	24130
Összesen (2019)	149218	2,1	321803	37742	2,3	85398	186960	2,1	407201

Kereskedelmi szálláshelyek IFA bevétele 2019, Miskolc

	Vendégéjszákák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	IFA bevétel
2018	405108	182 298 600,0 Ft
2019	407201	183 240 450,0 Ft

0,5%

Ebben a magán szálláshelyek IFA bevétele nincs benne (az adóosztály nem tud publikálható adatokkal szolgálni)

Belföldi vendégforgalom változása 2018/2019

Miskolc	Belföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Belföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)	Belföldi vendégszákák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)
2018	150336	2,2	327372
2019	149218	2,1	321803
	-0,7%		-1,7%

Külföldi vendégforgalom változása 2018/2019

Miskolc	Külföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Külföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)	Külföldi vendégszákák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)
2018	33547	2,3	77736
2019	37742	2,3	85398
	12,5%		9,9%

Vendégforgalom változása 2018/2019

Miskolc	Vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)	Vendégszákák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)
2018	183883	2,2	405108
2019	186960	2,1	407201
	1,7%		0,5%

Tourinform iroda látogatottság 2018/2019

TOURINFORM-MISKOLC látogatottság	Összes vendégforgalom (fő)	Ebből külföldi vendég (fő)
2018	13618	2754
2019	17094	5216
	25,5%	89,4%

belvárosi iroda + Lillafüred infopont

belvárosi iroda + Lillafüred infopont + Miskolctapolca infopont

Attrakciók látogatóinak száma 2018/2019

Attrakciók látogatótsága	2018	2019	%
Miskolc-tapolca Barlangfürdő	359256	353849	-1,5%
Selyemréti Strandfürdő	225937	150248	-33,5%
Miskolc-palcai Strandfürdő	79203	90884	14,7%
LÁÉV Kisvona	259126	243811	-5,9%
Diósgyőri vár	165294	164288	-0,6%
Állatkert	103407	112490	8,8%
Szent István-barlang	55512	52888	-4,7%
Anna-barlang	24985	34913	39,7%
Herman Ottó Múzeum	62370	44319	-28,9%
DVTK Kalandpark	91416	85636	-6,3%

2018 novemberétől 2019 májusig bővítés és felújítás miatt zárva

2018 júniusban zárva volt

2018 febr.-márciusban a Seuso kincsek kiállításra érkezők: 24.499 fő