

**Kivonat Miskolc Megyei Jogú Város Közgyűlése  
1999. április 1-i ülésének jegyzőkönyvéből**

**III-49/58.355/1999.sz. H A T Á R O Z A T :**

**Tárgy: Miskolc külső kommunikációs irányelve**

A Közgyűlés megtárgyalta a "Javaslat Miskolc külső kommunikációs irányelvére" c. előterjesztést és az alábbi határozatot hozza:

1. A Közgyűlés elrendeli Miskolc három éves (1999-2001) külső kommunikációs programjának megvalósítását, melynek elemei az alábbiak:
  - a) A külső kommunikációs tevékenység hatékonyságának javításására, a megyei marketing-stratégiával való harmonizálás biztosítása miatt együttműködési szerződéssel kell biztosítani a Polgármesteri Hivatal, a BOKIK és a Miskolci Egyetem PR szakmai csoportjainak közös tevékenységét.
  - b) A Polgármesteri Hivatal vegyen részt a Megyei Marketing Stratégiában megjelölt Marketing Információs Rendszer (One Stop Business Facility- System) kialakításában és működtetésében, elősegítve ezzel a városról szóló befektetői és turisztikai online-adatbázis mielőbbi megvalósulását.
  - c) Az Önkormányzat legyen aktív részese a Megyei Marketing stratégiában megjelölt akcióknak:
    - megyén belüli partnervárosi kapcsolatok kiépítésének (pl. Sajtó-parti települések találkozója),
    - megyei kulturális napok rendezvényeinek,
    - "Játék Határokon Belül"- mozgalom és versenysorozat megszervezésének.
  - d) A külső kommunikáció arculatának egységesítése és dinamikussá tételére 1999. október 31-ig ki kell alakítani a város logóját (emblémáját) és szlogenjét.
  - e) Meg kell növelni a városról szóló, releváns információt hordozó, minőségi termékek számát.
  - f) Miskolc markánsan jelenjen meg a városfejlesztési stratégia által meghatározott célok megjelenítését elősegítő országos televízió és rádióműsorokban ill. sajtótermékekben. A városban zajló kiemelkedő események kommunikálása esetében a város váljon médiavásárlóvá (fizetett hirdetési felületek, PR cikkek, óriásplakátok stb.)

- g) A VIII-162/53.557/1998 sz. Miskolc város idegenforgalmi programjáról szóló határozathoz szorosan kapcsolódva 2000. március 31-ig kedvezményes, bérlet-rendszerű, célcsoport-orientált idegenforgalmi programcsomagokat kell kialakítani, és továbbítani kell az országos utazási irodákhoz, hogy ösztönözzük a turisták beutaztatását, a vendégéjszakák számának növelését.
- h) Ki kell alakítani a város kiállítás és vásárstratégiáját, mely biztosítja, hogy Miskolc minden valóban fontos turisztikai és befektetői szakkiállításon és vásáron megjelenjen.
- i) A kimenő nyomtatott és multimédiás (CD, Internet) információhordozók hatékonyságának növelése, arculatuk egységesítése miatt, meg kell tervezni a városról szóló nyomtatott és elektronikus /film, CD/ kiadványok rendszerét, és ezt évenként felül kell vizsgálni.
- j) Célcsoport-orientált kormányzati, befektetői, idegenforgalmi, valamint újságírói látogatásokat és szakmai konferenciákat kell szervezni.
- k) Miskolc külső kommunikációjának földrajzi fókusza az országos közvéleményt alakító és az országban fellelhető információk döntő többségét birtokló Budapest legyen. A megtervezett külső kommunikációs csatornákat elsősorban a főváros irányába kell kiépíteni. Egyes, országos közérdeklődésre is számot tartó események, rendezvények Budapesten is kerüljenek megrendezésre.
- l) A Hivatal 1999. szeptember 30-ig vizsgálja meg egy a városról folyamatosan háttéranyagot szolgáltató és szakmai tájékoztatókat adó budapesti sajtóközpont felállításának lehetőségét, költségvonzatát, és az erre vonatkozó javaslatot terjessze a Közgyűlés elé.
- m) A kamarákkal és az érintett vállalkozókkal együttműködve ki kell alakítani egy többnyelvű miskolci cégismertető és videotárat.

**Felelős:**

Polgármester

**Közreműködik:**

Várospolitikai és Informatikai Osztály

Polgármesteri Kabinet

Városüzemeltetési és Beruházási Osztály

Pénzügyi és Ellenőrzési Osztály

Dr.Borbára János idegenforgalmi tanácsnok  
folyamatos ill.**Határidő:**

1/h pont esetében: 1999. október 31,

1/m pont esetében: 1999. december 31.

2. Az önkormányzat pénzügyi helyzetétől függően a 2000. és a 2001. évi költségvetésben lehetőleg konkrét feladathoz kötöten biztosítani kell a külső kommunikációs program megvalósításához szükséges fedezetet.

**Felelős:** Polgármester  
**Közreműködik:** Várospolitikai és Informatikai Osztály  
Pénzügyi és Ellenőrzési Osztály  
**Határidő:** folyamatos

**Kmft.**

**Dr.Szádeczki Zoltán sk.**  
**jegyző**

**Kobold Tamás sk.**  
**polgármester**

**A kiadmány hitelélül:**

**kiadó**