



MISKOLC MEGYEI JOGÚ VÁROS  
ALPOLGÁRMESTERE

Ikt.: 1/2019

E.a.: Tusainé Szegő Viktória

Előterjesztés Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Köznevelési,  
Kulturális, Turisztikai, Ifjúsági és Sport Bizottsága

2019. május 16. napján tartandó ülésére

**Javaslat**  
**a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft.**  
**2018. évi szakmai beszámolójának jóváhagyására**

Előkészítésért felelős:

**Nagy Réka**  
MIDMAR Kft.  
ügyvezető

Egyeztetve:

**Kmetti Attila**  
gazdálkodási stratégiáért  
felelős polgármesteri biztos

**Polgári Máttyás**  
Gazdálkodási Főosztály  
főosztályvezető

**dr. Pataki Anett**  
Kulturális, Marketing, Kommunikációs és Koordinációs Osztály  
osztályvezető

**Törvényességi véleményezésre bemutatva:**

**Dr. Alakszai Zoltán**  
jegyző

**Tisztelt Bizottság!**

## **I. Tartalmi összefoglaló**

A MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Korlátolt Felelősségű Társaság (a továbbiakban: MIDMAR Kft.) alapvető feladata a turisztikai marketingtevékenység, ezen túl a közösségi turisztikai termékfejlesztés, a turizmusfejlesztéshez alapvetően szükséges közösségi turizmusfejlesztési koncepció készítése és végrehajtása, valamint az ehhez a munkához szorosan kapcsolódó vendégelégedettség és piackutatás, illetve monitoring.

A MIDMAR Kft. a Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzatával (a továbbiakban: Önkormányzat) kötött Közszolgáltatási Szerződés 16. pontjában foglaltak szerint minden év február 28. napjáig elkészíti a közfeladatok teljesítéséről szóló szakmai beszámolóját.

A cég 2018. évi szakmai működését a szervezeti átalakulások, ügyvezetőváltások alapvetően befolyásolták. A szervezeti átalakításokat követően a humán erőforrás racionalizálása elindult, amely még jelenleg is folyamatban van. Az Önkormányzat Közgyűlése 2018. decemberi döntésével a városi és vállalati kommunikációval, marketinggel, rendezvényszervezéssel és kultúrával kapcsolatos feladatok az Önkormányzathoz kerültek.

Ma a hazai desztinációk nagy része a belföldi vendégforgalomra fókuszál, ezzel együtt nagyon fontos lenne a külföldi vendégforgalom bővítése, amely sokkal inkább fenntarthatóvá teszi a turisztikai hálózatot. A turizmusfejlesztés fontos lépése volt a Mátra-Bükk néven kiemelt turisztikai térséggé történő nyilvánítása, amelynek megvalósítására több projektem is készült, többek között a belváros turisztikai vonzerejének növelése, Lillafüred gyógyhely rekreációs központtá történő fejlesztése. A városba látogató vendégek körében közel 800 fős reprezentatív felmérést végeztek a munkatársak, amelyből megismerhették a látogatók szokásaival, a látóivalókkal, turisztikai infrastruktúrával kapcsolatos véleményüket.

A MIDMAR Kft. belvárosi Tourinform Irodája jelentős feladatokat lát el Miskolc város turisztikai vonzerejének megismertetése és népszerűsítése terén. Az iroda ajándéktárgyak és a város megismerésére szolgáló tárgyak árusítása mellett tájékoztató feladatokat is ellát. Az elmúlt évben közel 15 ezer fős forgalmat bonyolított le, amelynek közel 20%-a külföldi vendég volt.

A MIDMAR Kft. egyik meghatározó feladata a Miskolc Pass kártyacsalád működtetése, értékesítése, marketingje volt. A kártyák sikerét jelzi, hogy az elmúlt évben 2300 db értékesítésére került sor, illetve több mint tízezren kérték a már lejárt kártyák meghosszabbítását.

A cég több pályamunkát készített a Magyar Marketing Szövetség felhívására, amelyből hét területet gyémántdíjjal jutalmaztak.

A város turisztikai vonzerejének megismertetése és növelése érdekében több utazási kiállításon is jelen voltak a MIDMAR Kft. munkatársai, ahol saját standdal, prezentációval, fotókiállítással mutatták be városunkat. A beszámolóból kitűnik, hogy több hazai és külföldi TV-s forgatás megszervezésében és lebonyolításában is közreműködtek, ezek legfontosabb célja a városunk bemutatása volt.

2018. második felében a cég munkatársai megkezdtek a miskolci ajándéktárgyak megjelenésének, kiviteli arculatának cseréjét, új termékek bevezetését. Ezzel egy időben elindult egy fotó- és videótár felület kialakítása, illetve a különböző rendezvényeken is jelen volt a MIDMAR Kft. városnépszerűsítő programjaival.

Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének az Önkormányzat Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 37/2014. (XII. 19.) számú önkormányzati rendelete 1. melléklet, 4.12. pontja alapján a Köznevelési, Kulturális, Turisztikai, Ifjúsági és Sport Bizottság hagyja jóvá a kulturális nonprofit gazdasági társaságok szakmai beszámolóját a közszolgáltatási szerződésben átvállalt közfeladatok teljesítéséről.

A fentiek alapján a Bizottság elé terjesztem a határozati javaslat mellékletét képező MIDMAR Kft. 2018. évi tevékenységéről szóló szakmai beszámolóját.

## **II. Előzmények**

A MIDMAR Kft. 2012. év végén Miskolc Nemzetgazdasági Minisztériumnál regisztrált turisztikai desztináció menedzsment szervezetévé vált.

2013. január 1. napjától a MIDMAR Kft. üzemelteti a miskolci Tourinform Irodát is a Magyar Turizmus Zrt.-vel (ma már Magyar Turisztikai Ügynökség) a Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzatával (a továbbiakban: Önkormányzat) kötött szerződések értelmében.

A MIDMAR Kft. a Miskolci Törvényszék Cégbíróságának Cg. 05-09-024717/21 sz. végzése alapján 2013. december 6. napján megszerezte a közhasznúsági fokozatot, illetve jogállást.

## **III. Várható szakmai hatások**

A Bizottsága azáltal, hogy jóvá hagyja a beszámolót, megerősíti a MIDMAR Kft. által végzett, a város turisztikai eredményeihez, versenyképességének javulásához hozzájáruló szakmai munkát.

## **IV. Várható gazdasági hatások**

Az Önkormányzat által a közszolgáltatási szerződésben meghatározott feladatok ellátásához biztosított működési támogatási forrás cél szerinti, hatékony felhasználása biztosított.

## V. Kapcsolódások

Az előterjesztéshez kapcsolódik az Önkormányzattal 2017. december 15. napján megkötött 426.389/2017. számú közszolgáltatási szerződéshez, amely a 213/2017. (XI.30.) számú határozat melléklete, illetve a Miskolc Megyei Jogú Város Szervezeti és Működési szabályzatáról szóló 37/2014 (XII.19.) önkormányzati rendelethez.

## VI. Javaslat a sajtó tájékoztatására

A sajtó tájékoztatása nem indokolt.

Kérem a Tisztelt Bizottságot, hogy az előterjesztést megvitatni és a határozati javaslatot elfogadni szíveskedjen.

Miskolc, 2019. május „14 „



**Határozati javaslat:**

Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Köznevelési, Kulturális, Turisztikai, Ifjúsági és Sport Bizottsága megtárgyalta a „Javaslat a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2018. évi szakmai beszámolójának jóváhagyására” című előterjesztést és az alábbi határozatot hozza:

**Tárgy:** A MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2018. évi szakmai beszámolójának elfogadása

Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Köznevelési, Kulturális, Turisztikai, Ifjúsági és Sport Bizottsága a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. 2018. évi szakmai beszámolóját a határozat melléklete szerinti tartalommal jóváhagyja.

**Felelős:**

Bizottság elnöke

**Végrehajtásért felelős:**

MIDMAR Kft.

**Végrehajtást felügyelő osztály:**

Kulturális, Marketing, Kommunikációs és  
Koordinációs Osztály

**Határidő:**

azonnal

**MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing  
Nonprofit Közhasznú Kft.**  
3525 Miskolc, Széchenyi u. 16.  
Tel.: +36 46 350 425  
[info@hellomiskolc.hu](mailto:info@hellomiskolc.hu)  
[www.hellomiskolc.hu](http://www.hellomiskolc.hu)

---

### **Szakmai beszámoló a 2018. év szakmai tevékenységéről**

A MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. (továbbiakban társaság) 2018-as szakmai teljesítményét a szervezeti átalakítások és ügyvezetőváltások (az év során 2 alkalommal) alapvetően korlátozták. A szervezeti átalakításokat követően a humán erőforrás racionalizálása elindult, ami még jelenleg is folyamatban van. A társaság folyamatosan szakemberhiánnyal küzd. 2018. évben 104.860.213 Ft összegű működési támogatást kapott, melyből 15 Millió forint nem került felhasználásra. 2018-ban a szervezet átlagos statisztikai létszáma 16 fő volt.

Tekintettel a MIDMAR és az Önkormányzat kapcsolódó területeinek együttműködésére és a párhuzamos működés megszüntetésére a marketing tevékenység a közgyűlés 2018. decemberi döntésével átszervezésre került az Önkormányzathoz. A döntés értelmében a városi és vállalati kommunikáció, marketing, rendezvényszervezés és kultúra egy szervezetbe került.

#### **Tevékenység**

A MIDMAR Nonprofit Kft alapvető feladata a turisztikai marketingtevékenység, ezen túl a közösségi turisztikai termékfejlesztés, a turizmusfejlesztéshez alapvetően szükséges közösségi turizmusfejlesztési koncepció készítése és végrehajtása, valamint az ehhez a munkához szorosan kapcsolódó folyamatos kutatás (elsősorban vendégelégedettség és piacutató) és monitoring. A felsorolt feladatokon kívül 2018-ban cégünkhöz került a Miskolc Holding Zrt. tagvállalatainak és az Önkormányzat minden intézményének egységes arculatba történő adaptálása is.

#### **Turizmusfejlesztés**

Miskolc jelenleg Észak-Magyarország 2. legnagyobb vendégéjszakát generáló városa, Budapest és Eger után jelenleg az ország egyik legfontosabb nagyvárosi turisztikai desztinációja. Érdekesség, hogy a hazai turisztikai versenyben jelentős lemaradással indult, hiszen a professzionális turisztikai desztinációmenedzsment csapat csak 2012-ben jött létre, több mint fél évtizeddel később, mint Magyarország legtöbb TDM szervezete. Ettől függetlenül jelenleg Magyarország 14 nemzetközileg is márkázható desztinációjának egyikévé vált.

Jelenleg Magyarországon közel 80 TDM szervezet működik, amelyek mind ugyanazt a piacot próbálják megcélozni. Ma a hazai desztinációk nagy része a belföldi vendégforgalomra fókuszál. A turizmust mesterségesen alakító tényezők mögött-mellett azonban (pl. SZÉP kártya) nagyon fontos a külföldi vendégforgalom bővítése is, amely pénzügyileg inkább fenntarthatóvá teszi az idegenforgalmi szektor egészét. Éppen ezért a cél a minimum 40%-os külföldi vendégforgalom, amely egészségessé teszi a versenyt a szolgáltatók között is, és fenntarthatóvá a turisztikai szolgáltatói hálózatot.

### **Kiemelt turisztikai fejlesztési térség**

Kormányhatározat értelmében döntés született arról, hogy Mátra-Bükk néven kiemelt turisztikai fejlesztési térséggé nyilvánítják a területet. A határozat nyomán a Magyar Turisztikai Ügynökség megkezdte a térségre vonatkozó fejlesztési program kidolgozását. Ennek kapcsán a tavalyi évben igen jelentős energiákat fektetett a Miskolci TDM szervezet a turisztikai projektek részletes kidolgozására.

Az MTÜ végül 9 más projektötlet elvetése mellett az alábbi projekteket fogadta el városunk részéről:

- Attraktív kötőtpályás kapcsolat az Avastetőre
- Miskolc belváros turisztikai vonzerejének növelése
- DAM City - attrakciós park a Diósgyőri Acélművek területén
- Lillafüred gyógyhely rekreációs központtá fejlesztése
- Fürdők szolgáltatási kínálatának desztinációs szintű fejlesztése (része Miskolctapolca Barlangfürdő fejlesztése)

Sajnos a több hónapos várakozás ellenére a mai napig nem született meg a kiemelt térséggé nyilvánítás és kétséges, hogy állami támogatás hiányában a felsorolt ötletek mikor tudnak projektté válni, elindulni és esetlegesen megvalósulni.

### **Miskolc Pass**

Európa egyik legmodernebb technológiát használó kártyája is a Miskolci TDM gondozásában került piacra. A korszerű, Smart QR-kód technológiára épülő Miskolc Pass turisztikai kártyacsalád 2015. májusa, míg a miskolci lakosoknak szóló Miskolc Pass Classic kártya 2016. végétől vásárolható meg személyesen, illetve on-line formában.

A Miskolc Pass kártyacsalád egyik legfontosabb üzenete a környezet védelme a modern technológia használatával, ami egybeesik a törekvéssel, hogy Miskolc okos várossá (Smart City) váljon, ahol prioritást élveznek az okos és zöld megoldások használata az élet minden területén (környezetkímélő közlekedés, energiaellátás, elektronikus jegyrendszer, online ügyintézés, LED falak stb.)

A Miskolc Pass kártyacsalád működtetése, értékesítése, marketingje a TDM szervezet egyik meghatározó feladata, ami kiemelten a Tourinform irodában zajlik. (A Miskolc Pass Classic kártyákat a Tourinform irodában, továbbá bármely MVK Zrt. bérletpénztárában lehet megvásárolni, vagy meghosszabbítani érvényes állandó lakcímkártyával.)

A turisztikai kártyákból 24, 48, 72 és 120 órás verzió létezik, illetve külön gyerekártya is készült ugyanilyen időtartamokra. A Classic kártyák a megváltástól számítva 1 évig érvényesek.

2018-ban a turisztikai kártyákból összesen 798 db-ot adtunk el, míg a Classic kártyából 10.810 db lett meghosszabbítva és 1537 db új kártya lett értékesítve.

### **Arculatváltás**

A városkép még kedvezőbbé formálása érdekében teljes arculatváltáson esett át Miskolc. A logó és az új arculat 2017. októberében Budapesten, az Automotive Hungary szakkonferencián debütált, azonban az adaptációja nem kezdődött el. A 2019. év egyik kiemelt és jelentős feladata a teljes holding és önkormányzati rendszerben történő bevezetés és használata minden felületen.

### **Országos Városmarketing Díj**

2017-hez hasonlóan tavaly is hét gyémánttal gazdagodott Miskolc a Magyar Marketing Szövetség felhívása nyomán. A zsűri gyémánt díjjal jutalmazta a Bike Day bringás bulit, az adventi villamost, az Avasi Borangolást, Miskolc új arculatát, az MVK Zrt. weboldalát, az Automotive Hungary-n való részvételt, valamint az Utazz velünk MVK-kampányt. A felhívásra a MIDMAR Kft. munkatársai készítették el a pályaműveket.

### **Az Év Honlapja**

2018-ban 17. alkalommal rendezték meg az online marketing-kommunikációs szakma legrangosabb hazai eseményét, „Az Év Honlapja” pályázatot. 2018. év Abszolút Év Honlapja győztese Miskolc Megyei Jogú Városának honlapja lett, amely az Önkormányzatok és települések kategóriában is az élen végzett. A TDM szervezet és az Önkormányzat munkatársai a MGL Creative Kft.-vel szorosan együttműködve alakították ki az új arculatot tükröző települési weboldalt.

### **Tagvállalati marketing**

Nem tipikusan TDM szervezetek feladatai közé tartozik a település önkormányzati cégeinél a marketingtevékenység összehangolt koordinálása. Miskolc esetében 2018-ban ez a tevékenység a MIDMAR Kft.-nél történt. A cég egyik tulajdonosa a Miskolc Holding Zrt., amely a város gazdasági életének egyik meghatározó szereplője.



A leginkább turisztikai vonatkozású eredmények két cég esetében emelhetők ki:

*Miskolc Városi Közlekedési Zrt.*

- Adventi villamos (online szavazás alapján 2018-ban már 2. alkalommal Európa legszebb adventi villamosa lett)
- Múzeumok Éjszakája rendezvény
- „Engedd el!” és „Távolság, tartós barátság” figyelemfelhívó kampányok

*Miskolci Turisztikai Kft.*

- Miskolctapolcai Strandfürdő - A Helyiek kedvenc Fürdője 2018-ban

**Miskolci Termelői Nap**

2015 óta szervezi meg a TDM szervezet minden hónap 3. vasárnapján a helyi és környékbeli termelők, kézművesek részvételével a vásárt, ami az évek sora alatt rendkívül népszerű lett a miskolciak körében és úde színfolt a belvárosban az itt megforduló turisták számára is. A kulturális programokkal is fűszerezett eseménynek 2018. júliusától a Miskolci Kulturális Központ Nonprofit Kft. lett a gazdája.

**Vendégelégedettségi felmérés**

A nyári időszakban kérdőíves felmérést végeztünk a Miskolcot felkereső hazai és külföldi turisták körében. A közel 800 db kitöltött kérdőív segítségével megismerhetjük a város vendégeinek utazási szokásait, látnivalóinkkal, turisztikai infrastruktúránkkal, a szakmában dolgozók munkájával kapcsolatos véleményüket. Az eredmények segítségünkre lesznek a turizmusmarketing további finomhangolásában, a hiányosságok megszüntetésében.

**Kiállítások, kitelepülések, prezentációk bel- és külföldön 2018**

időpont	rendezvény	helyszín	megjelenés
2018. 01. 22.	Kultúra napja az Állatkertben	Miskolci Állatkert és Kultúrpark	prezentációval (állatos tematikus séta)
2018. 03. 1-4.	Utazás 2018	Budapest, Hungexpo	standdal, informátorokkal (+ Barlangfürdő, Diósgyőri vár, MTTE)
2018. 03. 9-10.	Menjünk világgá!... Utazási kiállítás	Miskolc, ITC székház	saját standdal informátorokkal (+ Barlangfürdő, Diósgyőri vár, Lillafüredi Kalandpark,

			Hotel Palota, MTTE), fotókiállítással
2018. 03. 23-25.	Debreceni Utazási Vásár	Debrecen, Nagyerdei Stadion, Hall	standdal informátorokkal (+ Barlangfürdő, Diósgyőri vár), fotókiállítással
2018. 04. 6-7.	Szolnoki Utazás Kiállítás és Vásár	Szolnok, Aba-Novák Agóra Kulturális Központ	standdal, informátorral
2018. 05. 04.	Kárpáti térség fesztivál, nemzetközi turisztikai szeminárium	Ivano-Frankivszk (Ukrajna)	prezentációval, fotókiállítással
2018. 08. 17-19.	Magyarok Országos Gyűlése	Ópusztaszeri Történelmi Emlékpark	sátorral, infopulttal, fotókiállítással, (+ Herman Ottó Múzeum)
2018. 09. 21-22.	Zakarpattya turisztikai kiállítás	Ungvár (Ukrajna)	saját standdal, informátorokkal

Tévé forgatások a MIDMAR közreműködésével 2018-ban

időpont	csatorna/műsor	fő téma	helyszínek
2018. 01. 08.	MTVA Itthon vagy	É-Mo. gyógyturizmusa	Barlangfürdő, István-barlang
2018. 01. 25-26.	ATV Hazahúzó	Miskolc földalatti és négy évszakos látnivalói	Barlangfürdő száraz lábbal, Miskolctapolcai Strand, Szent István-barlang, Görömbölyi Hetedhét Pince, Diósgyőri vár, Lillafüredi Kalandpark, Végállomás Bistorant, Hotel Aurora
2018. 02. 22-23.	ATV Hazahúzó	Régiből újat	Avasi kilátó, Színészmúzeum, Búza téri templom, Népkerti Vigadó, City Hotel, zip's, Állatkert
2018. 03. 07.	Asahi TV (Japán)	egy japán celeb egyszerű turistaként	villamos, Búza téri piac, főutca, Kispipa, (Diósgyőri vár)
2018. 03. 10.	d1 TV Vajtó és a világ	Miskolc nevezetességei	Színva terasz, belváros

2018.07.27.	Tour de Hongrie Magazin	Miskolc nevezetességei, fejlesztések	Városháza, PKV, Bortanya, Diósgyőri vár, Lillafüredi függőkert, Barlangfürdő
2018.09.14.	MTVA, CNN, Lonely Planet, National Geographic	Magyar Turisztikai Ügynökség országimázsfilmjéhez	Lillafüredi függőkert, pizstránglelep, Hámori-tó, hámori sziklafal, kisvonal
2018.11.12.	TV2 Poggyász	Lillafüred	Függőkert, Hámori-tó (BNP), Végállomás Étterem

Május 18-án a VII. Avasi Borangolás alkalmával belföldi újságírókat láttunk vendégül (részvevő médiumok: Trend FM, Kossuth Rádió, Turizmus.com, Hegyisport, Túravilág, Életmódmagazin (HTM), Toldal.hu, Világgazdaság, Gasztró Magazin, Dolcevita.hu, Ihatobb.hu, Echo TV). A study-tour nyomán számtalan cikk, riport jelent meg az egyik legnépszerűbb miskolci gasztró rendezvényről.

Közreműködöttünk a hazánkba akkreditált nagykövetek házastársainak szervezett egész napos miskolci program megszervezésében. A köztársasági elnök felesége 6 évvel ezelőtt indított el az országjáró programot, melynek során mindig más-más tájegységét keresik fel az országnak. A közel 30 diplomata hozzátartozója a Diósgyőri várban, a kisvonalon és Lillafüreden szerezhettek emlékeztető miskolci élményeket.

Az Idegenvezetők Világnapja alkalmával indítottuk „országjáró vándorútra” Kupcsik Sarolta idegenvezető munkatársunk „Miskolc az idegenvezető szemével” című fotókiállítását. Az év során összesen 10 helyen volt látható a kiállítás anyaga, a miskolci helyszíneken kívül Debrecenben, Ópusztaszeren és az ukrain Ivano-Frankivszkban is megfordult a kiállítás anyaga.

Hello Miskolc néven 76 oldalas kiadványt jelentettünk meg magyar és angol nyelven, ami már a megújult arculattal rendelkezik.

### **Idegenvezetések**

2018-ban összesen 45 alkalommal tartottak idegenvezetőink városnéző sétát. Ennek 75 %-a magyar nyelvű volt, a többi német, angol és orosz nyelvű. A 9 alkalommal megtartott garantált tematikus sétákon összesen 252 fő vett részt.

### **Tourinform iroda tevékenysége**

A belvárosi iroda 2018 végén felújításon esett át, annak érdekében, hogy az új arculatnak megfelelő környezettel várja a turistákat. A turisztikai információadáson túl az irodái

munkatársainak meghatározó feladata a Miskolc Pass kártyák értékesítése és a Classic kártyák esetében a lakossági ügyfélkezelés. Az iroda szuvenírek, közlekedési jegyek, túratérképek és rendezvény belépők árusításával is foglalkozik. Májustól szeptember végéig a belvárosi főiroda mellett Lillafüreden is működtetünk szezonális info-pontot. A két iroda együttes ügyfélforgalma 2018-ban a következőképpen alakult: személyes - 13.618 fő, telefonos - 1275 fő, írásbeli - 438 fő. Tavaly 2754 külföldi vendég vette személyesen igénybe az iroda információs szolgáltatását.

### Miskolc, mint termék

Az év második felében megkezdtük a print anyagok és az ajándéktárgyak teljes cseréjét, újra tervezését és a kínálat bővítését. Elsődleges szempont, hogy nem párhuzamosan alkottunk új arculatos termékeket, mint amely korábban volt jellemző, hanem az arculathoz illeszkedően fiatalos, trendi és minőségi termékeket fejlesztettünk.

Elindítottuk a digitális fotó és videó tárunkat, amelyet folyamatosan bővítünk. A korábbi évekkel ellentétben a város nem rendelkezett saját adatbázissal, így az év elején már elkezdtük a videók gyártását a nagyrendezvényeken, és a városi attrakciók helyszínein, mindemellett pedig saját fotóssal és grafikkussal kezdtünk dolgozni.

A városvezetők elvárásainak megfelelően a városi nagyrendezvényeket turisztikai és marketing szempontok szerint is megtámogatva zökkenőmentesen és sikerrel abszolváltuk a Spartan race-t, ahol a versenypálya mellett a kísérőket minden korosztályt kielégítve vártuk programokkal, játékokkal és ajándékokkal.

### Miskolc vendégforgalmi adatai

#### 2018. I. féléves turisztikai elemzés

2018 első felében Miskolcon a vendégek száma 8 tized százalékkal csökkent, ugyanakkor a vendégéjszakák száma 9%-kal, az országos átlag felett nőtt. Ez azt mutatja, hogy a turisták hosszabb ideig tartózkodnak nálunk, mint 2017 első félévében, az átlagos tartózkodási idő 8,5 %-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest. A külföldi vendégek száma 2017 első félévéhez képest 19,6%-kal, a külföldi vendégéjszakák száma pedig 4%-kal csökkent idén, miközben országos szinten növekedés volt tapasztalható.

Miskolc	2017. I. félév	2018. I. félév	%	külföldi vendégek száma 2017. I. félév	külföldi vendégek száma 2018. I. félév	%	külföldi vendégek aránya 2017. I. félév	külföldi vendégek aránya 2018. I. félév
Vendégek száma kereskedelmi szállásnyelveken (fő)	81270	80261	98,8%	15768	12075	80,4%	19,4%	15,8%

Miskolc	2017/I.félév	2018/I.félév	%	2017/I.félév	2018/I.félév	%	2017/I.félév	2018/I.félév	%	2017/I.félév	2018/I.félév
Vendégéjszák száma a regisztrált magán szálláshelyeken	153600	170120	108,4%	217	217	100,0%	34833	33452	96,0%	21,6%	10,1%

Az attrakciók látogatottsága 2017. I. félévéhez képest mindenhol nőtt, a Tapolcai Strand és az Anna-Barlang kivételével, ami egy beázás miatt egy ideig nem volt látogatható. A Diósgyőri Vár és a Herman Ottó Múzeum több mint 40%-os látogatószám-beli növekedést tud felmutatni, ebben szerepe volt a Seuso kiállításnak (a 24.499 fős látogatószámmal) valamint a vár rekonstrukciós folyamata iránt mutatott megnövekedett érdeklődésnek. Az attrakciók látogatottságának nagymértékű növekedése és a vendégszám csökkenése együttesen azt mutatja, hogy egyrészt a helybéli lakosok nagyobb számban látogatják a helyi látnivalókat, másrészt növekszik az 1 napos látogatások száma.

Attrakciók	2017 / I.félév	2018 / I.félév	%
Barlangfürdő	118 989	131 155	110,2%
Selyemreti strand	103 764	106 224	102,4%
Kisvasút	72 172	81 094	112,4%
Diósgyőri vár	32 223	45 257	140,4%
Vadásparc	46 054	48 806	106,0%
Szent István barlang	18 575	25 481	137,2%
Anna barlang	8 915	6 028	67,6%
Herman Ottó Múzeum	32 818	48 991	149,3%
Miskolc-Tapolcai strand	23 737	20 161	84,9%
Libegő	27624	33782	122,3%

Az elmúlt időszakban nem létesült új kereskedelmi szálláshely Miskolcon, ezzel ellentétben a magán szálláshelyek számát tekintve 39%-os növekedés volt tapasztalható. A KSH által közölt adatokat és az Önkormányzat által összesített IFA adatokkal összevetve, az látszik, hogy 2018 első félévében a magán szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma 10%-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest. Ez pontosan 3767-tel több vendégéjszakát jelent. 2018. I. félévében 53-mal nőtt a regisztrált magán szálláshelyek száma, 2017 azonos időszakához

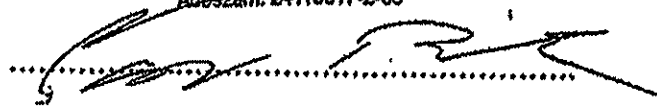
képest. Ez 136 új vendégszobát, azon belül 298 új férőhelyet jelent. A város idegenforgalmi adóbevétele 7.778.250.-Ft-tal nőtt 2018 első felében, 2017-hez képest, melyből 1.695.150 Ft-ot a magán szálláshelyek generáltak.

IFA	Vendégéjszaka (db)	Idegenforgalmi adóbevétel (Ft)
2017. I.félév	198202	89190900
2018. I.félév	215487	96969150
%	108,7%	

A teljes, 2018. évi vendégforgalmi adatok közzétevése, csak a későbbiekben, 2019. március hónapban várható.

Miskolc, 2019. március 4.

MIDMAR NONPROFIT Kft.  
3525 Miskolc, Városház tér 8.  
Adószám: 24113917-2-05



Nagy Réka

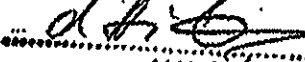
ügyvezető

Midmar Kft.

a jelentés megfelelő

Osztermann  
Józsefné

Szakmai teljesítést igazolom

  
dr. Kevi Zsuzsanna